



MEDIA GUIDE 2021.10 2021年10-12月版

2021年 FCNT株式会社
サービスイノベーション事業部

本資料の一部または全てを、当社の許可なしに、転載禁止・再配布することを禁止します
掲載画面は、2021年9月時点のものとなります



らくらくまめ得

知るって楽しい。
 ついつい人に話したくなる今すぐやってみたくなる
 情報が満載。
 毎日が楽しく、ちょっとお得になるサイト。

「らくらくまめ得」は、50代以上の大人世代に向けて、“自分にもできそう”、“やってみたらできた”といった、ポジティブな体験を生み出す情報を毎日配信しています。節約のまめ知識やお得なお買い物情報に関する記事や動画コンテンツを通じ、大人世代へお金の賢い使い方を考えるきっかけを提供しています。

らくらくまめ得のユーザー価値

- ・ 知的好奇心の充足
- ・ 暮らしのアップデート
- ・ 経済的メリット（お得情報）
- ・ 社会的メリット（情報の共有）



* マスコットキャラクターの「こまめくん」



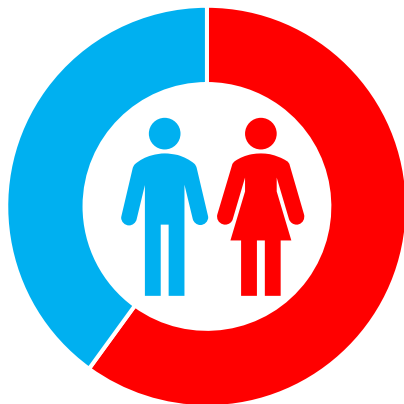


想定するターゲットユーザーの特徴

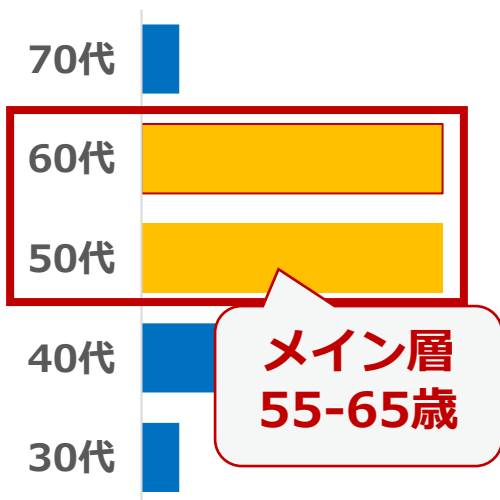
楽しく賢くお得に暮らす人

- ✓ 節約=安ければ良いという訳ではない、「価値ある」良いものをお得に手に入れたい！
- ✓ 毎日の生活をより良くする新たな知識を獲得したい！
- ✓ 人とのつながりはたいせつ！家族や友達を大事にしています
- ✓ 「節約」のための行動はやって当たり前！生活のなかで楽しんで実践しています

男性4：女性6

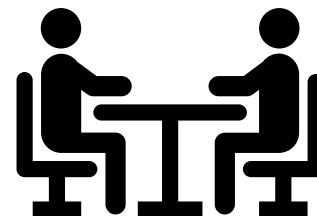


リタイア前の大人世代



職業

定期的に固定収入のある仕事。
子供の成長や離職、定年など、
ライフステージの転換を控えている





P La Point

(ラ・ポイント)

サイト上の行動に応じて毎日獲得可能。
デジタルギフトカードなどのお得な賞品や
dポイントへの交換ができます。



①らくらくまめ得
で遊ぶ
(記事を読む・
クイズ・占い)



⑤お得な商品
を獲得する

P La Point

②ラ・ポイント
を獲得



④ラ・ポイント
を使う

③まめ得メダル
が育つ



とく メディア概要（画面構成）

★メニューバー

使い方ガイドと検索ボタンを設置。

★スライドバナー

5つのバナーが順番に表示されます。
掲載優先順位の指定が可能です。

<P得リンク>

バナークリックでポイントを
獲得する機能もごさいます。

★新着記事ご紹介

記事コーナーの新着情報をお知らせ。
毎日更新で、ユーザーの再来訪意欲を
刺激します。



★ポイント表示

ユーザーの所持ポイントとランクを表示

★人気記事ランキング





サイト全体の人気記事ランキングを
表示します。

★コーナーご紹介ボタン

ボタンクリックで各コーナーへ遷移。
カラフルな色使いで、ハツラツとした
ポジティブな気持ちを想起させます。





名称	内容	広告内容
①まめ得のタネ 	<p>すぐにまねできるまめ知識や、いまさら聞けないお金に関する情報をお届けします。</p> <p>また、時短掃除術や、お洗濯、お料理、暮らし方の提案など幅広い情報を毎日提供しています。</p>	<p>・タイアップ記事の制作・掲載</p>
②お買物探偵団 	<p>いつものお買物で目にする商品の紹介やお買物に役立つアイデア、お店の『なるほど!』と思う情報を提供しています。いつものお買物の時間がちょっと楽しく、得した気分になれるかも!</p>	<p>・タイアップ記事の制作・掲載</p> <p>専任の撮影クルーがお伺いし、貴社商品やサービスの紹介動画を制作します。</p>
③お買物探偵団クイズ 	<p>みなさんのまめ得知識度をここでチェック! クイズに答えて、お得な情報をゲットしよう。</p>	<p>・商品・サービスに関連したクイズを出題</p>
④まめ得占い 	<p>毎日引ける運試し。今日の金運が分かるかも。こまめくんが答えてくれる占いコンテンツです。</p>	<p>・占い結果に商品・サービスの案内掲載</p>

■ らくらくまめ得広告掲載メリット

- ・ 作成したタイアップ記事や動画コンテンツは貴社HPでの2次利用も可能です。
- ・ 掲載から1か月間、トップページで露出します。PV数等は非保証とさせていただきます。





① まめ得のタネの概要



すぐにまねできるまめ知識や、いまさら聞けないお金に関する情報をお届けします。また、時短掃除術や、お洗濯、お料理、暮らし方の提案など幅広い情報を毎日提供しています。

<記事例>

- 焦げ付くフライパンを復活させる方法はコレ。クリスピースティック
- 「青北風」は何と読む？難読漢字 | 美しい日本語
- 歯科医が教える！ 50代からの歯ブラシ選びと歯磨き方法
- 100円で買えるポケットナイフが日常、アウトドア、防災で大活躍！
- 季節の変わり目は肌が不調。健やかな肌を育む秋の「ゆらぎ肌」対策

■ 広告掲載について

貴社の取扱い商品・サービスやカテゴリに関連した知識のタイアップ記事を作成・掲載いたします。





② お買物探偵団の概要



いつものお買物で目にする商品の紹介やお買物に役立つアイデア、お店の『なるほど!』と思う情報を提供しています。いつものお買物の時間がちょっと楽しく、得した気分になれるかも!

<記事例>

- ・ 低糖質ライフ | お米の糖質をカットしてくれる画期的な炊飯器が発売!
- ・ 【ふりかけ】あの「ゆかり」シリーズに「ひろし」が登場
- ・ Withコロナ時代も元気に | 疲労回復には「還元型コエンザイムQ10」
- ・ 50代から使えるものも! 知らなきゃ損「シニア割」4選~
- ・ 知って得する保険の知識 医療保険は安さよりも保障内容で選ぶ
* 各店舗や商品に関する詳細な記事を掲載しております。

■ 広告掲載について

貴社サービスや商品を読者に紹介する、タイアップ記事を作成・掲載いたします。





③ お買物探偵団クイズの概要



みなさんのまめ得知識度をここでチェック!
クイズに答えて、お得な情報をゲットしよう。

■ 広告掲載について
貴社の商品・サービスに関連したクイズ
を作成・掲載いたします。

コーナーTOP



回答結果





④ まめ得占いの概要



毎日引ける運試し。今日の金運が分かるかも。
こまめくんが答えてくれる占いコンテンツです。

■ 広告掲載について

占い結果テキストに期間限定で貴社の
商品・サービスを案内する文章を掲載
します。

(右側画像赤枠内)

コーナーTOP



当たりの結果

通常の結果





* 価格・スケジュール・掲載基準はお問い合わせ下さい。

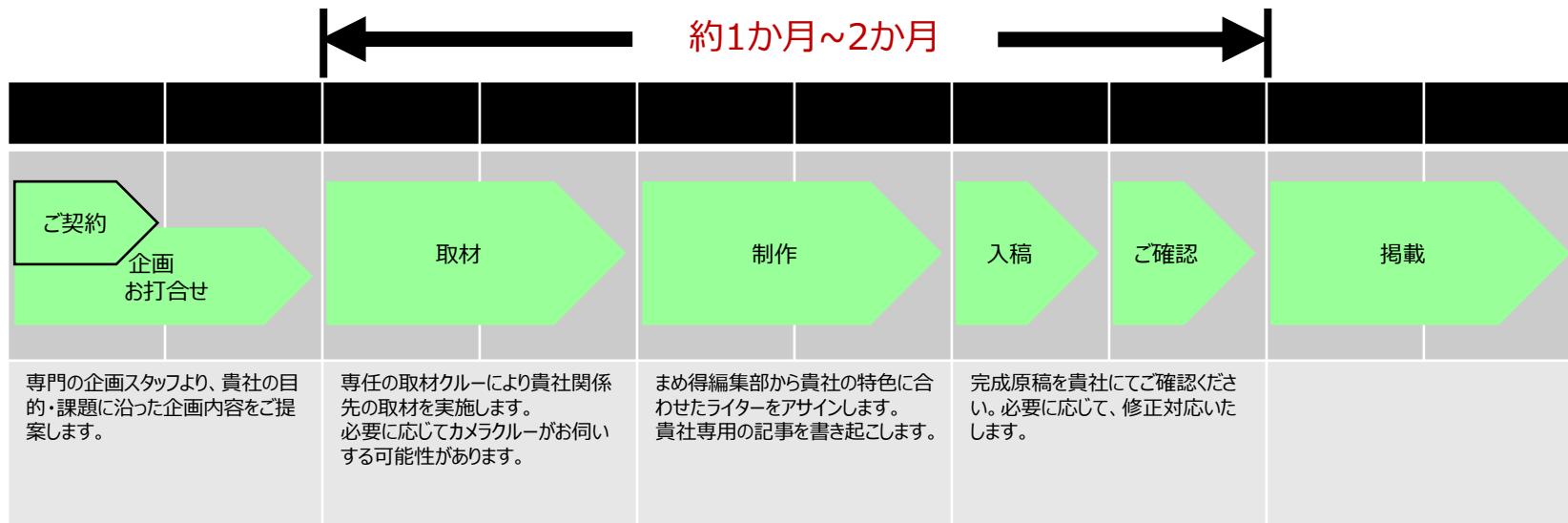
コーナー名	広告メニュー	期間（例）	ご提供いただくもの
まめ得のタネ	タイアップ記事制作・掲載	週1本×4週	<ul style="list-style-type: none">・ ヒアリングシート・ 商品画像・ 遷移先URL
お買物探偵団	タイアップ記事制作・掲載	週1本×4週	<ul style="list-style-type: none">・ ヒアリングシート・ 商品画像・ 遷移先URL
お買物探偵団クイズ	タイアップクイズ記事制作・掲載	週1本×4週	<ul style="list-style-type: none">・ ヒアリングシート・ 商品画像・ 遷移先URL
まめ得占い	占い結果テキスト掲載	2週間	<ul style="list-style-type: none">・ ヒアリングシート・ 商品画像・ 遷移先URL
TOPページ スライドバナー	バナー掲示	2週間	<ul style="list-style-type: none">・ バナーデータ・ 遷移先URL

※依頼させていただきます素材ご提供の遅れにより、配信・掲載ができない場合も、
お申込内容と同額の金額をご請求いたします。あらかじめご了承ください。
※ご出稿に際しては審査を実施いたします。





掲載までのスケジュール





- 広告掲載基準について
本広告掲載基準は、FCNT株式会社が運営・提供する「らくらくコミュニティ」、「らくらくまめ得」等のメディア、およびその他のインターネットを利用する各種のサービス（以下、「FCNTサービス」とする）において掲載する広告（公式アカウントを除く）の取扱いについて規定しています。

- 掲載の決定
広告掲載の可否は、FCNT株式会社の裁量にて決定します。
掲載決定までに最長5営業日のお時間を頂戴します。
掲載後に問題が生じた場合は、掲載を中止、以降の掲載をお断りする場合があります。

- 広告責任の所在
掲載された広告については、リンク先の広告主ページ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。

- 広告表現・リンク先ページ
掲載決定後におきましても、ご入稿いただいた広告クリエイティブにリンク先ページを確認させていただいた際に、FCNT株式会社が不適切と判断する表現・表記等がございました場合、ご入稿素材・リンク先ページの修正をお願いする場合があります。万が一修正をご対応いただけない場合、掲載をお断りさせていただくこともあります。

- 投稿促進施策について
投稿促進施策については、FCNT株式会社および貴社の両社が別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。

- データ分析について
データ分析については、FCNT株式会社および貴社で別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。





掲載をお断りするケース

1. 責任の所在が不明確なもの
2. 内容およびその目的が不明確なもの
3. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
4. 法律、条例、条約・規約に違反、もしくはそのおそれのあるもの
5. 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、及び確実な事実の裏付けがないもの
6. 事実に反して、弊社ならびに弊社関連企業が貴社を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
7. 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
8. 社会秩序を乱す次のような表現のもの
 - (1) 暴力、とばく、麻薬、売買春などの行為を肯定、美化したもの
 - (2) 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
 - (3) 性に関する表現が、わいせつ性の高いもの
 - (4) その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの
9. セクシュアルハラスメントとなるおそれのあるもの
10. 他を中傷・誹謗(ひぼう)するおそれのあるもの
11. 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの
12. 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
13. 弊社ならびに弊社関連企業を中傷、あるいは否定するもの
14. 弊社ならびに弊社関連企業の社会的評価、らくらくコミュニティの品位を低下させると思われるもの
15. 非科学的または迷信に類し、利用者を混乱させるおそれがあるもの
16. 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの
17. 個人情報の利用、管理などに十分な配慮がなされていないもの
18. 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの
19. タバコ(電子タバコ、ヴェポライザー等を含む)、喫煙に関わるもの
20. 名前、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの
21. 詐欺的なもの、またはマルチ商法やマルチまがい商法などの、いわゆる不良商法とみなされるもの
22. 政党、政治活動に関わるもの
23. FCNTサービスの運営ポリシーに反すると判断したもの
24. その他、弊社が不相当と判断したもの
25. 同業他社の提供するサービスに関するもの 以下に該当する企業については、掲載をお断りする場合がございます。
 - ・FCNTサービスの競合他社
 - ・弊社の競合他社
26. アルコールは未成年の飲酒を禁止する旨を表示をされてないもの
27. 美容・エステティックにおいて医療行為にあたる表示があるものまた、効果の保証ととれる誇大表示があるもの
28. 旅行業において監督官庁に対して、旅行業に必要な登録をしていないもの
日本旅行業協会が定める、「旅行のウェブ取引に関するガイドライン」に準じていないもの、もしくは日本旅行業協会が全国旅行業協会が付与するe-TBTの認定を受けていないもの
29. 金融商品取引業、商品先物取引業において費用、取引リスクに関する明確な表示がないもの
各金融商品の関連団体が定める広告関連規定を遵守していないもの
監督官庁への登録等が必要な場合は、登録が確認できないもの
30. その他、法令を遵守していないか、あるいはそのおそれのある内容を含むもの





以下の点について、予めご了承ください。

1. 通信キャリアのネットワーク障害、火災、停電、天変地異、貴社側でのサーバ障害等のその他弊社の責めに帰すことのできない事由により記載に支障が生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
2. 貴社の責めに帰す事由により専用コミュニティやイベント、記事広告の掲載が行えない場合あるいは掲載が遅れた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
3. 想定PV数は過去の実績に基づくものであり、実際の実施状況により変動いたします。想定PV数を保証するものではありません。アクセス数（PV数、UU数を含む）、投稿数、コメント数、コンバージョン数、広告効果等についても保証はいたしません。
4. ユーザーの使用機器、ソフトウェアの動作保証はいたしません。
5. 弊社発行の見積りの有効期限について、別段の定めがない限り、ご提出から30日間といたします。
6. システムメンテナンス等が生じた場合、掲載を中断もしくは停止する場合があります。これにより貴社に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
7. FCNTサービス利用者の投稿・コメントの内容によって貴社へ不利益が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
8. 貴社からご入稿いただいた素材に関する第三者の著作権その他一切の権利に関するトラブルが生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
9. 貴社は、本ガイドラインに定めがないものに関しては、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の定める「行動ターゲティング広告ガイドライン」に従うものとします。





本提案につきましては、
広告取扱・記事制作を委託している
Omelette株式会社とご契約をお願い致します。

会社情報

<https://www.omelette.jp/index.html>



ご不明な点等ございましたら、下記までお気軽にお問い合わせください。

サービス運営

FCNT株式会社サービスイノベーション事業部

tel : 050 - 3358 - 3525

e-mail : mb-seniorDX@fcnt.com

広告取扱・記事制作のお問い合わせ

Omelette Inc.

tel : 03-6869-0127

FAX : 03-6893-3931

e-mail : rakuraku@omelette.jp

