



# らくらくコミュニティ

メディアガイド 2022.4 2022年4月～6月版 NP 001

FCNT株式会社

営業本部 プロモーション&サービス統括営業部 サービス営業部





## らくらくコミュニティは、国内最大級のシニアSNS

会員数



月間PV 約 **3,700万** ※1

MAU 約 **90万** ※1

投稿数 約 **5.0万件/日** ※1

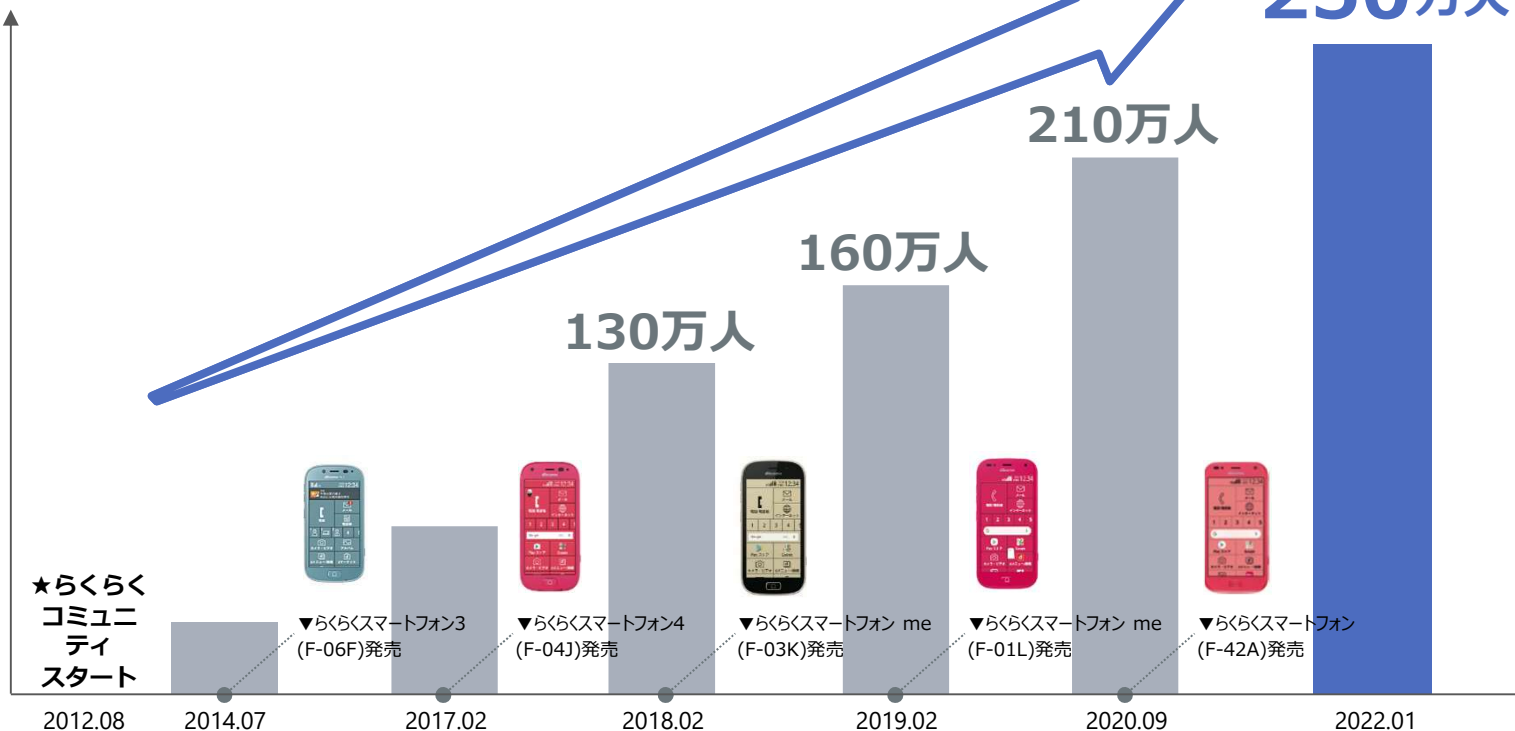
らくらくスマートフォン  
プリインストール

累計販売  
台数 **700万台**  
※2



らくらくスマートフォン  
F-52B  
2022年2月24日発売

会員数



※1 2022年1月時点集計 非会員含む ※2 2021年4月末時点 (株)NTTドコモ調べ



## シニアの毎朝の日課

60代からの「初めて応援・共感・生きがい」コミュニティ

自分と同年代の「初めて」を見つけることができる

- 初めて、スマホでクイズに答えてみませんか？：今日のクイズ、らくコミュ投票
- 初めて、スマホカメラで撮ってみませんか？：写真コンテスト
- 初めて、スマホで日常の気持ちを言葉で書きませんか？：川柳コンテスト
- 初めて、スマホで電子マネー体験しませんか？：Quoペイ×みんなで歩こう！

毎日、らくコミュを「見るだけ」で「生きがい」や「支え」になる


- 見るだけで、同年代の頑張りを見て自分も頑張れる：みんなで歩こう！
- 見るだけで、毎日元気が出てくる：空・散歩写真、楽しい・嬉しい
- 見るだけで、みんなで一緒に作品づくりした気分：塗り絵コンテスト
- 見るだけで、豆知識やニュースなどで最新の知識が得られる：まめ得、湯旅、ニュース

## ① 毎朝クイズ&占い

**今日のクイズ**

第1問  
理科 ○×形式

今日(2月2日)は、笑顔になった時の唇の形「ニッ(2)ニッ(2)」の語呂合わせから「くちびるの日」だそうです。さて、上唇と下唇は、どちらも「皮膚」の一部である。○か×か。

今日は何の日？

今日の金運は **金**



やったね！今日の金運は絶好調。ずっと欲しかったものが手に入るチャンス。お買物はポイントでもっとお得に！

ココでポイントを貰う

☆☆☆

大吉

今日の健康運はとてもGood！やる気みなぎる一日の予感 ✨ みんなに元気をおすそ分けしよう。

ラッキー健康カラー **グリーン**

## ② みんなで作品づくり



お題を元に作品づくり (川柳コンテスト)



縦書きが大好評!! (川柳コンテスト)

何日も費やす力作揃い (塗り絵コンテスト)



## ③ 初めての体験

第2回 みんなで歩こう！  
目指せ**1,000万歩**

【第2回】目指せ1,000万歩

お気に入り数 0.3千人

実施期間：2021/11/01 - 2021/11/28

今日までの歩数 **20,246,654歩**

～参加人数：346名～

2021/11/29(月) 13時更新

みんなで目標達成投稿で共有

1,000万歩 **目標達成!**

お持ちの歩数計（スマホ・万歩計・スマートウォッチなど）で毎日の歩数を投稿してください！！



## シニアの毎朝の日課につながる コンテンツやコミュニティを幅広く展開





## らくらくスマートフォンに 最初から入っています

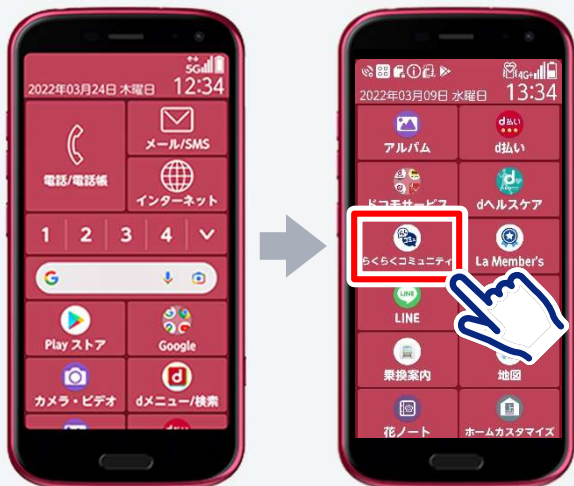
らくらくコミュニティは2012年発売の、初代らくらくスマートフォン（F-12D）以降、すべてのらくらくスマートフォンにプリインストールで搭載されています。



### 操作手順

ホーム画面

下にスクロール





## 一番目立つところで通知します

らくらくコミュニティからのお知らせは、ロック画面・ホーム画面の一番目立つところに表示されるので、ユーザーに対して強力な誘導効果があります。



### 操作手順

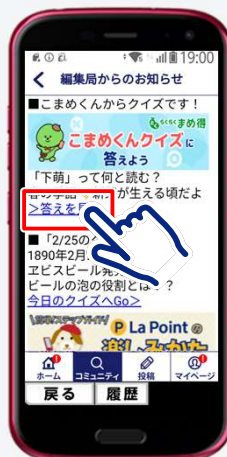
ロック画面を上  
にスライド



通知表示を  
タップ



通知詳細から  
リンク先へ遷移





## 投稿一覧に優先表示します

らくらくコミュニティTOPのおすすめ投稿一覧に、広告記事のアイキャッチを一般投稿と並べて表示します。広告記事は優先の位置に差し込みで表示！一般投稿のように時間で流れていかないので、たくさんの人の目に触れてアピールすることができます。



広告投稿記事は優先位置に表示します。

### 操作手順

おすすめ投稿一覧に  
広告記事を優先表示



記事詳細  
動画もOK



外部サイトリンクや  
電話発呼もOK







**年齢**  
生年月日



**性別**  
男性/女性



**地域**  
47 都道府県



**ソーシャルメディア利用**  
Facebook、Twitter、Instagram、  
LINE、YouTube、ブログ、その他



## 興味関心

旅行、音楽、映画、読書、写真 / カメラ  
健康、美容 / ダイエット、お金 / 投資 / 相続、  
住まい / リフォーム、スポーツ、アウトドア  
/ 登山、クルマ / バイク、パソコン / ネット、  
園芸 / ガーデニング、アート / 絵画、俳句 /  
川柳 / 文芸、歴史 / 文化、ボランティア、  
仕事 / 就労、料理 / グルメ、ペット、手芸 /  
裁縫、ファッション、介護、ゲーム / クイズ、  
その他



## 旅行頻度

月に 2 回以上、月に 1 回程度  
2 ~ 3 ヶ月に 1 回程度、半年に 1 回程度  
年に 1 回程度、ほとんど旅行しない



## 資産運用有無

あり / なし



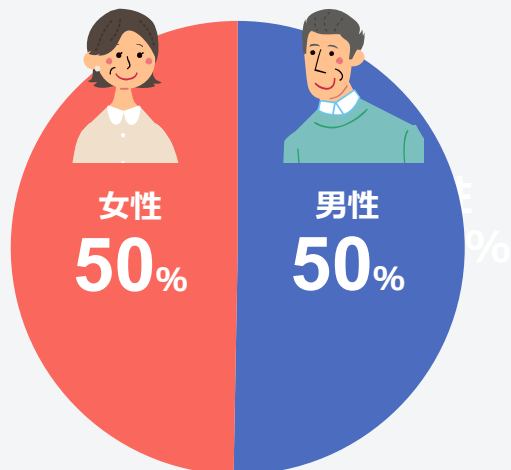
## サプリメント習慣有無

あり / なし

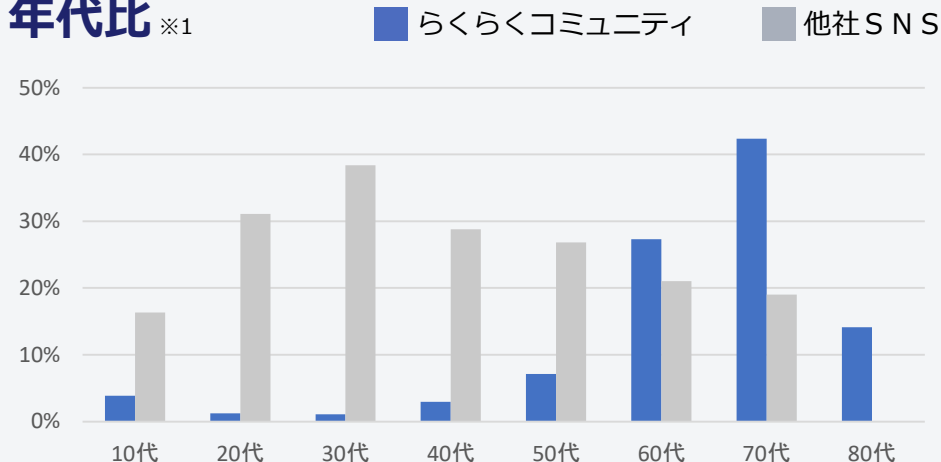


らくらくコミュニティは、**50~80代の方に多く利用**されています。

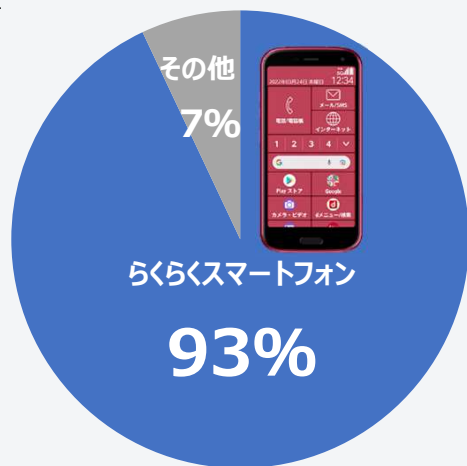
## 男女比 ※2



## 年代比 ※1



## 利用機種 ※2



## 地域属性 ※2



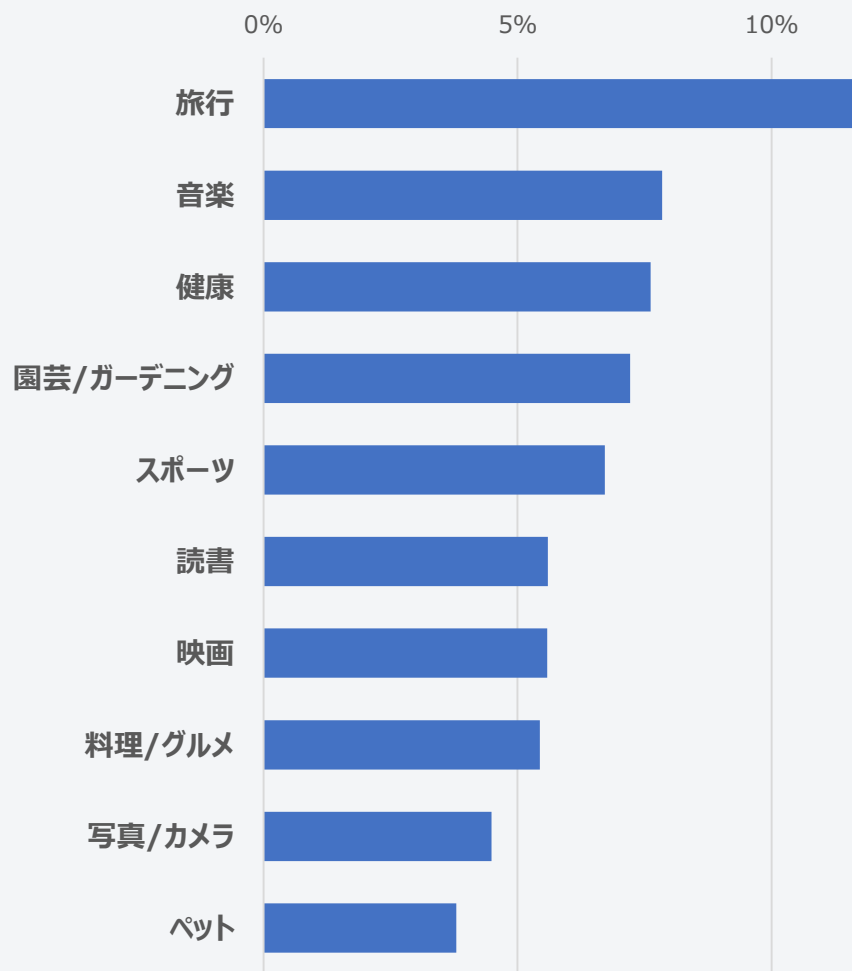
※1 プロフィール登録者情報者集計（2022年1月末時点） 他社SNSデータ：参照「出典：（株）NTTドコモ モバイル社会研究所ホームページ」（<https://www.moba-ken.jp/index.html>）

※2 利用者のブラウザアクセス情報より（2022年1月末時点）



## 旅行・音楽・健康・園芸・スポーツが上位にランキング

### 興味関心 TOP10



### 投稿ジャンル TOP10



※ プロフィール登録者情報/投稿数集計（2022年1月末時点）



## SNSに慣れていないシニアユーザーに安心、安全を提供

**24**時間投稿監視で  
**安心安全に努めています**



シニアが安心して利用できるように、24時間体制で事前に投稿内容をチェックしています。  
利用規約・ガイドラインに反する内容が確認できた場合は投稿削除、利用停止の対応をいたします。



### 個人情報漏洩防止

(氏名・電話番号・住所・メールアドレスなどの監視)



### ユーザによる広告・セールスの防止



### 誹謗中傷などの禁止

(ユーザー間のトラブル発生を未然に防止)



### ユーザーが知らずに起こす犯罪防止

(著作権・肖像権などの侵害を防止、紙幣画像などの投稿を防ぐ)



## フォトコンテスト

フォトコンとは2013年から毎月行なっている誰でも気軽に応募できる写真コンテストイベントです。

写真家の林義勝氏を審査員に迎え、大賞から佳作までを用意。優勝者には名前が刻印されたトロフィーを贈呈されます。



### 写真家 林 義勝 氏

1950年、写真家 林忠彦の四男として東京に生まれる。エディトリアル分野で活躍する一方、テーマ写真を得意とし、歴史的背景を織り込んだ日本の原風景や「能」などの伝統芸能などの撮影に取り組む。ニューヨークをはじめ国内外での写真展多数開催。主な写真集、「十二支伝説」「龍伝説」「観世宗家能面」「新シルクロード」「東海道の旅」他。現在、日本写真家協会会員、林忠彦作品研究室代表。



お気に入り数 0.1千人

実施期間：2022/03/01 - 2022/03/31

応募件数：533件

少しずつ寒さも和らぎ、ようやく春の気配を感じるようになりましたね

ぼかぼかの窓際で日向ぼっこしながら、読書やティータイムを楽しんだり、鳥のさえずりや春に咲く草花などが目にとまるかもしれませんよ。





## サンプリングをフックにコミュニケーションを発生



### 注目・認知 Push通知& トップバナー広告

170万人に 直接Push

サービスログ下の 一等地で訴求

### 興味・関心 投稿フィード

### 探索 イベント場所

### 行動 応募アンケート

個人情報 取得の機会

### 共有 モニター体験 投稿イベント

花・ペットフード



認知 (PV)  
約 **14,500**

集客 (PV)  
約 **23,000**

応募数  
約 **3,000**

投稿拡散  
約 **50**

※実施期間2020年10月1日~11月3日



# 事例：サプリメント商材の定期購買型商品

定期購入型の健康サプリ商材をPUSH通知・トップフィード広告にて訴求。

PUSHのテキストでは負の解消、トップフィード広告で商品紹介とお得訴求を行い、約1万PVかつ10%の遷移を行った、そこからカートへの流入は約17.5%と高い数値を創出。

注目・認知

興味・関心

購買行動

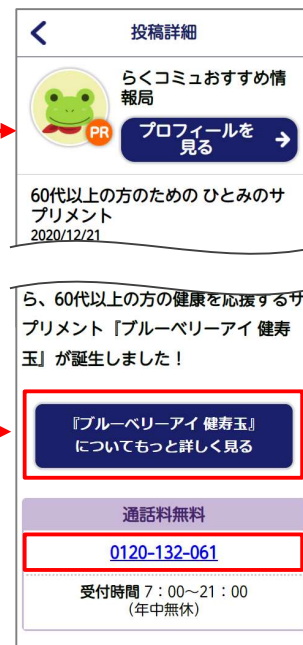
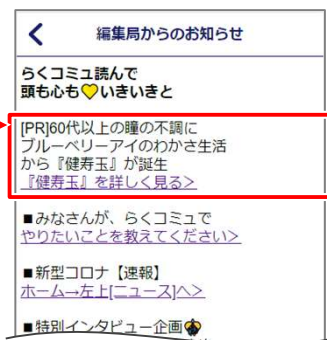
## PUSH通知画面

## お知らせ詳細

## トップフィード画面

## 記事詳細

## 指定のページ



リーチ数  
約 **167万**

開封率  
**15%**

PV  
約 **10,000**

遷移率  
約 **10%**

コール率  
約 **0.3%**



# 宅食系、金融系クライアントのアンケート調査を らくらくコミュニティ上で実施

クライアント	目的	内容
<b>宅食</b>	シニアユーザー属性・行動の把握	<p>宅食に関するアンケートの実施（設問数20～30） <b>546人回答</b></p> <p>アレンジレシピに関するアンケートの実施（設問数20～30） <b>89人回答</b></p> <p>食習慣に関するアンケートの実施（設問数20～30） <b>200人回答</b></p>
<b>金融</b>	新規口座開設や既存口座保有者の掘り起こしのための興味喚起を目的	資産運用に関するアンケート（設問数20弱） <b>469人回答</b>





# 100歳時代落語 らくらく落語

らくらくコミュニティユーザーを招待して、落語とスマホ活用講演を実施しました。実施後には好意的な感想が、らくらくコミュニティ内で多く拡散されました。また、ユーザー間のオフラインでの出会いの場を提供したことにより、ユーザー活性化につながりました。その後、シニアユーザーに向けたコロナ禍のお茶の間オンラインコンテンツとして産経新聞様との取り組みを実現しました。

## オフラインイベント

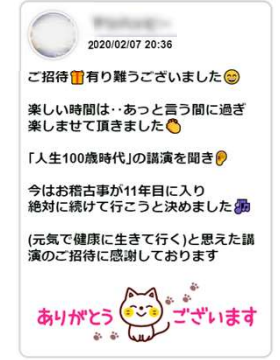
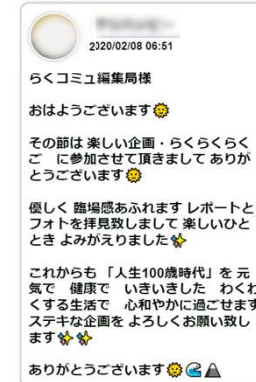
### 募集



### 落語オフラインイベント



### 拡散



## オンラインイベント

### 新聞告知



### 落語オンラインイベント



### 反応・拡散





# 広告メニュー：プラン比較表

項目	PUSH通知 広告	トップバナー 広告	トップフィード 広告	アンケート
イメージ				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>あなたの年齢をお選びください*</p> <p><input type="radio"/> 30歳以下(30歳を含む)</p> <p><input type="radio"/> 31歳~35歳</p> <p><input type="radio"/> 36歳~40歳</p> </div>
掲載期間	2週間 (約170万通配信)	1週間	2週間	1週間
想定数値 PV/imp	28万~40万PV (14万~17万uu)	30万~60万imp	2万-6万imp	—
想定数値 クリック数/回答数	2,000~6,000 クリック	1,000~1,500 クリック	—	400件~500件 回答
入稿素材	テキスト (バナー画像)	バナー画像	テキスト・画像・動画 (YouTube 動画URL)	設問内容
納品物	レポート	レポート	レポート	ローデータ



# PUSH通知広告（テキスト表示）

送信数 約170万通  
(PUSH通知承諾ユーザー)

FCNT

通知

開封

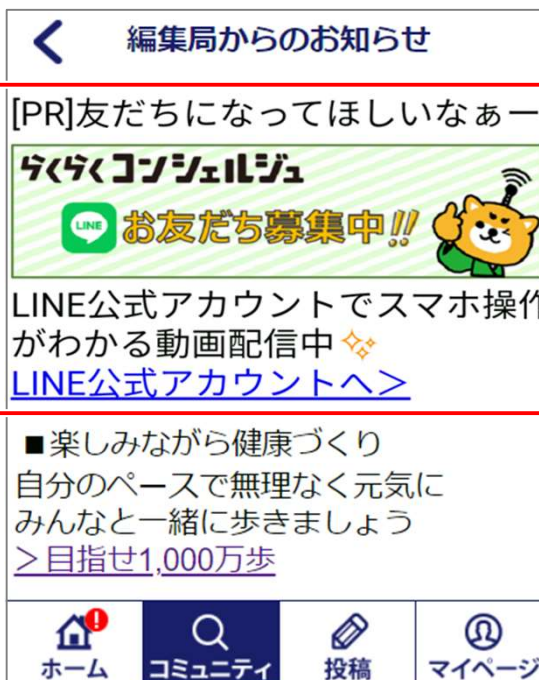
遷移

## PUSH通知画面



らくらくスマートフォンは、ホーム画面に通知表示

## お知らせ詳細



上段の2枠のいずれかに表示をします

## 指定のページ



入稿日	掲載日の10営業日前 12時	在庫	週4枠
配信期間	1～3日（配信数 約170万通配信）	掲載期間	2週間
想定数値	開封数 約28万～40万(14万～17万uu) 送客数 約2,000～6,000クリック		

- 備考
- ※配信タイミングにより複数日に分割して配信する場合があります。
- ※PUSH本文の最上段2枠（赤の枠線箇所）に表示されます。
- ※詳細は、メディアガイド記載の入稿規定をご覧ください。
- ※想定数値は2022年月1月末時点のシミュレーション数値であり結果を保証するものではありません。



## 表示

### バナー画面



トップバナー広告は  
いずれかの位置に表示されます。  
表示枠：カルーセル

## 遷移

### 指定のページ



御社ご指定のページに  
遷移します

入稿日	掲載日の10営業日前 12時	在庫	週1枠
掲載期間	1週間		
想定数値	約30万~60万imp 送客数 約1,000~1,500クリック		

#### ■備考

※バナーサイズ360 × 100 px

※ファイル形式PNG、JPG

※バナー画像には、広告表記を表示してください。

※詳細は、メディアガイド記載の入稿規定をご覧ください。

※想定数値は2022年1月末時点のシミュレーション数値であり結果を保証するものではありません。



## 表示

## 閲覧

## 遷移

### トップフィード画面



フィード2枠目に広告表示します

### 広告アカウント投稿



広告アカウントより配信します



入稿日	掲載日の10営業日前 12時	在庫	週2枠
掲載期間	2週間 掲載終了後も記事は、アーカイブ保存されます。		
想定数値	約2万~6万imp		

#### ■備考

- ※形式:YouTube動画URL(※短縮URLは×) : 時間:5分以内
- ※詳細は、メディアガイド記載の入稿規定をご覧ください。
- ※想定数値は2022年1月末時点のシミュレーション数値であり結果を保証するものではありません。

アーカイブの削除を希望される場合はご連絡をお願いします。

## 表示



## アンケート

### 健康増進と終活に関するアンケート

Google にログインすると作業内容を保存できます。 [詳細](#)

\*必須

Q1. あなたの「性別」を教えてください。\*

- 男性
- 女性
- 答えたくない

Q2. あなたの「年齢」を教えてください。\*

- 55歳未満
- 55～64歳
- 65～74歳
- 75～84歳
- 85歳以上

• Google Formを利用

入稿日	掲載日の10営業日前 12時	在庫	週1枠
募集期間	1週間 ※開催期間の調整等は、ご相談ください。		
想定回答数	約400件~500件 ※案件や設問内容などによって、回答数は変動します。		

アンケート形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設問項目は、最大15問までとなります。</li> <li>• 設問の形式は、記述式、選択式がございます。</li> <li>• 画像を掲載したい場合はご相談ください。</li> </ul>
アンケート結果データ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• アンケート結果は、ローデータ提供を致します。</li> <li>• アンケート完了後、5営業日以内に提供致します。</li> </ul>

設問の設計は、含まれておりませんのでご希望の場合は別途ご相談ください。



商品やサービスのファンを増やしたい

## シニアビジネス 課題

シニア市場を攻略  
する為に調査をしたい

イベント参加者や  
資料請求を獲得したい



プロモーションや  
商品開発に活かすため  
シニアの生の声が欲しい

## シニアのファンを獲得したい

身近な話題から商品の情報へ



## ブランド認知を向上させたい

ユーザーとの対話で企業価値を上げる



獲得したフォロワーとフィードにもランダムで投稿が表示されます。  
一定期間かけて、ユーザー囲い込みやナーチャリングする場合に適しています。

## 表示

このスクリーンショットは、公式アカウントの「プロフィール」ページを示しています。左側にはユーザーの概要（わかさ生活、97フォロワー、0フォロー）と自己紹介が記載されています。右側には「公式アカウント一覧」タブがあり、おすすめの新着順フォロワーイベントが表示されています。また、投稿履歴のアーカイブされた記事も表示されています。

緑色の矢印とボックスによる注釈:

- 「公式アカウント一覧に表示」: プロフィールページの「公式アカウント一覧」タブ。
- 「おすすめ フィードに表示」: 「おすすめ」タブの投稿。
- 「フォローフィードに表示」: 「フォロー」タブの投稿。
- 「アーカイブされた記事が表示される」: 投稿履歴のアーカイブされた記事。
- 「フィードにカートリッジ表示される」: 投稿のサムネイルがフィードにカートリッジ形式で表示される様子。

## 閲覧

このスクリーンショットは、投稿の詳細ページを示しています。投稿内容は「わかさ生活」からの「南禅寺水路閣の紅葉」です。右側の「提供機能」表は、公式アカウントが利用できる機能を示しています。

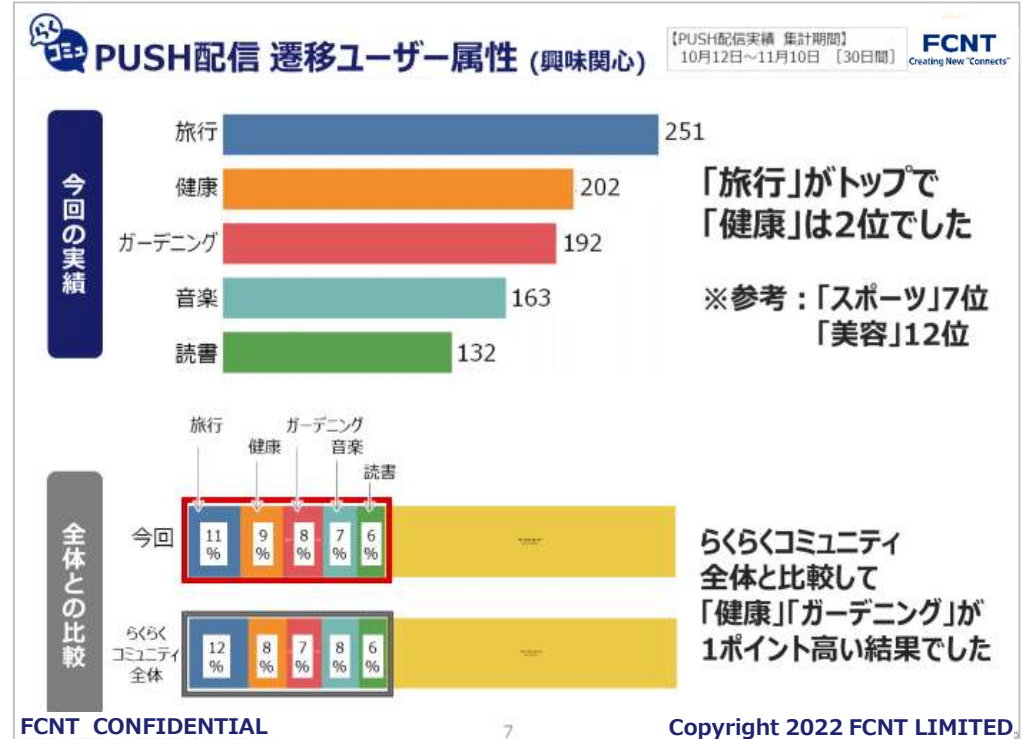
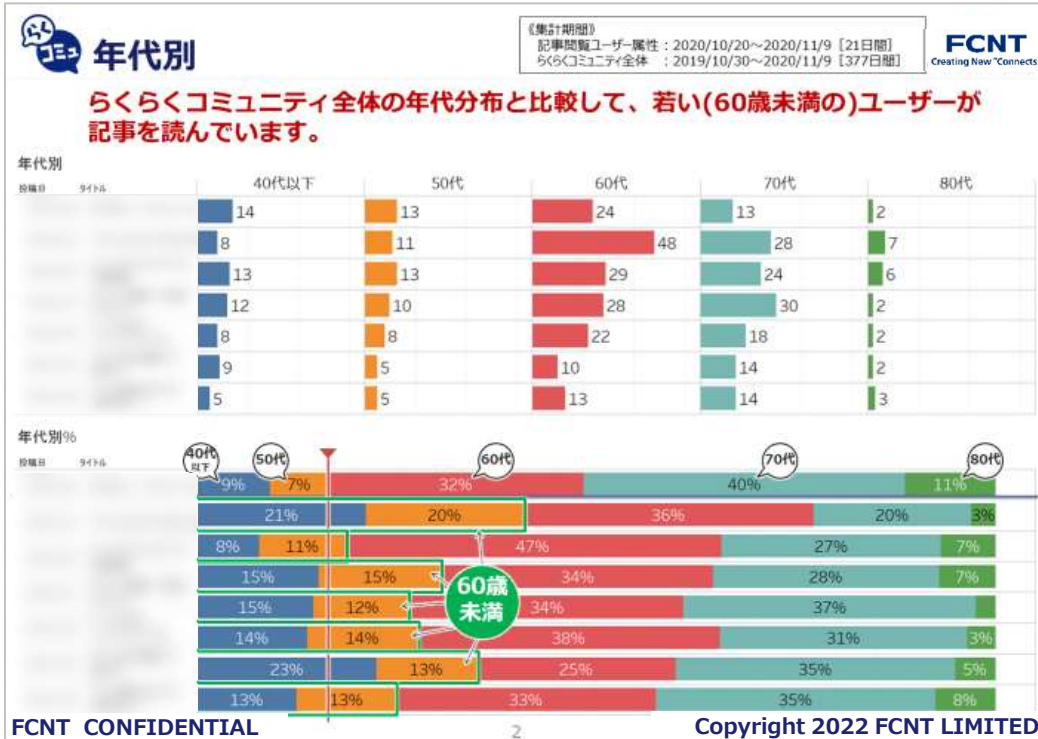
提供機能	
機能	公式アカウント
テキスト	○
写真	○
動画	○
スタンプ	○
リアクション (3種類)	○
リンク	URL, Tel, Mail
予約投稿	○

配信方法	広告主様のアカウントにございます投稿機能を使用します。 配信回数に制限はございません。
記事表示枠	おすすめトップフィードの公式アカウント枠に表示/フォロワーのフォローフィードに表示



広告を発信した結果の実績数値を月次レポート報告します。  
実績数値以外の追加分析が必要な場合はお問合せください。

## 公式アカウントの投稿接触からユーザー属性を分析



ご要望をお伺いさせて頂きまして販売価格を決定いたします。  
まずはお気軽にお問合せください。

## 公式アカウント代行運用

広告主様の目的に合わせ運用計画をプランニング  
致します。  
投稿記事の作成や運用を代行するサービスです。

- ✓ 運用計画の作成
- ✓ 原稿作成・投稿代行
- ✓ コメント返信代行
- ✓ コメント監視
- ✓ 運用レポート・定例会

## 体験広告

貴社のブランド・商品に関する クイズ を出題する  
ことにより、認知向上、ユーザー獲得を促しま  
す。





## 弊社が製作する紙媒体に企業様が持つ、らくらくコミュニティ公式アカウント内容を掲載し、コミュニティ会員以外のお客様へのアプローチを実現します。

### 役立つ情報が満載！ らくらくコミュニティ

見るだけでも楽しい、安心・便利なららくらくコミュニティ。共通の趣味や話題で、いろいろな人たちと交流しませんか。

33

### コミュニティを見てみよう

コミュニティでは、旅、食、健康など、多彩なテーマの記事を自由に読むことができます。読んだ記事にコメントして交流を深めましょう。

#### コミュニティ一覧を見てみよう

- 公式アカウント  
公式アカウントのコミュニティ一覧が表示されます。
- コミュニティ  
カテゴリごとにコミュニティ一覧が表示されます。
- 趣味を語ろう  
テーマ別にコミュニティが用意されています。
- 趣味を探そう  
ミッション提示型のコミュニティが表示されます。趣味を探している方におすすめです。
- 期間限定イベントを楽しもう  
イベント一覧が表示されます。
- ラフしあ  
写真投稿やクイズなどで、健康にかかわる行動や知識を楽しく共有し合えるサービスを利用できます。
- らくコミュセレクト  
ネット通販で入手できるお役立ちアイテムが紹介されています。

102

### 記事にコメントしてみよう

共感できる記事には、コメントを入れて感想を伝えてみましょう。コメントのやり取りから同じ趣味の仲間ができるかもしれません。

- コメントしたい記事の【もっとみる】→投稿詳細画面で記事の最後にある【コメントをする】をプレスする
- 【ここを押して入力してください】→コメントを入力して【内容を確認する】→内容を確認して【投稿する】をプレスする  
・スタンプを挿入する場合は【ボタンを押してスタンプを選ぶ】→挿入したいスタンプをプレスします。

※画面はイメージです。



# 入稿規定



**「らくらくコミュニティ」は、共通の趣味や話題を通じて会員同士が交流できる安心・安全な日本最大級のシニア向けSNS（インターネット上のコミュニケーションの場）です。**

会員数250万人（※2022年1月現在）のユーザーがおり、会員の年代は50～80代が占めておりシニア世代が趣味や日常での話題を語り合い、知識や情報を教えあいながら楽しんでおられます。

一日平均約4万件の投稿・コメント・リアクションが寄せられる大変活発なコミュニティです。

シニア層が占める割合が高く、シニア世代に対して広告配信を行うプラットフォームとなります。そのため、サービスと同様に、『つなぐ、つながる。らくらく、あんしんして、楽しめる。』 広告配信を目指しています。

「情報の受け手（ユーザー）がどう思うか」

「ユーザーに有益な情報か」

「ユーザーが欲しいと思う情報を適切な形で提供されているか」

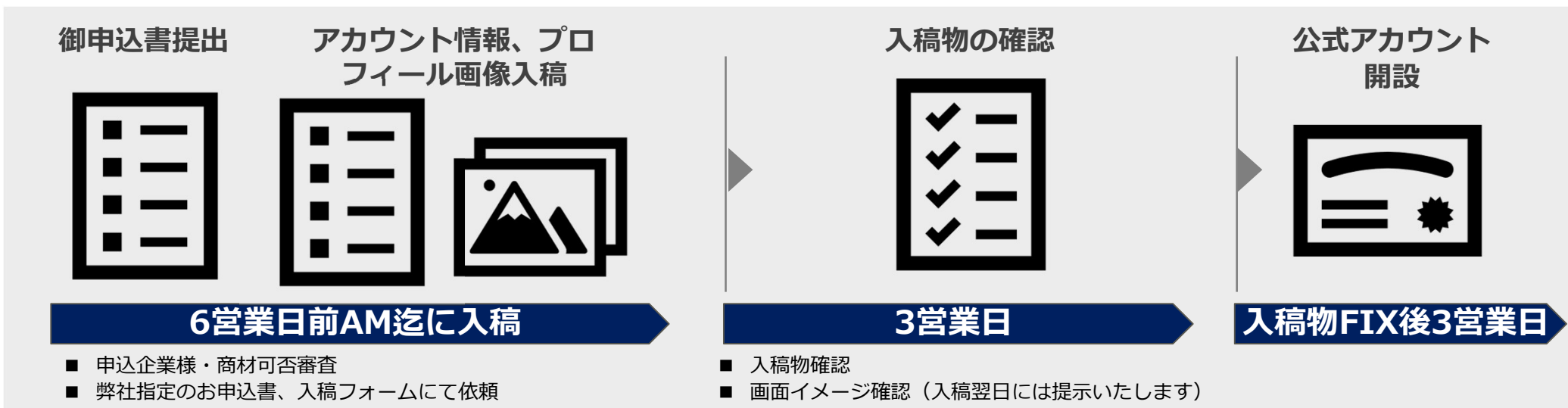
「ユーザーが不快に感じることはないか」

「ユーザーが安心安全にサービス利用できているか」

と言う点を非常に重視しております。

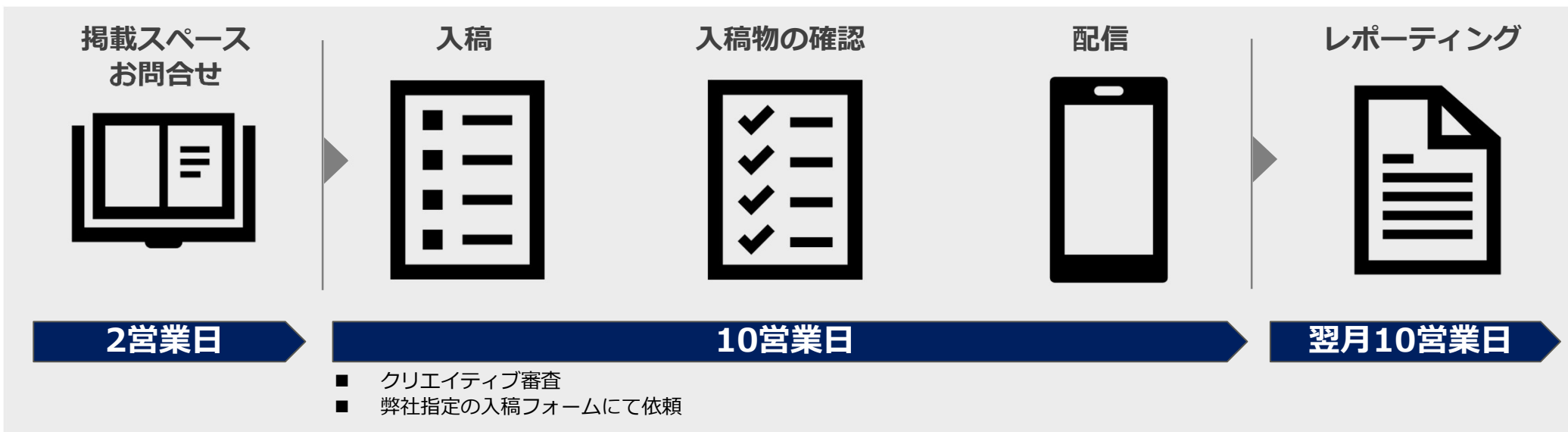


## 公式アカウント発行



※入稿物確認のFIXが遅れた場合は開設日にも影響がありますのでご注意ください。

## PUSH通知広告/トップバナー広告/トップフィード広告/アンケート投稿の流れ





メニュー名	お申込期限	ご入稿期限
PUSH通知広告	12営業日前12時まで	10営業日前12時まで
トップバナー広告		
トップフィード広告		
アンケート		

※上記時間に間に合わず、配信・掲載ができない場合がございます。

このような場合も、お申込内容と同額の金額をご請求いたします。あらかじめご了承ください。

※金融、医療、求人、土業、不動産等の広告規制のあるものに関しては、上記期限に追加でお時間をいただく場合がございます。

具体的なお時間については、都度ご相談させていただきます。

## お申込方法

- お申込は、弊社へメールまたは書面にてご連絡をお願いします。
- 弊社にて広告枠とお取引条件の確認後、受領のメールを持ちまして正式に申込を承ります。
- お申込後のキャンセルはできません。
- お申込後のキャンセルは、お申込内容と同様の金額を請求致します。



■ 弊社入稿フォーマットを使用してください。

メニュー名	形式	ファイル形式	容量(上限)	サイズ	アニメーション	トラッキング用URL	原稿差替
PUSH通知広告	テキスト (画像)	テキスト (JPEG またはPNG)	(150KB)	原稿本文 ①小見出し：最大13文字 ②本文：最大14文字×2行 ③リンク文言：最大14文字 ※バナー画像を入れる場合 720×200px	×	○	不可
トップバナー広告	画像	JPEG またはPNG	150KB	720×200px	×	○	不可
トップフィード広告	テキスト 画像 動画	詳細は入稿フォーマットをご確認ください。			-	○	不可
アンケート	テキスト	詳細は入稿フォーマットをご確認ください。			-	-	不可

※入稿規定に違反している場合、弊社の判断で修正し、配信・掲載する場合がございます。  
あらかじめご了承ください。

※トップバナー広告は複数並ぶ場合がございます。その場合、一定時間で表示が切り替わります。





文字種	内容	PUSH通知広告	トップフィード広告
半角表記	半角カタカナ (アイエオ) 半角句点 (.) 半角読点 (,) ナカグロ (.) エンマーク (¥) ダブルクォーテーション (") アンド (&) チルダ (~) ハット (^) シングルクォーテーション (')	×※ (※半角括弧や半角英数字は○)	×※ (※半角括弧や半角英数字は○)
濁点・半濁点	全角濁点 (ゝ) 全角半濁点 (゜) 半角濁点 (ゞ) 半角半濁点 (゜)	×	×
機種依存文字	①②④ I II III i ii iii アイウエオカキクケコサシスセソタチテトナニネノハヒフヘホマミムモヤヨラリルロカドルケンバシヅ mmcmkmmgkg ccm <sup>2</sup> No.TelφΣΔ♡♥♣♠ など JIS基本漢字 (JIS X 0208) 以外の機種依存文字	×	×
絵文字	各種絵文字	×	×
全角表記	英数字 (a b c d e A B C D E 1 2 3 4 5)、スペース ( )	○	○
その他	【大切】【運営】【重要】【重要なお知らせ】【緊急】等 ※らくらくコミュニティ運営アカウントからの重要な通知に使用するため、 PUSH文面、記事タイトルへの使用は不可とさせていただきます。	×	△※ (※記事タイトルでは使用不可。記事本文での使用は要相談)

- 広告掲載基準について  
本広告掲載基準は、FCNT株式会社が運営・提供する「らくらくコミュニティ」および、その他のインターネットを利用する各種のサービスにおいて掲載する広告（公式アカウントを除く）の取扱いについて規定しています。
- 掲載の決定  
広告掲載の可否は、FCNT株式会社の裁量にて決定します。掲載決定までに最長「5営業日」のお時間を頂戴します。掲載後に問題が生じた場合は、掲載を中止、以降の掲載をお断りする場合があります。
- 広告責任の所在  
掲載された広告については、『らくらくコミュニティ』のみならず、リンク先の広告主ページ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。
- 投稿促進施策について  
投稿促進施策については、FCNT株式会社および貴社の両社が別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。
- データ分析について  
データ分析については、FCNT株式会社および貴社で別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。
- 広告表現とリンク先ページについて  
掲載決定後におきましても、ご入稿いただいた広告クリエイティブにリンク先ページを確認させていただいた際に、FCNT株式会社が不適切と判断する。表現・表記等がございました場合、ご入稿素材・リンク先ページの修正をお願いする場合があります。  
なお、「広告企画」であることを付近に明示してください。  
万が一修正をご対応いただけない場合、掲載をお断りさせていただくこともあります。

**※「らくらくコミュニティ」というサービス名を広告原稿内に使用する場合は事前に確認のうえ許諾を得てください。（他媒体に掲載の場合も含まれます）**

下記のような表現については、掲載をお断りさせていただいております。

- 1) 紹介表現について
  - ・「らくらくコミュニティがおおすすめしている」という表現、もしくはそのように捉えられる表現。
- 2) 掛け合わせ表現について
  - ・タイアップ企画以外のものについて、許可なく掛け合わせ表現。 例：「らくらくコミュニティ」&「●●社」による

- タイアップ広告をご希望の場合は、「らくらくコミュニティ」と連携して記事を制作いたしますので、担当営業にご相談ください。



1. 責任の所在が不明確なもの
2. 内容およびその目的が不明確なもの
3. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
4. 法律、条例、条約・規約に違反、もしくはそのおそれのあるもの
5. 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、及び確実な事実の裏付けがないもの
6. 事実に反して、弊社ならびに弊社関連企業が貴社を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
7. 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
8. 社会秩序を乱す次のような表現のもの
  - 〈1〉暴力、とばく、麻薬、売買春などの行為を肯定、美化したもの
  - 〈2〉醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
  - 〈3〉性に関する表現が、わいせつ性の高いもの
  - 〈4〉その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの
9. セクシュアルハラスメントとなるおそれのあるもの
10. 他を中傷・誹謗(ひぼう)するおそれのあるもの
11. 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの
12. 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
13. 弊社ならびに弊社関連企業を中傷、あるいは否定するもの
14. 弊社ならびに弊社関連企業の社会的評価、らくらくコミュニティの品位を低下させると思われるもの
15. 非科学的または迷信に類し、利用者を混乱させるおそれがあるもの
16. 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの
17. 個人情報の利用、管理などに十分な配慮がなされていないもの
18. 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの
19. タバコ(電子タバコ、ヴェポライザー等を含む)、喫煙に関わるもの
20. 名前、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの
21. 詐欺的なもの、またはマルチ商法やマルチまがい商法などの、いわゆる不良商法とみなされるもの
22. 政党、政治活動に関わるもの
23. らくらくコミュニティの運営ポリシーに反すると判断したもの
24. その他、弊社が不相当と判断したもの
25. 同業他社の提供するサービスに関するもの 以下に該当する企業については、掲載をお断りする場合がございます。
  - ・シニア向けSNS (らくらくコミュニティ) の競合他社
  - ・弊社の競合他社
26. アルコールは未成年の飲酒を禁止する旨を表示をされていないもの
27. 美容・エステティックにおいて医療行為にあたる表示があるものまた、効果の保証ととれる誇大表示があるもの
28. 旅行業において監督官庁に対して、旅行業に必要な登録をしていないもの  
日本旅行業協会が定める、「旅行のウェブ取引に関するガイドライン」に準じていないもの、もしくは日本旅行業協会か全国旅行業協会が付与するe-TBTの認定を受けていないもの
29. 金融商品取引業、商品先物取引業において費用、取引リスクに関する明確な表示がないもの  
各金融商品の関連団体が定める広告関連規定を遵守していないもの  
監督官庁への登録等が必要な場合は、登録が確認できないもの
30. その他、法令を遵守していないか、あるいはそのおそれのある内容を含むもの

以下の点について、予めご了承下さい。

1. 通信キャリアのネットワーク障害、火災、停電、天変地異、貴社側でのサーバ障害等のその他弊社の責めに帰すことのできない事由により記載に支障が生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
2. 貴社の責めに帰す事由により専用コミュニティやイベント、トップフィード広告の掲載が行えない場合あるいは掲載が遅れた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
3. 想定 P V 数は過去の実績に基づくものであり、実際の実施状況により変動いたします。想定 P V 数を保証するものではありません。アクセス数（P V 数、U U 数を含む）、投稿数、コメント数、コンバージョン数、広告効果等についても保証はいたしません。
4. ユーザーの使用機器、ソフトウェアの動作保証はいたしません。
5. 弊社発行の見積りの有効期限について、別段の定めがない限り、ご提出から30日間といたします。
6. システムメンテナンス等が生じた場合、掲載を中断もしくは停止する場合があります。これにより貴社に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
7. らくらくコミュニティ利用者の投稿・コメントの内容によって貴社へ不利益が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
8. 貴社からご入稿いただいた素材に関する第三者の著作権その他一切の権利に関するトラブルが生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
9. 貴社は、本ガイドラインに定めがないものに関しては、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の定める「行動ターゲティング広告ガイドライン」に従うものとします。



## らくらくコミュニティの宣伝媒体『メディアレーダ様』から 2021年AWARD"2部門"でらくらくコミュニティが表彰されました

2021 AWARD  
人気広告媒体資料  
年間DL数ランキング

マーケティング資料のポータルサイト **メディアレーダ** において  
2021年の1年間で特に人気を集めた広告媒体資料を、ランキングにまとめました。

※過去プランでご登録の資料が対象となり、選考事務局がノミネート部門を審査しています。

👑👑👑 総合ランキング・ランキング一覧 👑👑👑

国内最大級シニアSNS | 50・60・70代170万人配信らくらくコミュニティ  
Presented by FCNT株式会社

第18位

純広告・バナー広告 スマホ広告・アプリ広告 記事広告 シニア・高齢者 売上拡大  
サイトへの集客 認知向上 期間課金 掲載課金

!!注目!! 50代~70代中心シニア層向けサンプリング企画モニターを限定募集中! (定額メニューにはありませんのでお問い合わせください) ■「らくらくコミュニティ」とは?・TVCMでお馴染み「らくらくスマー...

資料ダウンロードページへ

2021 AWARD  
人気広告媒体資料  
年間DL数ランキング

マーケティング資料のポータルサイト **メディアレーダ** において  
2021年の1年間で特に人気を集めた広告媒体資料を、ランキングにまとめました。

※過去プランでご登録の資料が対象となり、選考事務局がノミネート部門を審査しています。

👑👑👑 インターネット広告・ランキング一覧 👑👑👑

国内最大級シニアSNS | 50・60・70代170万人配信らくらくコミュニティ  
Presented by FCNT株式会社

第5位

純広告・バナー広告 スマホ広告・アプリ広告 記事広告 シニア・高齢者 売上拡大  
サイトへの集客 認知向上 期間課金 掲載課金

!!注目!! 50代~70代中心シニア層向けサンプリング企画モニターを限定募集中! (定額メニューにはありませんのでお問い合わせください) ■「らくらくコミュニティ」とは?・TVCMでお馴染み「らくらくスマー...

資料ダウンロードページへ



ご不明な点等ございましたら、下記までお気軽にお問い合わせください。

## FCNT株式会社

営業本部 プロモーション&サービス統括営業部 サービス営業部

広告担当

e-mail : [mb-seniorDX@fcnt.com](mailto:mb-seniorDX@fcnt.com)