

# らくらく湯旅

---

“一生に一度は訪れたい”をテーマに、温泉宿や観光地の魅力をお届けする  
温泉・旅メディア「らくらく湯旅」

2021年12月-2022年3月版 メディアガイド

FCNT株式会社

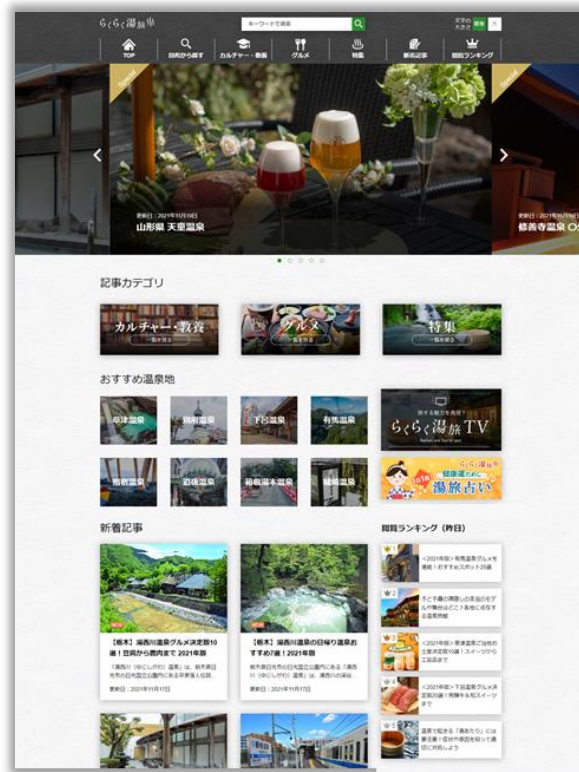
サービスイノベーション事業部 サービス開発部

本資料の一部または全てを、当社の許可なしに、転載・再配布することを禁止します  
掲載画面は、2021年12月時点のものとなります

らくらく湯旅は、

「一生に一度は訪れたい」をテーマに、

“中の人”が語る 知って欲しい隠れた旅の魅力 を  
ご紹介していく温泉・旅メディアです。



## らくらく湯旅 ユーザー属性 ー

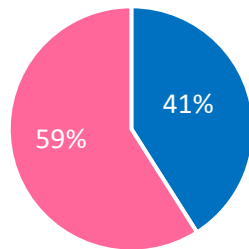
(Google Analytics 2021/10/25 - 2021/11/21)

女性が約6割で

55歳以上の女性がコア層

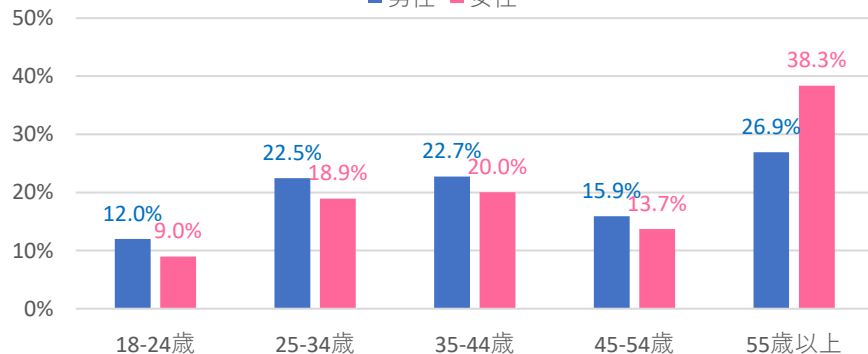
男女比

■ 男性 ■ 女性



年代層 (男女別)

■ 男性 ■ 女性



## 想定ターゲットユーザーの特徴 ー

温泉・旅好きの知的探求層



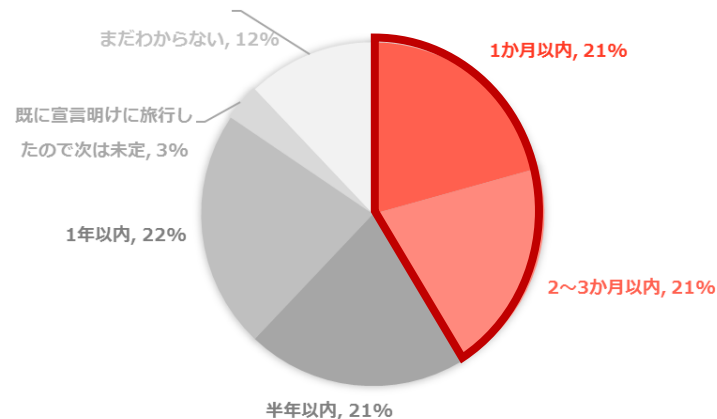
- 学歴や職歴が平均～やや高め
- 何歳になっても、新たな気づきや発見を求める
- まだ訪れたことのない地に足を運び、歴史や文化、伝統などを体感し学びたい
- 若者や同年代に自分の知識を共有したい
- ゆとりを持ったプランで、風情を愉しみたい

らくらく湯旅ユーザーは “旅好き”

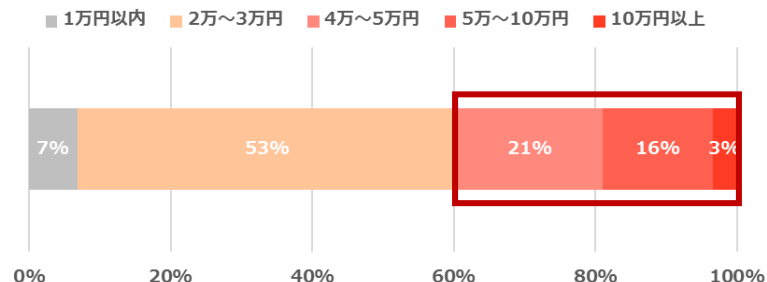
42%が「3か月以内に旅行したい」と回答

40%が「予算は一人4万円以上」と回答

緊急事態宣言が明けた現在、次の旅行はいつ頃したいですか？ (N=58)



旅行にかける一人あたりの予算 (N=58)



出典：FCNT らくらく湯旅調べ  
(調査期間：2021/11/22~28)



大人世代に向けた温泉旅メディア「らくらく湯旅」。  
温泉宿を営む経営者や、現地で観光に携わる方々にフォーカスし、  
大人の好奇心をくすぐる 旅の隠された魅力をご案内。  
旅の葉やグルメ、お土産、歴史、効果効能などお役立ち情報も充実。

## Special企画

映像で魅力を最大限引き出す！  
らくらく湯旅TV



## 連載企画

温泉経営者が教える！  
一度は泊まりたい温泉宿



## 特集企画

温泉旅の計画に役立つ！  
日帰り～2泊3日の旅の葉



会員数220万人を超える 日本最大級のシニア向けSNS「らくらくコミュニティ」と連携し、  
温泉・旅好き層に、効率的にアプローチできます！



らくらく湯旅の広報担当  
めぐりちゃん  
(らくらくコミュニティ内で活動中)

運営投稿



Push

自分のペースで無理なく元気に  
みんなと一緒に歩きましょう  
>目指せ1,000万歩



[PR]友だちになってほしいなあー

## らくらくコミュニティ

## らくらく湯旅



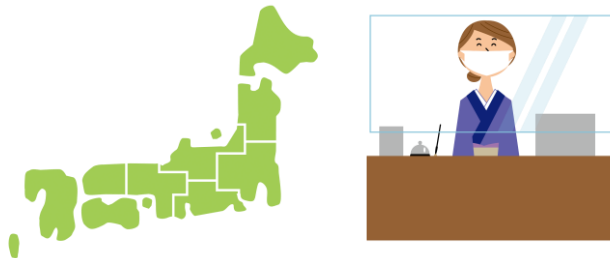
オーガニック  
検索流入

※らくらくスマートフォンで見たときの画面イメージです。

## 旅行・観光ビジネスの課題

“旅マエ”強化のため  
映像で魅力を伝えたい

旅好き知的探求層に  
歴史・文化など大切な  
ストーリーを伝えたい



1回限りではなく、  
持続的に宣伝したい

紹介映像の館内利用や  
外国語字幕対応など、  
幅広用途に活用したい

# らくらく湯旅TV

旅を愛する知的探求層に向けて、温泉宿や観光地の魅力を  
映像と共に最大限に引き出しお伝えする「らくらく湯旅TV」で解決！



## らくらく湯旅TV

専任クルーの取材で、温泉宿や観光地の魅力を最大限に引き出し、  
TVの旅番組のような「旅マエPR」を持続的に実現！

### クライアント様 専用ページ

当該ページにリンクを貼ることで、  
貴社HPのコンテンツとして利用できます！  
（“動画データ”の2次利用も可能です）  
※動画データは納品させていただきます。

約5分~7分の映像で効果的にご紹介！



訪れた方に必ず伝えておきたいお得なプランや  
お土産、コロナ対策、バリアフリーの情報などは、  
映像に続く記事でのアピールが可能です！

メニュー	らくらく湯旅TV
掲載箇所	らくらく湯旅内 ※らくコミュから送客あり、半永久掲載
制作料金	800,000円 ※取材出張費、タレント起用 別途見積
入稿期日	40営業日前

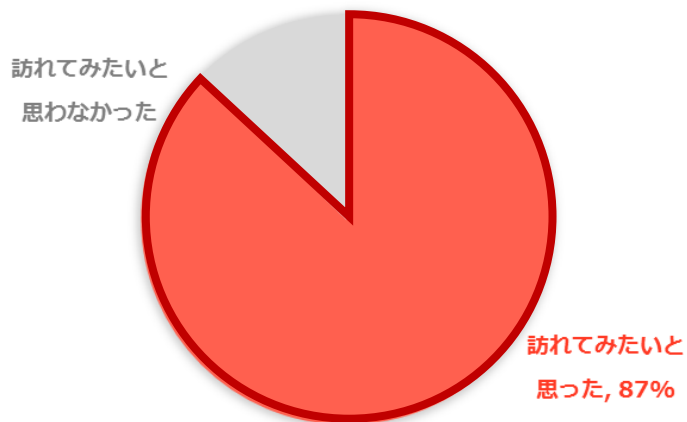
※観光スポットなどの画像素材は、クライアント様に手配して頂きます。  
※PV数等是非保証とさせていただきます。

→ ご指定ページへ！

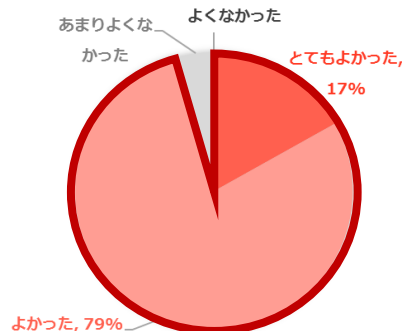


## 87%の方が紹介された地を「訪れてみたい」と回答

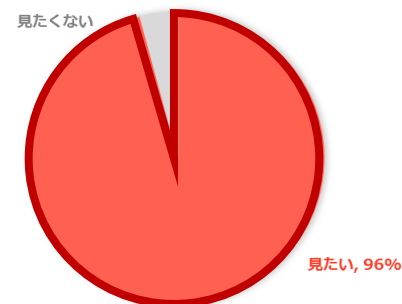
今後訪れてみたいと思われましたか？ (N=71)



らくらく湯旅TVの内容はいかがでしたか？ (N=71)



今後も「らくらく湯旅TV」を見たいと思いますか？ (N=71)



出典：FCNT らくらく湯旅調べ  
(調査期間：2021/11/22~28)



映像がクリアで魅力的！

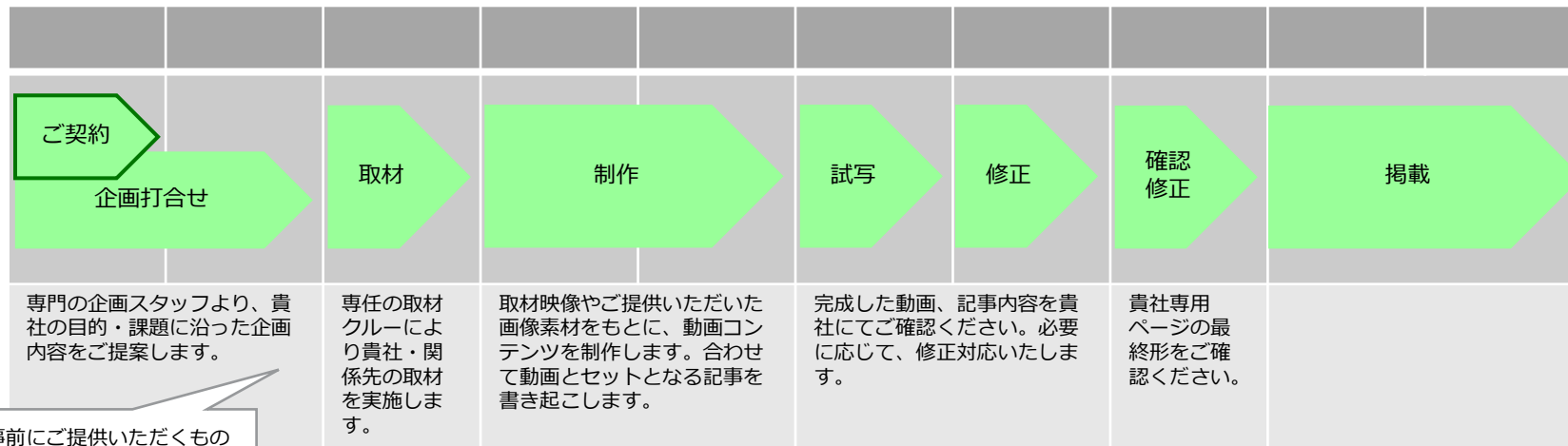
今後の旅行の参考になった！



らくらく湯旅TVページ下部の外部リンクボタンのクリック率 = 約5~7%

# 広告掲載 入稿スケジュール

約1か月半~2か月



※依頼させていただきますご提供物の遅れにより、配信・掲載ができない場合も、お申込内容と同額の金額をご請求いたします。あらかじめご了承ください。

## □ 広告掲載基準について

本広告掲載基準は、FCNT株式会社が運営・提供する「らくらくコミュニティ」、「らくらく湯旅」等のメディア、およびその他のインターネットを利用する各種のサービス（以下、「FCNTサービス」とする）において掲載する広告（公式アカウントを除く）の取扱いについて規定しています。

## □ 掲載の決定

広告掲載の可否は、FCNT株式会社の裁量にて決定します。  
掲載決定までに最長5営業日のお時間を頂戴します。  
掲載後に問題が生じた場合は、掲載を中止、以降の掲載をお断りする場合があります。

## □ 広告責任の所在

掲載された広告については、リンク先の広告主ページ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。

## □ 広告表現・リンク先ページ

掲載決定後におきましても、ご入稿いただいた広告クリエイティブにリンク先ページを確認させていただいた際に、FCNT株式会社が不適切と判断する表現・表記等がございました場合、ご入稿素材・リンク先ページの修正をお願いする場合があります。万が一修正をご対応いただけない場合、掲載をお断りさせていただくこともあります。

## □ 投稿促進施策について

投稿促進施策については、FCNT株式会社および貴社の両社が別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。

## □ データ分析について

データ分析については、FCNT株式会社および貴社で別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。

# 掲載をお断りするケース（例示）

1. 責任の所在が不明確なもの
2. 内容およびその目的が不明確なもの
3. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
4. 法律、条例、条約・規約に違反、もしくはそのおそれのあるもの
5. 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、及び確実な事実の裏付けがないもの
6. 事実と反して、弊社ならびに弊社関連企業が貴社を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
7. 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
8. 社会秩序を乱す次のような表現のもの
  - 〈1〉暴力、とばく、麻薬、売買春などの行為を肯定、美化したもの
  - 〈2〉醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
  - 〈3〉性に関する表現が、わいせつ性の高いもの
  - 〈4〉その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの
9. セクシュアルハラスメントとなるおそれのあるもの
10. 他を中傷・誹謗（ひぼう）するおそれのあるもの
11. 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの
12. 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
13. 弊社ならびに弊社関連企業を中傷、あるいは否定するもの
14. 弊社ならびに弊社関連企業の社会的評価、らくらくコミュニティの品位を低下させると思われるもの
15. 非科学的または迷信に類し、利用者を混乱させるおそれがあるもの
16. 差別的、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの
17. 個人情報の利用、管理などに十分な配慮がなされていないもの
18. 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの
19. タバコ（電子タバコ、ヴェポライザー等を含む）、喫煙に関わるもの
20. 名前、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの
21. 詐欺的なもの、またはマルチ商法やマルチまがい商法などの、いわゆる不良商法とみなされるもの
22. 政党、政治活動に関わるもの
23. FCNTサービスの運営ポリシーに反すると判断したもの
24. その他、弊社が不相当と判断したもの
25. 同業他社の提供するサービスに関するもの 以下に該当する企業については、掲載をお断りする場合がございます。
  - ・FCNTサービスの競合他社
  - ・弊社の競合他社
26. アルコールは未成年の飲酒を禁止する旨を表示をされてないもの
27. 美容・エステティックにおいて医療行為にあたる表示があるものまた、効果の保証ととれる誇大表示があるもの
28. 旅行業において監督官庁に対して、旅行業に必要な登録をしていないもの
  - 日本旅行業協会が定める、「旅行のウェブ取引に関するガイドライン」に準じていないもの、もしくは日本旅行業協会か全国旅行業協会が付与するe-TBTの認定を受けていないもの
29. 金融商品取引業、商品先物取引業において費用、取引リスクに関する明確な表示がないもの
  - 各金融商品の関連団体が定める広告関連規定を遵守していないもの
  - 監督官庁への登録等が必要な場合は、登録が確認できないもの
30. その他、法令を遵守していないか、あるいはそのおそれのある内容を含むもの

以下の点について、予めご了承下さい。

1. 通信キャリアのネットワーク障害、火災、停電、天変地異、貴社側でのサーバ障害等のその他弊社の責めに帰すことのできない事由により記載に支障が生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
2. 貴社の責めに帰す事由により専用コミュニティやイベント、記事広告の掲載が行えない場合あるいは掲載が遅れた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
3. 想定PV数は過去の実績に基づくものであり、実際の実施状況により変動いたします。想定PV数を保証するものではありません。アクセス数（PV数、UU数を含む）、投稿数、コメント数、コンバージョン数、広告効果等についても保証はいたしません。
4. ユーザーの使用機器、ソフトウェアの動作保証はいたしません。
5. 弊社発行の見積りの有効期限について、別段の定めがない限り、ご提出から30日間といたします。
6. システムメンテナンス等が生じた場合、掲載を中断もしくは停止する場合があります。これにより貴社に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
7. FCNTサービス利用者の投稿・コメントの内容によって貴社へ不利益が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
8. 貴社からご入稿いただいた素材に関する第三者の著作権その他一切の権利に関するトラブルが生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
9. 貴社は、本ガイドラインに定めがないものに関しては、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の定める「行動ターゲティング広告ガイドライン」に従うものとします。

本提案につきましては、広告の取り扱いを委託している  
Omelette株式会社とご契約をお願い致します。

会社情報

<https://www.omelette.jp/index.html>

ご不明な点等ございましたら、下記までお気軽にお問い合わせください。

**サービス運営**  
**FCNT株式会社サービスイノベーション事業部**

tel : 050 - 3358 - 3525

e-mail : [mb-seniorDX@fcnt.com](mailto:mb-seniorDX@fcnt.com)

**広告掲載のお問い合わせ**

**Omelette Inc.**

tel : 03-6869-0127

FAX : 03-6893-3931

e-mail : [rakuraku@omelette.jp](mailto:rakuraku@omelette.jp)



社名 : FCNT株式会社

本社所在地 : 〒242-0007 神奈川県大和市中央林間7-10-1 三機大和ビル

事業所 : 札幌 / 東京 / 神奈川 / 兵庫 / 大阪 / 福岡

創立年月日 : 2016年2月1日

資本金 : 91億9650万円 (REINOWAホールディングス株式会社 100%出資)

※REINOWAホールディングス株式会社 : 純粋持株会社で大株主はポラリス・キャピタル・グループ株式会社

代表者 : 代表取締役社長 高田 克美

従業員数 : 577名 (2021年3月現在)

事業内容 : 携帯端末、情報処理及びSNSに関する商品・サービス並びにシステムの研究、開発、設計、製造、販売、企画および保守・修理サポート

沿革 : 1991年 富士通株式会社 移動通信事業本部発足

2000年4月 富士通株式会社 モバイルフォン事業本部発足

2010年10月 富士通株式会社と株式会社東芝の携帯部門を統合

2016年2月 富士通株式会社 モバイルフォン事業本部を母体として「富士通コネクテッドテクノロジーズ株式会社」を創立 (本社 : 神奈川県川崎市)

2018年4月 ポラリス・キャピタル・グループ株式会社からの資本受入

2019年5月 本社所在地を神奈川県大和市中央林間に移転

2021年3月 健康経営優良法人2021として認定

4月 「FCNT株式会社」に社名変更