



MEDIA GUIDE 2021.10 2021年10-12月版 NP 001

FCNT株式会社  
サービスイノベーション事業部サービス開発部

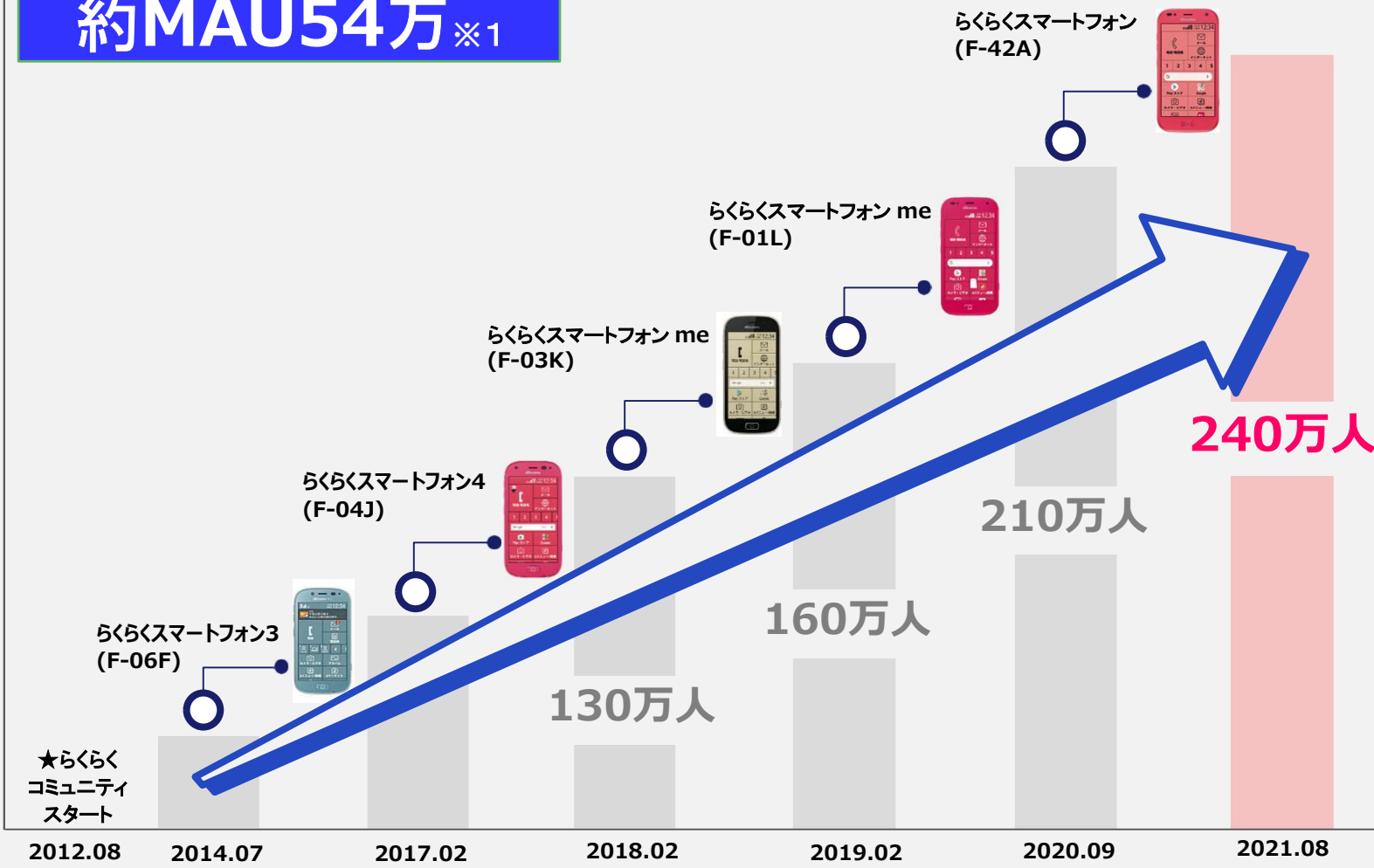


# らくらくコミュニティについて

らくらくコミュニティは、国内最大級のシニアSNSです。

## 会員数

約3,200万PV  
約MAU54万※1



らくらくスマートフォン  
累計販売  
700万台※2

投稿・コメント  
リアクション総数  
約4.3万件/日※1

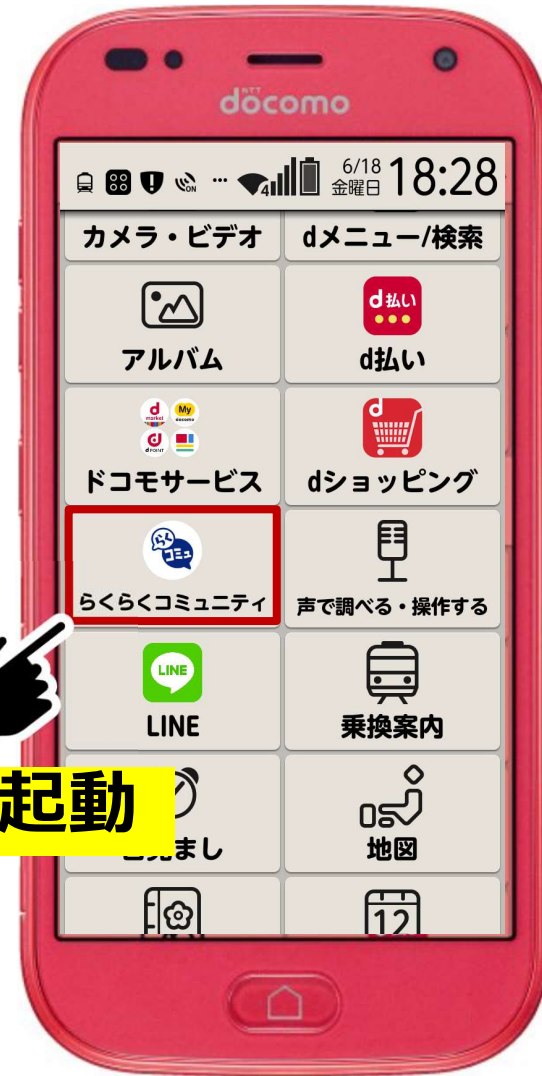
※1 2021年8月末時点集計  
直近一年の平均値  
※2 2021年4月末時点 (株)NTTドコモ調べ



## 待ち受け 初期画面



## 待ち受け 少しスクロールすると



**アプリ起動**



# 端末付帯サービスだからこそ出来る強力なPUSH通知 FCNT

## 待ち受け

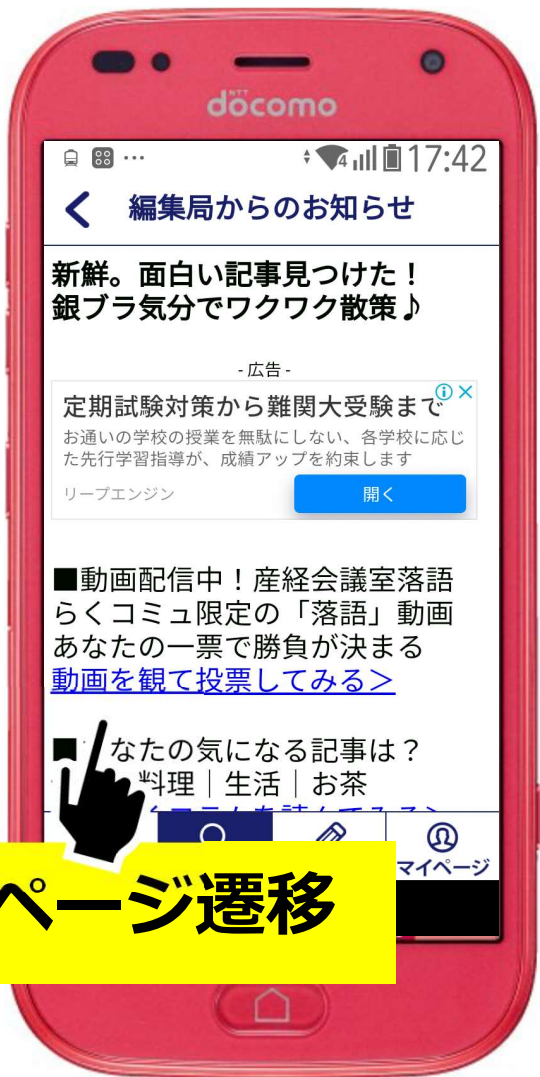
## 通知内容が表示



クリック



ページ遷移





## トップフィード広告 表示

## トップフィード広告 の詳細





年齢  
生年月日



性別  
男性/女性



地域  
47 都道府県、市区町村



ソーシャルメディア利用  
Facebook、Twitter、Instagram、  
LINE、YouTube、ブログ、その他



## 興味関心

旅行、音楽、映画、読書、写真 / カメラ  
健康、美容 / ダイエット、お金 / 投資 / 相続、  
住まい / リフォーム、スポーツ、アウトドア /  
登山、クルマ / バイク、パソコン / ネット、  
園芸 / ガーデニング、アート / 絵画、俳句 /  
川柳 / 文芸、歴史 / 文化、ボランティア、  
仕事 / 就労、料理 / グルメ、ペット、手芸 /  
裁縫、ファッション、介護、ゲーム / クイズ、  
その他



## 旅行頻度

月に 2 回以上、月に 1 回程度  
2 ~ 3 ヶ月に 1 回程度、半年に 1 回程度  
年に 1 回程度、ほとんど旅行しない



## 資産運用有無

あり / なし



## サプリメント習慣有無

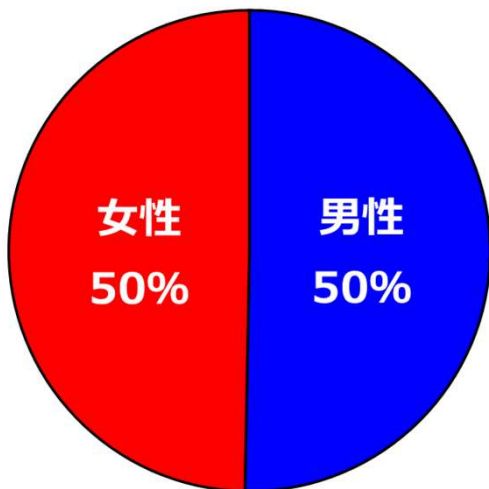
あり / なし



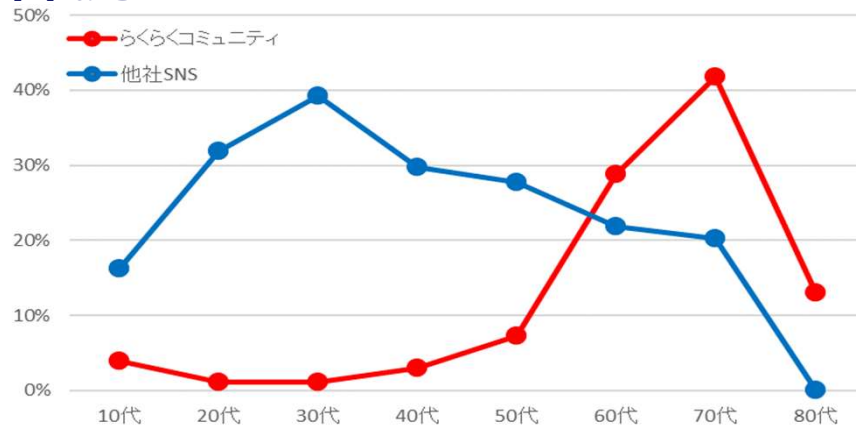
# ユーザー属性：基本情報

らくらくコミュニティは、50~80代の方に多く利用されています。

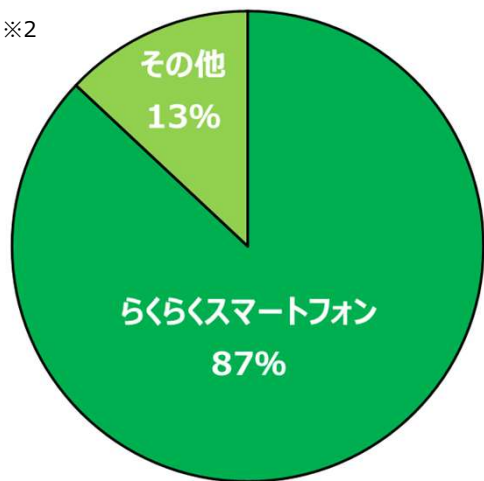
男女比 ※2



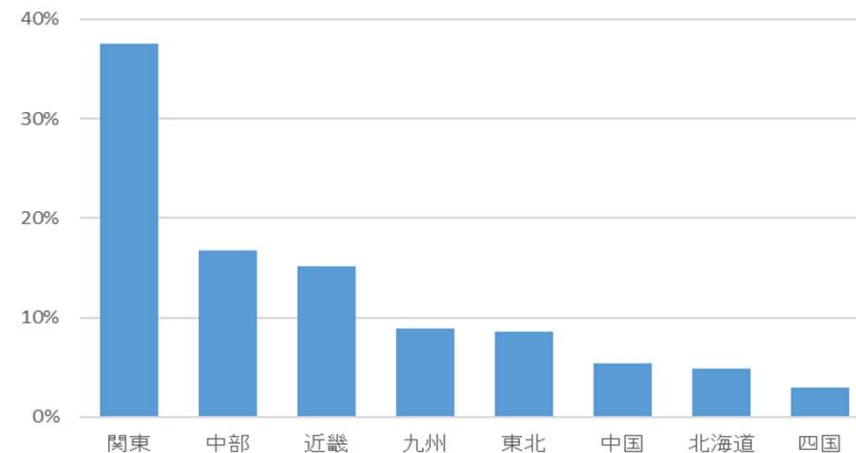
年代比 ※1



利用機種 ※2



地域属性 ※2



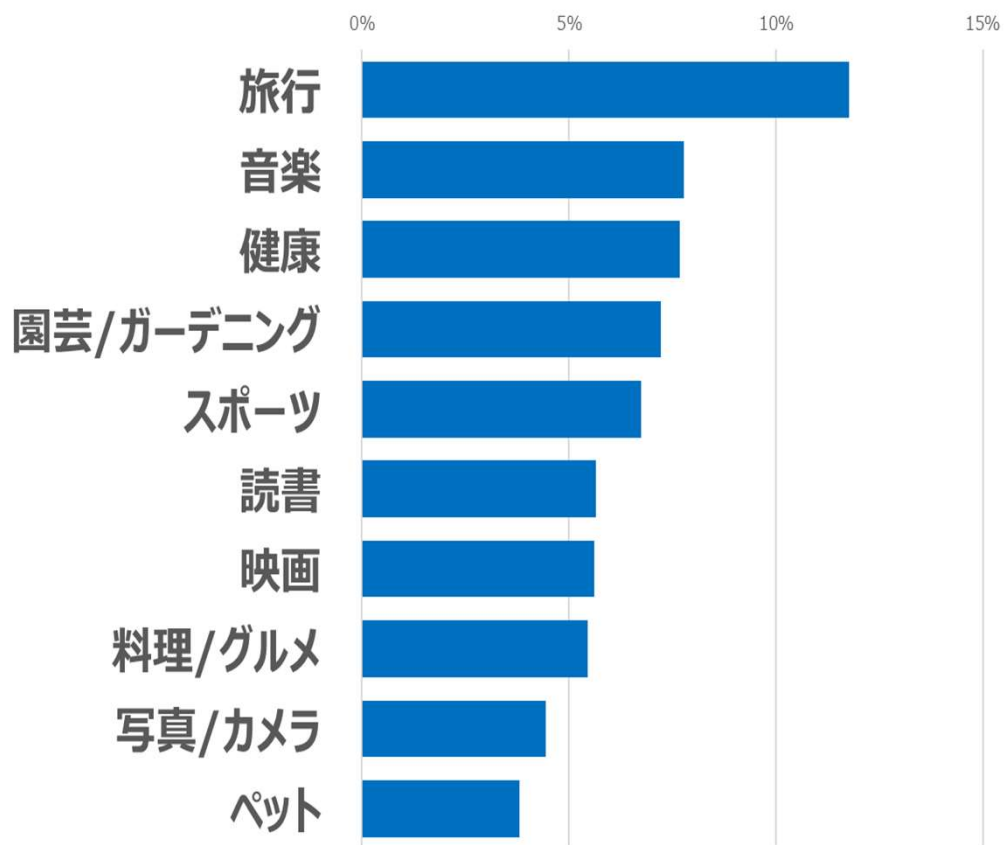
※1 プロフィール登録者情報者集計（2021年8月末時点） 他社SNSデータ：参照「出典：（株）NTTドコモ モバイル社会研究所ホームページ」（<https://www.moba-ken.jp/term/index.html>）

※2 利用者のブラウザアクセス情報より（2021年8月末時点）

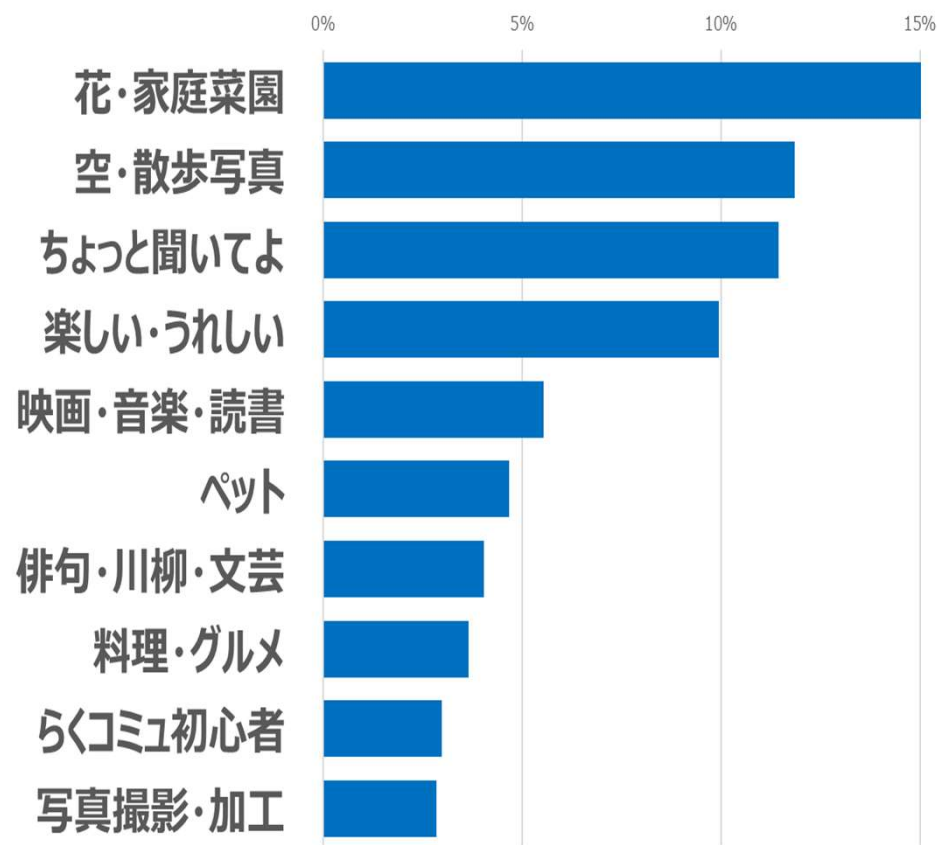


旅行・音楽・健康・園芸/ガーデニング・スポーツの登録が上位にランキング

## 興味関心 TOP10



## 投稿ジャンル TOP10



※ プロフィール登録者情報/投稿数集計 (2021年8月末時点)





SNSに慣れていないシニアユーザーに安心、安全を提供

**24**時間投稿監視で

**安心安全に努めています**

シニアが安心して利用できるように、24時間体制で事前に投稿内容をチェックしています。  
利用規約・ガイドラインに反する内容が確認できた場合は投稿削除、利用停止の対応をいたします。

- 個人情報漏洩防止  
(氏名・電話番号・住所・メールアドレスなどの監視)
- 誹謗中傷などの禁止  
(ユーザー間のトラブル発生を未然に防止)
- ユーザーが知らずに起こす犯罪防止  
(著作権・肖像権などの侵害を防止、紙幣画像などの投稿を防ぐ)
- ユーザによる広告・セールスの防止



## フォトコンテスト

協賛企業募集中

フォトコンとは2013年から毎月行なっている誰でも気軽に応募できる写真コンテストイベントです。

写真家の林義勝氏を審査員に迎え、大賞から佳作までを用意。優勝者には名前が刻印されたトロフィーを贈呈されます。



### 写真家 林 義勝 氏

1950年、写真家 林忠彦の四男として東京に生まれる。エディトリアル分野で活躍する一方、テーマ写真を得意とし、歴史的背景を織り込んだ日本の原風景や「能」などの伝統芸能などの撮影に取り組む。ニューヨークをはじめ国内外での写真展多数開催。主な写真集、「十二支伝説」「龍伝説」「観世宗家能面」「新シルクロード」「東海道の旅」他。現在、日本写真家協会会員、林忠彦作品研究室代表。

イベントコミュニティ

らくコミュフォトコンテスト

キラキラサマータイム【8/1(日) ~ 8/31(火)】

お気に入り数 0.3千人

実施期間：2021/08/01 - 2021/08/31

『夏の思い出』を撮ろう！

応募件数：1325件

突き抜ける青空、眩しい太陽。いよいよ夏本番ですね。

青空にモクモク浮かぶ大きな入道雲、もうすぐ収穫を迎える夏野菜、軒先で揺れる風鈴、夕立の後に生まれる小さな虹。夏ならではの風景を見ると、スツと爽快な気分になりますよね。

そこで、今月のテーマは「キラキラサマータイム」です。

みなさまの目に留まった「キラキラの夏」や「この夏の思い出」を是非写真でご紹介ください。ご投稿をお待ちしています。

投稿する際の注意点

- 投稿するコミュニティに「フォトコン」が表示されていることを確認し、投稿をお願いします。
- 審査対象となる作品は、1投稿に

みんなの記事

らくコミュ編集局【8月度フォトコン】作品紹介①

写真 フォトコン

保存 101 5 もっとみる

ま〜るい夏空を仰ぐ

写真 空・散歩写真 フォトコン

保存 168 17 もっとみる

ホーム コミュニティ 投稿 マイページ

## サンプリングをフックにコミュニケーションを発生

Attention  
注目・認知



Interest  
興味・関心



Search  
探索



Action  
行動



Share  
共有

Push通知 & トップバナー広告



投稿フィード



【抽選500名様】秋のプレゼントキャンペーン☆ (10/1~10/14)  
2020/09/30



こんにちは！  
秋季さわやかなよい季節になりましたが、みなさんはいかがお過ごしですか？

イベント場所



応募アンケート

長持ち洋花プレゼント応募

\*必須

あなたの年齢をお選びください\*

- 30歳以下(30歳を含む)
- 31歳~
- 36歳~4
- 41歳~45歳

個人情報取得の機会

モニター体験投稿イベント



今日夕方お花が届きました。さっそく、食卓テーブルに飾りましたよ。ちょうど夫も仕事から帰ってきて、「きれいだね」と嬉しそうでした。ありがとうございます。



花・ペットフード	認知	集客	応募数	拡散
	約14,500PV	約23,000PV	約3,000応募 500名サンプリング	約50投稿

※実施期間2020年10月1日~11月3日



# 事例：サプリメント商材の定期購買型商品

定期購入型の健康サプリ商材をPUSH通知・トップフィード広告にて訴求。  
PUSHのテキストでは負の解消、トップフィード広告で商品紹介とお得訴求を行い、**約1万PVかつ10%の遷移**を行った、そこからカートへの流入は**約17.5%**と高い数値を創出。



167万リーチ

15% 開封

10,000PV

約10%遷移  
約0.3%コール



## 宅食系、金融系クライアントのアンケート調査を らくらくコミュニティ上で実施

クライアント	目的	内容
<b>宅食</b>	シニアユーザー属性・行動の把握	<p>宅食に関するアンケートの実施（設問数20～30） <b>546人回答</b></p> <p>アレンジレシピに関するアンケートの実施（設問数20～30） <b>89人回答</b></p> <p>食習慣に関するアンケートの実施（設問数20～30） <b>200人回答</b></p>
<b>金融</b>	新規口座開設や既存口座保有者の掘り起こしのための興味喚起を目的	<p>資産運用に関するアンケート（設問数20弱） <b>469人回答</b></p>



## 100歳時代落語 らくらく落語

イベント協賛企業募集中

らくらくコミュニティユーザーを招待して、落語とスマホ活用講演を実施しました。実施後には好意的な感想が、らくらくコミュニティ内で多く拡散されました。また、ユーザー間のオフラインでの出会いの場を提供したことにより、ユーザー活性化につながりました。その後、シニアユーザーに向けたコロナ禍のお茶の間オンラインコンテンツとして産経新聞様との取り組みを実現しました。

オフラインイベント

オンラインイベント

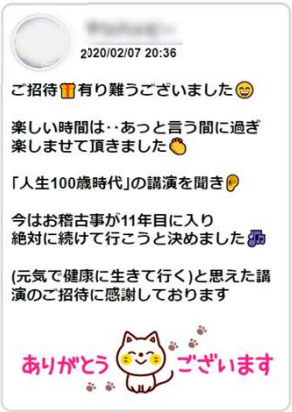
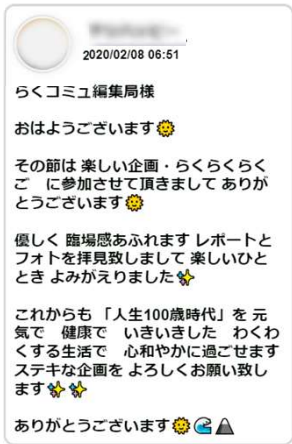
### 募集



### 落語オフラインイベント



### 拡散



### 新聞告知



### 落語オンラインイベント



### 反応・拡散





# 年間イベントスケジュール

## 認知誘導

## 商品体験・応募

## 投稿・レビュー

イベント告知  
モニター募集誘導など

・動画CM  
・商品を用いたセミナーイベント  
・リアル体験への応募

・体験談&感想レビュー  
・アンケート回収

コミュニティ内に御社キャンペーンのティザーCMや動画CF設置も可。  
応募要項を記載して各種体験モニターや募集告知も掲載いたします

### 【年間：イベント&ニース/想定スポンサー】

月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
TOPIC	温泉 紅葉2021	温泉 ヘルスケア	エンタメ 終活	年始 正月あけダイエット	胃腸の養生	花粉予防	新年度	子供の日 母の日	父の日
季節ネタ	紅葉	紅葉	クリスマス 年末	年賀	節分	春分	お花見	GW	梅雨入り
イベント	旅行 登山 ランニング 紅葉・グルメ	旅行 登山 ランニング 紅葉・グルメ	温泉 グルメ	温泉 グルメ	温泉 グルメ	温泉 登山 ランニング	登山 ランニング 花見・お酒グルメ	旅行 ランニング 登山	温泉 ランニング
スポーツ	テニス ゴルフ	テニス ゴルフ	有馬記念 全国高校サッカー	箱根駅伝 子園ボウル 相撲初場所	ラグビー トップリーグ 相撲春場所	春のセンバツ プロ野球	ゴルフ	ワールドマスターズゲームズ 大相撲	宝塚記念 テニス
ヘルスケア	冷え 風邪予防	冷え 風邪予防	冷え 風邪予防	胃腸ケア ダイエット	胃腸ケア 冬季うつ	花粉症	花粉症	紫外線対策	自律神経バランス
終活・相続・介護			年末年始ニース	年末年始ニース		確定申告			
栄養・食事	冷え対策 血流改善	冷え対策 血流改善	冷え対策 血流改善	腸活 デトックス 七草	腸活 発酵食品 タンパク質	免疫力 (乳酸菌/発酵食品)	免疫力 (乳酸菌/発酵食品)	紫外線対策 ビタミンC	代謝アップ むくみ予防 ビタミンB群
美容	保湿 エイジング	保湿 エイジング	保湿 エイジング	保湿 エイジング	敏感乾燥	敏感乾燥	敏感感想	美白	美白
エンタメ			年末年始映画	新春歌舞伎		3月大歌舞伎	4月大歌舞伎		

## クロスメディアでの認知誘導

## コミュニティでのユーザボイス拡散

興味興味 ユーザー接触企画

cs/bs  
地上波放送  
オンライン番組  
YouTubeなど



らくらくコミュニティ



公式アカウント投稿



ユーザー反応

※別項「掲載基準」表記に関する規定を参照



メッセージ性のある広告発信から  
タイアップページに來訪させる



新聞

写真

体験談をページ内に集めます。クリックすると詳細な体験が確認出来ます

リアル体験談はこちら

体験共有

投稿詳細

企業名

AB保険会社

メッセージ

.....

らくらくユーザーの体験談

商品サンプリング&アンケートで  
実体験を収集、体験談ページを作成



体験談がらくらくコミュニティ内で投稿され、実体験コンテンツが集まります

商品を同世代ユーザーに送り体験してもらいます

クロスメディアでのブランド訴求から  
「らくらくコミュニティ」でシニア層の  
体験談共有  
共感を増幅！

220万人のシニアコミュニティ

※別項「掲載基準」表記に関する規定を参照



# 広告メニュー：プラン比較表

項目	PUSH通知広告	トップバナー広告	トップフィード広告	アンケート
掲載期間	2週間	1週間	2週間	1週間
想定数値 PV/imp	17万~20万PV (約170万通配信)	30万~60万imp	2万-6万imp	-
想定数値 クリック/回答数	2,000~6,000 クリック	1,000~1,500 クリック	-	400件~500件 回答
入稿素材	テキスト	バナー画像	テキスト・画像・動画 (YouTube 動画URL)	設問内容
納品物	レポート	レポート	レポート	ローデータ

## 通知

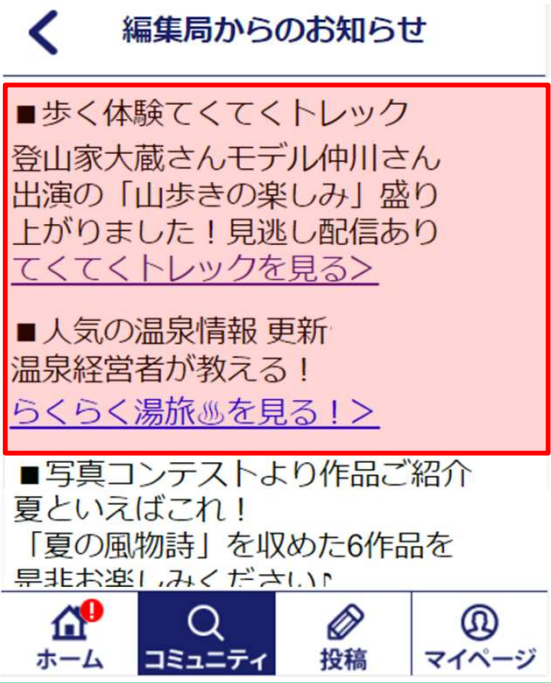
### PUSH通知画面



らくこミュスマートフォンは、ホーム画面に通知表示

## 開封

### お知らせ詳細



上段の2枠のいずれかに表示をします

## 遷移

### 指定のページ



入稿日	掲載日の10営業日前 12時	在庫	週4枠
配信期間	1～3日	掲載期間	2週間
想定数値	配信数 約170万UU 開封数約17～20万 送客数 約2,000～6,000クリック		

■備考  
 ※配信タイミングにより複数日に分割して配信する場合があります。  
 ※PUSH本文の最上段2枠(赤の枠線箇所)に表示されます。  
 ※詳細は、メディアガイド記載の入稿規定をご覧ください。  
 ※想定数値は2021年月8月末時点のシミュレーション数値であり結果を保証するものではありません。



## 表示

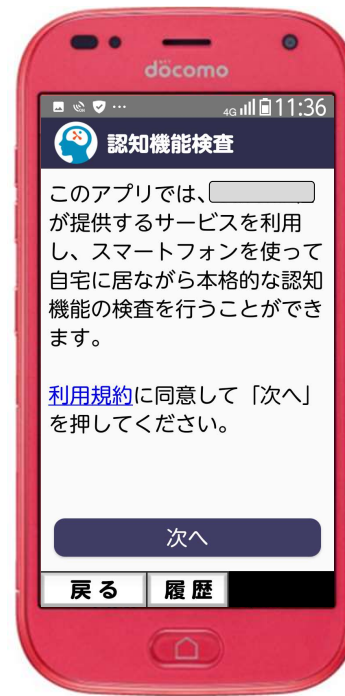
### バナー画面



トップバナー広告はいずれかの位置に表示されます  
表示枠：カルーセル

## 遷移

### 指定のページ



御社ご指定のページに遷移します

入稿日	掲載日の10営業日前 12時	在庫	週1枠
掲載期間	1週間		
想定数値	約30万~60万imp 送客数 約1,000~1,500クリック		

- 備考
- ※バナーサイズ360 × 100 pix
- ※ファイル形式PNG、JPG
- ※バナー画像には、広告表記を表示してください。
- ※詳細は、メディアガイド記載の入稿規定をご覧ください。
- ※想定数値は2021年8月末時点のシミュレーション数値であり結果を保証するものではありません。

## 表示

## 閲覧

## 遷移

起動時にはトップフィード広告が表示



フィード2枠目に広告表示します



広告アカウントより配信します

YouTube 動画設定可



インサート。最後は花畑の間を軽やかな足取りで進んでいく大竹さんが、「いろいろたのしい〜！」と笑顔で呼びかけるシーンで締めくくります。

らくらくスマートフォンを見に行く

Phone to, リンク設定可能



入稿日	掲載日の10営業日前 12時	在庫	週2枠
掲載期間	2週間		
想定数値	約2万~6万imp		

- 備考
- ※・形式:YouTube動画URL(※短縮URLは×) : 時間:5分以内
- ※詳細は、メディアガイド記載の入稿規定をご覧ください。
- ※想定数値は2021年8月末時点のシミュレーション数値であり結果を保証するものではありません。

掲載終了後も記事は、アーカイブ保存されます。  
削除を希望される場合はご連絡をお願いします。

## 表示



## アンケート

Q1.ご自身の性別を教えてください。\*

- 男性
- 女性

Q2.ご自身の年齢を教えてください。\*

- 50歳未満
- 50~54歳
- 55~59歳
- 60~64歳
- 65~69歳
- 70~74歳
- 75~79歳

クレジットカードについてお伺いします。

Q5.あなたが「ご存知」のクレジットカードの銘柄を教えてください。\*

- dカード
- 楽天カード
- ヤフーカード
- アメリカン・エキスプレス
- オリコカード
- 三井住友VISA
- エポスカード
- ダイナースクラブカード
- イオンカード

• Google Formを利用

入稿日	掲載日の10営業日前 12時	在庫	週1枠
募集期間	1週間 ※開催期間の調整等は、ご相談ください。		
想定回答数	約400件~500件 ※案件や設問内容などによって、回答数は変動します。		

アンケート形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設問項目は、最大15問までとなります。</li> <li>• 設問の形式は、記述式、選択式がございます。</li> <li>• 画像を掲載したい場合はご相談ください。</li> </ul>
アンケート結果データ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• アンケート結果は、ローデータ提供を致します。</li> <li>• アンケート完了後、5営業日以内に提供致します。</li> </ul>

**設問の設計は、含まれておりませんのでご希望の場合は別途ご相談ください。**

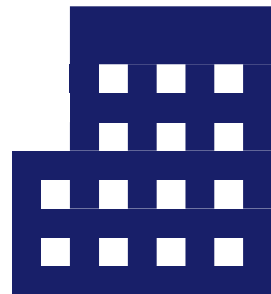


商品やサービスのファンを増やしたい

## シニアビジネス課題

シニア市場を攻略する為に調査をしたい

イベント参加者や資料請求を獲得したい



プロモーションや商品開発に活かすためシニアの生の声が欲しい

## シニアのファンを獲得したい

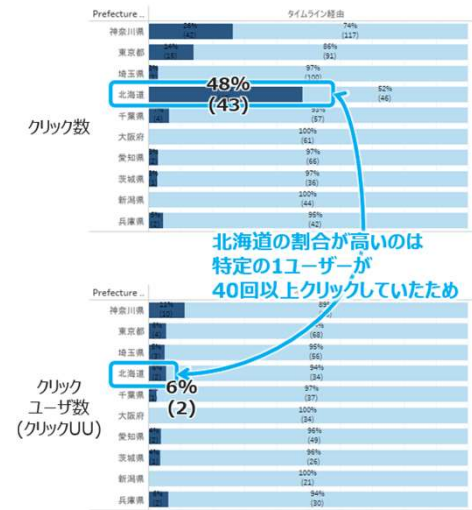
## シニアの行動ログ調査

身近な話題から商品の情報へ

記事の反応からユーザー分析

リオネット補聴器  
2020/04/28  
日本人は食べ物を「耳」で味わう  
暮らしの知恵 健康なからだ  
保存 154 8 もっとみる

補聴器とお金の話はなし  
¥  
リオネット補聴器  
2021/01/18  
補聴器にかかわるお金の話  
暮らしの知恵 健康なからだ  
保存 120 6 もっとみる



獲得したフォロワーとフィードにもランダムで投稿が表示されます。一定期間かけて、ユーザー囲い込みやナーチャリングする場合に適しています。

## 表示

プロフィール お気に入り

らくらく株式会社  
2,446 4,327  
フォロー フォロワー

東京都 男性  
生年月日 1944/06/21  
興味・関心 音楽,旅行,映画,読書,写真/カメラ,健康,スポーツ

自己紹介  
人生もっとイキイキさせたいと思い、らくらくコミュニティにチャレンジしてみました。写真や文章の感想、ためになる話題などの交流が出来るようになりました。

おすすめ 新着順 **フォローイベント**  
ニュース 占い クイズ脳活 温泉

みなさんの投稿を紹介します！

らくらくフード株式会社  
2020/06/15  
皆さんのコメントが普段心がけている健康行動を紹介！

アーカイブされた記事が表示される

フィードにカートリッジ表示される

## 閲覧

投稿詳細

らくらく株式会社  
プロフィールを見る

皆さんのコメントから普段心がけている健康行動を紹介！  
2020/06/15

みなさんの投稿を紹介します！

提供機能

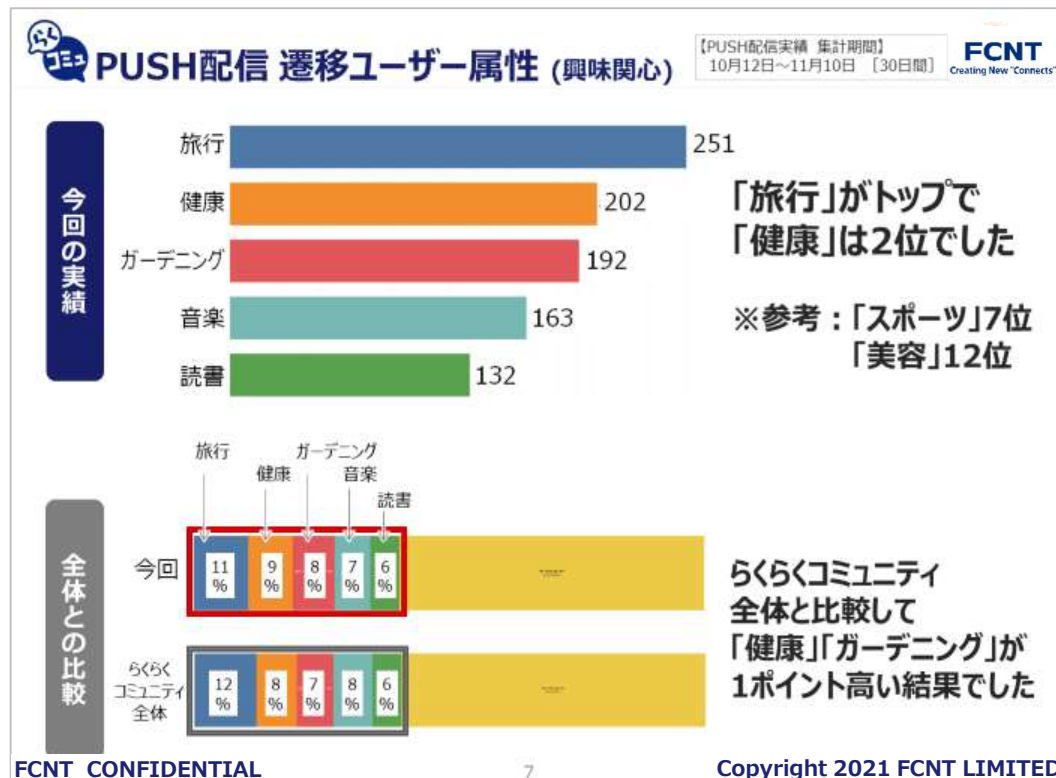
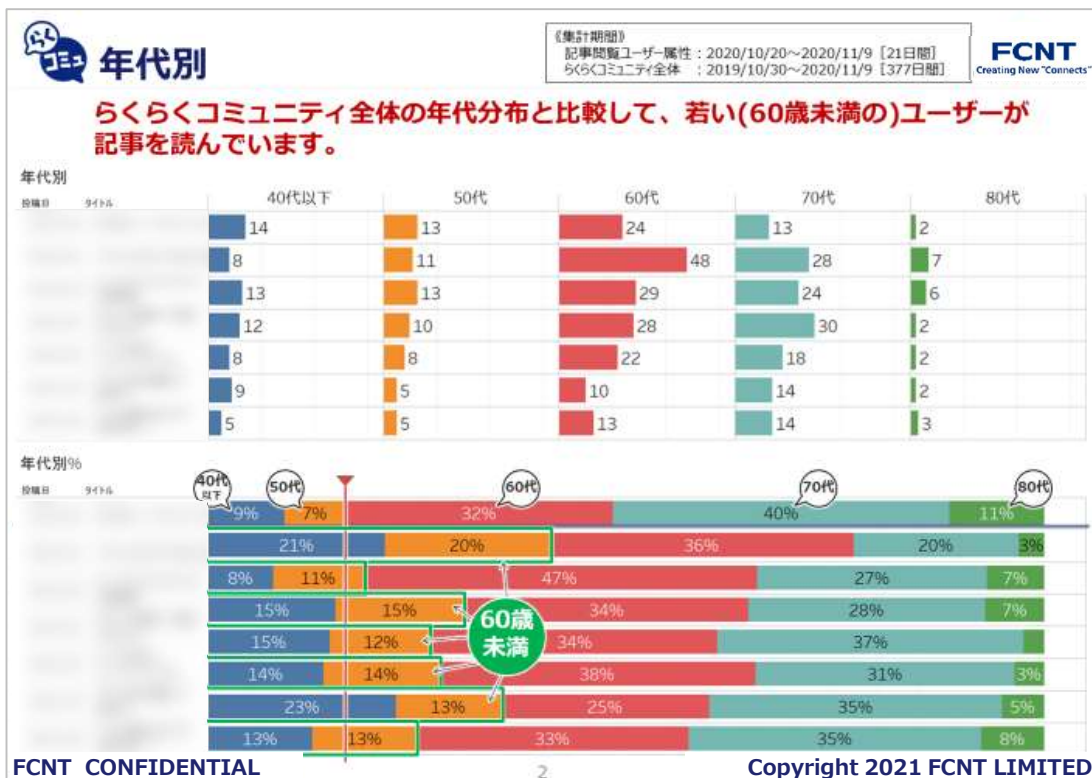
機能	公式アカウント
テキスト	○
写真	○
<b>動画</b>	○
スタンプ	○
リアクション (3種類)	○
<b>リンク</b>	URL, Tel, Mail
予約投稿	○

配信方法	広告主様のアカウントにございます投稿機能を使用します。配信回数に制限はございません。
記事表示枠	おすすめトップフィードの公式アカウント枠に表示 フォロワーのフォローフィードに表示



広告を発信した結果の実績数値を月次レポート報告します。  
実績数値以外の追加分析が必要な場合はお問合せください。

## ■ 公式アカウントの投稿接触からユーザー属性を分析



ご要望をお伺いさせて頂きまして販売価格を決定いたします。  
まずはお気軽にお問合せください。

## 公式アカウント代行運用

広告主様の目的に合わせ運用計画をプランニング致します。  
投稿記事の作成や運用を代行するサービスです。

- 運用計画の作成
- 原稿作成・投稿代行
- コメント返信代行
- コメント監視
- 運用レポート・定例会

## 体験広告

貴社のブランド・商品に関するクイズを出題することにより、認知向上、ユーザー獲得を促します。



弊社が製作する紙媒体に企業様が持つ、らくらくコミュニティ公式アカウント内容を掲載し、コミュニティ会員以外のお客様へのアプローチを実現します。

## 役立つ情報が満載！ らくらくコミュニティ

見るだけでも楽しい、安心・便利なららくらくコミュニティ。共通の趣味や話題で、いろいろな人たちと交流しませんか。

## コミュニティを見てみよう

コミュニティでは、旅、食、健康など、多彩なテーマの記事を自由に読むことができます。読んだ記事にコメントして交流を深めましょう。

### コミュニティ一覧を見てみよう

- 1 **公式アカウント**  
公式アカウントのコミュニティ一覧が表示されます。
- 2 **コミュニティ**  
カテゴリごとにコミュニティ一覧が表示されます。
- 3 **趣味を探ろう**  
テーマ別にコミュニティが用意されています。
- 4 **趣味を探そう**  
ミッション提示型のコミュニティが表示されます。趣味を探している方におすすめです。
- 5 **期間限定イベントを楽しもう**  
イベント一覧が表示されます。
- 6 **つながりあ**  
写真投稿やウイズなどで、健康にかかわる行動や知識を楽しく共有し合えるサービスを利用できます。
- 7 **らくらくコミュニティ**  
ネット通販で入手できるお役立ちアイテムが紹介されています。

102

## 記事にコメントしてみよう

共感できる記事には、コメントを入れて感想を伝えてみましょう。コメントのやり取りから同じ趣味の仲間ができるかもしれません。

- 1 **コメントしたい記事の【もっとみる】→投稿詳細画面で記事の最後にある【コメントをする】をプレスする**
- 2 **【ここを押して入力してください】→コメントを入力して【内容を確認する】→内容を確認して【投稿する】をプレスする**  
・スタンプを挿入する場合は【ボタンを押してスタンプを選ぶ】→挿入したいスタンプをプレスします。

※画面はイメージです。

# 入稿規定



# 「らくらくコミュニティ」のサービスコンセプト

FCNT

## つなぐ、つながる。らくらく、あんしんして、楽しめる。



毎日がワクワク  
楽しくなる



趣味や仲間の  
輪がひろがる



厳選ニュースが  
すぐ読める



会員数230万人以上！  
大人世代が中心のSNS



あんしんして  
使える



楽しく健康  
ララしあ



らくらくコミュ編集局



セレクトの由美子



今日子★  
今日のクイズ



スマホ使いこなし  
先生

役立つ情報が  
得られて便利



温泉旅の  
楽しみ方が広がる



毎日をもっと楽しく！  
ちょっとお得に！

「らくらくコミュニティ」は、共通の趣味や話題を通じて会員同士が交流できる安心・安全な日本最大級のシニア向けSNS（インターネット上のコミュニケーションの場）です。

会員数240万人（※2021年8月現在）のユーザーがあり、会員の年代は50～80代が占めておりシニア世代が趣味や日常での話題を語り合い、知識や情報を教えあいながら楽しんでおられます。一日平均約4万件の投稿・コメント・リアクションが寄せられる大変活発なコミュニティです。

シニア層が占める割合が高く、シニア世代に対して広告配信を行うプラットフォームとなります。そのため、サービスと同様に、『つなぐ、つながる。らくらく、あんしんして、楽しむ。』広告配信を目指しています。

「情報の受け手（ユーザー）がどう思うか」

「ユーザーに有益な情報か」

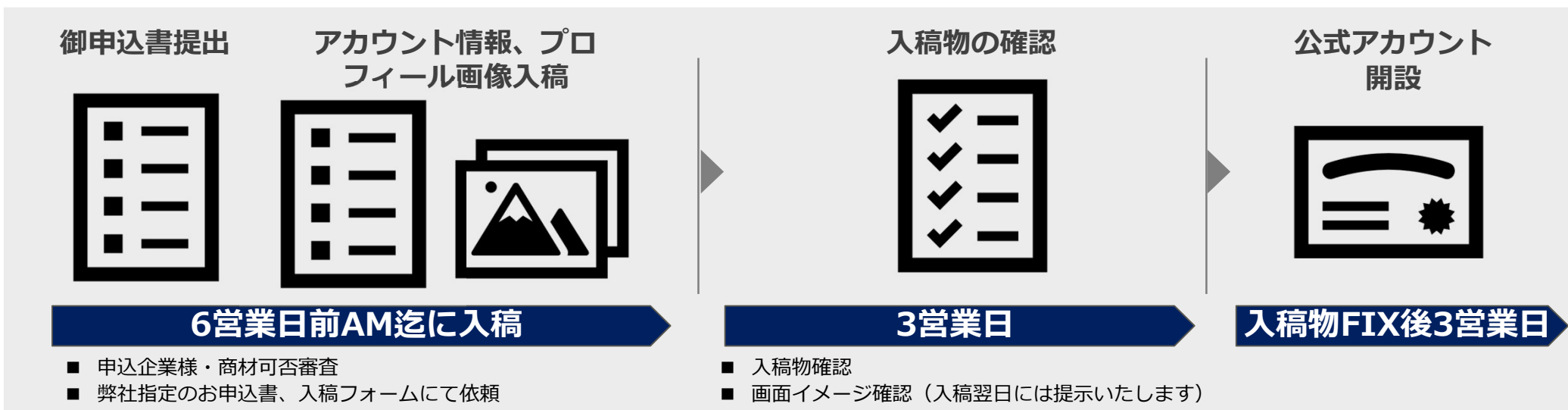
「ユーザーが欲しいと思う情報を適切な形で提供されているか」

「ユーザーが不快に感じることはないか」

「ユーザーが安心安全にサービス利用できているか」

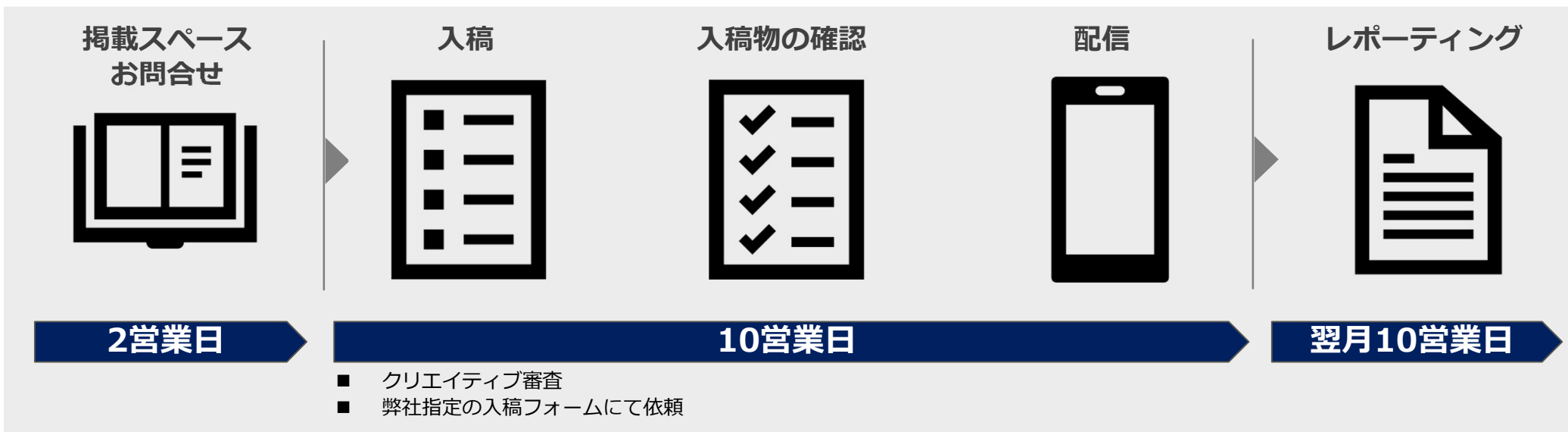
と言う点を非常に重視しております。

## 公式アカウント発行



※入稿物確認のFIXが遅れた場合は開設日にも影響がありますのでご注意ください。

## PUSH通知広告/トップバナー広告/トップフィード広告/アンケート投稿の流れ





メニュー名	お申込期限	ご入稿期限
PUSH通知広告	12営業日前12時まで	10営業日前12時まで
トップバナー広告		
トップフィード広告		
アンケート		

※上記時間に間に合わず、配信・掲載ができない場合がございます。

このような場合も、お申込内容と同額の金額をご請求いたします。あらかじめご了承ください。

※金融、医療、求人、土業、不動産等の広告規制のあるものに関しては、上記期限に追加でお時間をいただく場合がございます。

具体的なお時間については、都度ご相談させていただきます。

## お申込方法

- お申込は、弊社へメールまたは書面にてご連絡をお願いします。
- 弊社にて広告枠とお取引条件の確認後、受領のメールを持ちまして正式に申込を承ります。
- お申込後のキャンセルはできません。
- お申込後のキャンセルは、お申込内容と同様の金額を請求致します。



■ 弊社入稿フォーマットを使用してください。

メニュー名	形式	ファイル形式	容量(上限)	サイズ	アニメーション	トラッキング用URL	原稿差替
PUSH通知広告	テキスト	テキスト	-	原稿本文 ①小見出し：最大13文字 ②本文：最大14文字×2行 ③リンク文言：最大14文字	-	○	不可
トップバナー広告	画像	JPEG またはPNG	150KB	360×100pix	×	○	不可
トップフィード広告	テキスト 画像 動画	詳細は入稿フォーマットをご確認ください。			-	○	不可
アンケート	テキスト	詳細は入稿フォーマットをご確認ください。			-	-	不可

※入稿規定に違反している場合、弊社の判断で修正し、配信・掲載する場合がございます。  
あらかじめご了承ください。

※トップバナー広告は複数並ぶ場合がございます。その場合、一定時間で表示が切り替わります。



# 使用禁止文字・表現について

文字種	内容	PUSH通知広告	トップフィード広告
半角表記	半角カタカナ (アイエオ) 半角句点 (.) 半角読点 (,) ナカグロ (.) エンマーク (¥) ダブルクォーテーション (") アンド (&) チルダ (~) ハット (^) シングルクォーテーション (')	×※ (※半角括弧や半角英数字は○)	×※ (※半角括弧や半角英数字は○)
濁点・半濁点	全角濁点 (ゝ) 全角半濁点 (゜) 半角濁点 (ゞ) 半角半濁点 (゜)	×	×
機種依存文字	①②④ I II III i ii iii アイウエオカキクケコ サハチ (株)(有)(代) 明治大正昭和平成 ミヽキロキヲネムラギルツツカドトルキヤバシツベ mmcmkmmgkg ccm <sup>2</sup> No.TelφΣΔ♡♥♣♠ など JIS基本漢字 (JIS X 0208) 以外の機種依存文字	×	×
絵文字	各種絵文字	×	×
全角表記	英数字 (a b c d e A B C D E 1 2 3 4 5)、スペース ( )	○	○
その他	【大切】【運営】【重要】【重要なお知らせ】【緊急】等 ※らくらくコミュニティ運営アカウントからの重要な通知に使用するため、 PUSH文面、記事タイトルへの使用は不可とさせていただきます。	×	△※ (※記事タイトルでは使用不可。記事本文での使用は要相談)



- 広告掲載基準について  
本広告掲載基準は、FCNT株式会社が運営・提供する「らくらくコミュニティ」および、その他のインターネットを利用する各種のサービスにおいて掲載する広告（公式アカウントを除く）の取扱いについて規定しています。
- 掲載の決定  
広告掲載の可否は、FCNT株式会社の裁量にて決定します。掲載決定までに最長「5営業日」のお時間を頂戴します。掲載後に問題が生じた場合は、掲載を中止、以降の掲載をお断りする場合があります。
- 広告責任の所在  
掲載された広告については、『らくらくコミュニティ』のみならず、リンク先の広告主ページ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。
- 投稿促進施策について  
投稿促進施策については、FCNT株式会社および貴社の両社が別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。
- データ分析について  
データ分析については、FCNT株式会社および貴社で別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。
- 広告表現とリンク先ページについて  
掲載決定後におきましても、ご入稿いただいた広告クリエイティブにリンク先ページを確認させていただいた際に、FCNT株式会社が不適切と判断する表現・表記等がございました場合、ご入稿素材・リンク先ページの修正をお願いする場合があります。  
なお、「広告企画」であることを付近に明示してください。  
万が一修正をご対応いただけない場合、掲載をお断りさせていただくこともあります。

**※「らくらくコミュニティ」というサービス名を広告原稿内に使用する場合は事前に確認のうえ許諾を得てください。（他媒体に掲載の場合も含まれます）**

下記のような表現については、掲載をお断りさせていただいております。

- 1) 紹介表現について  
・「らくらくコミュニティがおすすめしている」という表現、もしくはそのように捉えられる表現。
- 2) 掛け合わせ表現について  
・タイアップ企画以外のものについて、許可なく掛け合わせ表現。 例：「らくらくコミュニティ」&「●●社」による

- タイアップ広告をご希望の場合は、「らくらくコミュニティ」と連携して記事を制作いたしますので、担当営業にご相談ください。



1. 責任の所在が不明確なもの
2. 内容およびその目的が不明確なもの
3. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
4. 法律、条例、条約・規約に違反、もしくはそのおそれのあるもの
5. 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、及び確実な事実の裏付けがないもの
6. 事実に反して、弊社ならびに弊社関連企業が貴社を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
7. 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
8. 社会秩序を乱す次のような表現のもの
  - 〈1〉暴力、とばく、麻薬、売買春などの行為を肯定、美化したもの
  - 〈2〉醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
  - 〈3〉性に関する表現が、わいせつ性の高いもの
  - 〈4〉その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの
9. セクシュアルハラスメントとなるおそれのあるもの
10. 他を中傷・誹謗(ひぼう)するおそれのあるもの
11. 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの
12. 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
13. 弊社ならびに弊社関連企業を中傷、あるいは否定するもの
14. 弊社ならびに弊社関連企業の社会的評価、らくらくコミュニティの品位を低下させると思われるもの
15. 非科学的または迷信に類し、利用者を混乱させるおそれがあるもの
16. 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの
17. 個人情報の利用、管理などに十分な配慮がなされていないもの
18. 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの
19. タバコ(電子タバコ、ヴェポライザー等を含む)、喫煙に関わるもの
20. 名前、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの
21. 詐欺的なもの、またはマルチ商法やマルチまがい商法などの、いわゆる不良商法とみなされるもの
22. 政党、政治活動に関わるもの
23. らくらくコミュニティの運営ポリシーに反すると判断したもの
24. その他、弊社が不相当と判断したもの
25. 同業他社の提供するサービスに関するもの 以下に該当する企業については、掲載をお断りする場合がございます。
  - ・シニア向けSNS(らくらくコミュニティ)の競合他社
  - ・弊社の競合他社
26. アルコールは未成年の飲酒を禁止する旨を表示をされていないもの
27. 美容・エステティックにおいて医療行為にあたる表示があるものまた、効果の保証ととれる誇大表示があるもの
28. 旅行業において監督官庁に対して、旅行業に必要な登録をしていないもの  
日本旅行業協会が定める、「旅行のウェブ取引に関するガイドライン」に準じていないもの、もしくは日本旅行業協会か全国旅行業協会が付与するe-TBTの認定を受けていないもの
29. 金融商品取引業、商品先物取引業において費用、取引リスクに関する明確な表示がないもの  
各金融商品の関連団体が定める広告関連規定を遵守していないもの監督官庁への登録等が必要な場合は、登録が確認できないもの
30. その他、法令を遵守していないか、あるいはそのおそれのある内容を含むもの

**以下の点について、予めご了承下さい。**

1. 通信キャリアのネットワーク障害、火災、停電、天変地異、貴社側でのサーバ障害等のその他弊社の責めに帰すことのできない事由により記載に支障が生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
2. 貴社の責めに帰す事由により専用コミュニティやイベント、トップフィード広告の掲載が行えない場合あるいは掲載が遅れた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
3. 想定 P V 数は過去の実績に基づくものであり、実際の実施状況により変動いたします。想定 P V 数を保証するものではありません。アクセス数（P V 数、U U 数を含む）、投稿数、コメント数、コンバージョン数、広告効果等についても保証はいたしません。
4. ユーザーの使用機器、ソフトウェアの動作保証はいたしません。
5. 弊社発行の見積りの有効期限について、別段の定めがない限り、ご提出から30日間といたします。
6. システムメンテナンス等が生じた場合、掲載を中断もしくは停止する場合があります。これにより貴社に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
7. らくらくコミュニティ利用者の投稿・コメントの内容によって貴社へ不利益が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
8. 貴社からご入稿いただいた素材に関する第三者の著作権その他一切の権利に関するトラブルが生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
9. 貴社は、本ガイドラインに定めがないものに関しては、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の定める「行動ターゲティング広告ガイドライン」に従うものとします。

ご不明な点等ございましたら、下記までお気軽にお問い合わせください。

## FCNT株式会社

サービスイノベーション事業部 広告担当

tel : 050 - 3358 - 3525

e-mail : [mb-seniorDX@fcnt.com](mailto:mb-seniorDX@fcnt.com)