

らくらく湯旅Ⅲ

らくらくコミュニティ付帯の旅行メディア
MEDIA GUIDE 2025年版

FCNT 合同会社

広告販売窓口：Omelette 株式会社

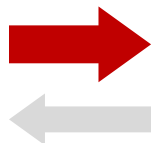
本資料の一部または全てを、当社の許可なしに、
転載禁止・再配布することを禁止します。



「らくらく湯旅」は、会員組織である「らくらくコミュニティ」に付帯する旅行メディアです。

らくらくコミュニティ

らくらく湯旅



Google

検索
流入

らくらく湯旅 特徴

- 観光地の紹介、宿泊施設の紹介など多彩な記事コンテンツ
- SEO効果を狙ったHTML構成
- 記事を半永久掲載※可能な商品設計

※.半永久掲載ですが、メディアサイトが終了際には掲載は終了いたしますので予めご了承ください。



会員数310万人のらくらくコミュニティ

FCNT

310万人

2025年1月末時点

250万人

210万人

160万人

130万人

2025年3月時点集計
非会員含む

月間PV 4,300万PV

MAU 100万人

累計販売台数 800万台

2022年5月末時点 (株)NTTドコモ調べ



らくらく
スマートフォン

F-53E

2025年
1月30日発売

★らくらく
コミュニティ
スタート



▼らくらくスマートフォン3
(F-06F)発売



▼らくらくスマートフォン4
(F-04J)発売



▼らくらくスマートフォン me
(F-03K)発売



▼らくらくスマートフォン me
(F-01L)発売



▼らくらくスマートフォン
(F-42A)発売



▼らくらくスマートフォン
(F-52B)発売

2012.08

2014.07

2017.02

2018.02

2019.02

2020.09

2022.02

2025.01

待受から直接遷移



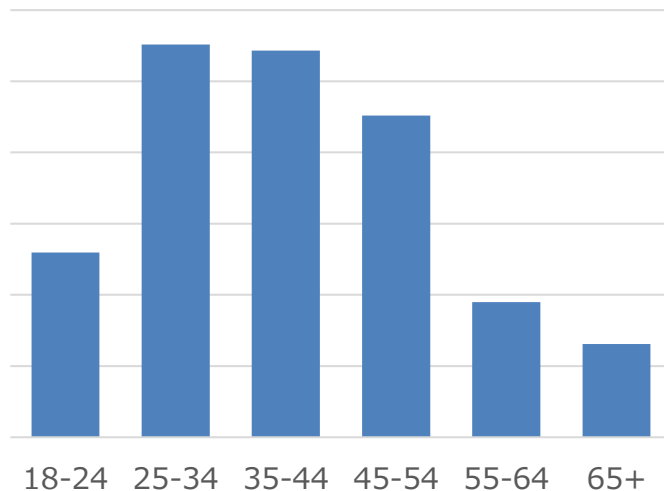
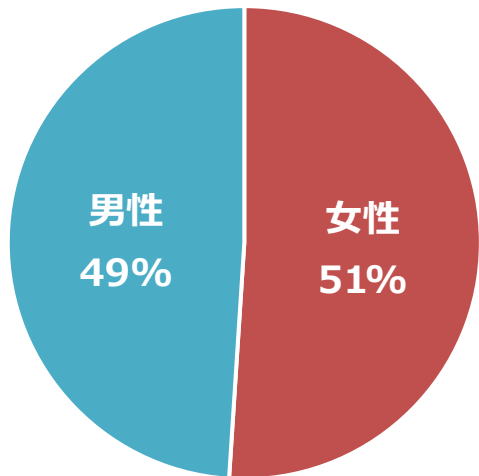
お知らせから遷移



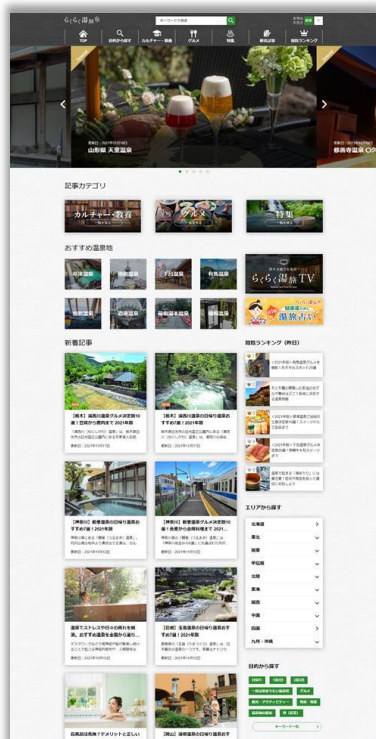
ワンクリックで遷移



らくらく湯旅の利用者の性別差はなく、主にM2、F2層のユーザーが多く、タビマエ、タビナカの情報収集に利用されている



(Google Analytics 2024年1月1日~12月31日)



温泉宿を営む経営者や、現地で観光に携わる方々へのインタビュー記事や、お土産、歴史、温泉地での食べ歩きなどのお役立ち情報を掲載

連載企画

温泉経営者が教える！
一度は泊まりたい温泉宿



特集企画

温泉旅の計画に役立つ！
日帰り～2泊3日の旅の菜





温泉・サウナ・周辺情報で上位獲得



温泉の種類
(泥温泉)

サウナ
(八重洲サウナ)

周辺情報
(商店街・食べ歩き)

温泉名、日帰り温泉だけではなく、温泉の種類、サウナ、商店街や食べ歩きなどの周辺情報でも上位を獲得しており、幅広い情報を提供している

ハワイアンズの特別プランの告知

「いわき湯本温泉郷」のハワイアンズ



首都圏から2時間で行ける常磐パラダイス「スプリソートハワイアンズ」は、東京ドーム6個分という広大な敷地に6つのテーマパークと4つのホテルとお客様をおもてなします。

あらゆる年代・目的のお客様が思い通りに満足できる時間を過ごせるように、毎日繰り広げられるポリネシアンショー、温泉を利用した圧巻的スケールの大プール、ウォータースライダー、世界最大級の露天風呂「江戸情話与市」を始めとする温泉の数々、多彩なグルメなどを館内だけで楽しんでいただけるようになっています。



毎日送迎バス

ハワイアンズ遠征隊(2025年)



ありがとうございます60周年。これまでも、これからも。

スプリソートハワイアンズは、おかげさまで2026年に創業60周年を迎えます。皆さまへの感謝と新しいハワイアンズとしてスタートする意を込めて、特別イベントやキャンペーンなど数多くの企画満載の「ハワイアンズ遠征隊」を実施中です。

1996年1月15日、スプリソートハワイアンズの前身である「常盤ハワイアンセンター」を開業。歴館の創業者をきっかけに、当時日本人が行ってみたい外国ナンバー1だった「夢の島(ハワイ)」を目標とした一スレジャー施設を完成させました。

今年、60周年に際して、新しいスプリソートハワイアンズのスタートとなる特別な1年になります。皆さまお誘い合わせのうえ、ぜひ、いらしゃいませ!

特別宿泊キャンペーン

「ハワイアンズ遠征隊」では、特別宿泊プランをご用意しました。超豪華なプランからリーズナブルなプランまで、すべて超お得なプランになっています。この機会にご利用いただき、存分にスプリソートハワイアンズをお楽しみください。

1) 広豪華「モリスタワー」総額60万円宿泊プラン



モリスタワー「スイート」または「ジュニアスイート」に宿泊する超豪華な宿泊プランをご用意しました。4名様のご利用で、通常約110万円が60万円に!

○期間：3月31日(月)まで ※申し込み締め切りは1カ月前

○料金：1泊3食付き・2~4名様ご利用 総額60万円

特典：
 ○リムジンでご自宅からハワイアンズまでの往復送迎付き(発地：東京都内)
 ○オールインクルーシブ(パーク個室・館内での飲食・スパリジャー・エステ・マッサージ、ゴルフなどが追加料金なしでご利用いただけます)
 ○ひとりとじめショー(「フラガール」または「シバオラ」のひとりとじめショー)
 ※ショーを観し切りにした様子を収めた記念動画DVD付き
 ○ひとりとじめ与市(大露天風呂「江戸情話与市」が申し切りでご利用いただけます)

検索結果で上位獲得

Google

ギネス 最大 露天風呂

らくらく温泉
<https://onsen.community21.worldnet.net/> : 記事・特集 :
ギネス認定！世界最大の露天風呂「江戸情話 与市」で極上
 ...
 「江戸情話与市」は、1988年7月にギネス認定された世界最大級の露天風呂。このギネス認定 露天風呂の最大の特長は、その広さと開放感にあります。総面積1,000平方メートル...

ギネス世界記録
https://www.ginnesworldrecords.jp/candao_hotels/ :
カンデオホテルズ / 建造物内の最も高層階にあるインフィニティ...
 ...
 カンデオホテルズは、ホテル業界で唯一、最上階の露天風呂「天空のスカイス」を全施設に完備しています。その魅力をより多くのお客様に伝えるために、ギネス世界...

Pen Online
<https://www.pen-online.jp/article/> :
ギネス認定の露天風呂！地上127mのサウナとインフィニティ...
 ...
 2025/06/06 — そしてこのホテルの目玉と言えるのが、ギネス世界記録にも認定された、地上127.452mにある世界最大級の高さの「インフィニティ露天風呂」だ。御堂筋や...

特別宿泊プランを掲載。半永久掲載で上位獲得を維持

※.半永久掲載ですが、メディアサイトが終了際には掲載は終了いたしますので予めご了承ください。

1. 責任の所在が不明確なもの
2. 内容およびその目的が不明確なもの
3. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
4. 法律、条例、条約・規約に違反、もしくはそのおそれのあるもの
5. 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、及び確実な事実の裏付けがないもの
6. 事実に反して、弊社ならびに弊社関連企業が貴社を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
7. 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
8. 社会秩序を乱す次のような表現のもの
 - (1)暴力、とばく、麻薬、売買春などの行為を肯定、美化したもの
 - (2)醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
 - (3)性に関する表現が、わいせつ性の高いもの
 - (4)その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの
9. セクシュアルハラスメントとなるおそれのあるもの
10. 他を中傷・誹謗(ひぼう)するおそれのあるもの
11. 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの
12. 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
13. 弊社ならびに弊社関連企業を中傷、あるいは否定するもの
14. 弊社ならびに弊社関連企業の社会的評価、らくらくコミュニティの品位を低下させると思われるもの
15. 非科学的または迷信に類し、利用者を混乱させるおそれがあるもの
16. 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの
17. 個人情報の利用、管理などに十分な配慮がなされていないもの
18. 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの
19. タバコ(電子タバコ、ヴェポライザー等を含む)、喫煙に関わるもの
20. 名前、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの
21. 詐欺的なもの、またはマルチ商法やマルチまがい商法などの、いわゆる不良商法とみなされるもの
22. 政党、政治活動に関わるもの
23. FCNTサービスの運営ポリシーに反すると判断したもの
24. その他、弊社が不適当と判断したもの
25. 同業他社の提供するサービスに関するもの 以下に該当する企業については、掲載をお断りする場合がございます。
 - ・FCNTサービスの競合他社
 - ・弊社の競合他社
26. アルコールは未成年の飲酒を禁止する旨を表示をされてないもの
27. 美容・エステティックにおいて医療行為にあたる表示があるものまた、効果の保証ととれる誇大表示があるもの
28. 旅行業において監督官庁に対して、旅行業に必要な登録をしていないもの
日本旅行業協会が定める、「旅行のウェブ取引に関するガイドライン」に準じていないもの、もしくは日本旅行業協会が全国旅行業協会が付与するe-TBTの認定を受けていないもの
29. 金融商品取引業、商品先物取引業において費用、取引リスクに関する明確な表示がないもの
各金融商品の関連団体が定める広告関連規定を遵守していないもの
監督官庁への登録等が必要な場合は、登録が確認できないもの
30. 消費者金融に関わるもの
31. その他、法令を遵守していないか、あるいはそのおそれのある内容を含むもの



以下の点について、予めご了承下さい。

1. 通信キャリアのネットワーク障害、火災、停電、天変地異、貴社側でのサーバ障害等のその他弊社の責めに帰すことのできない事由により記載に支障が生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
2. 貴社の責めに帰す事由により専用コミュニティやイベント、記事広告の掲載が行えない場合あるいは掲載が遅れた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
3. 想定PV数は過去の実績に基づくものであり、実際の実施状況により変動いたします。想定PV数を保証するものではありません。アクセス数（PV数、UU数を含む）、投稿数、コメント数、コンバージョン数、広告効果等についても保証はいたしません。
4. ユーザーの使用機器、ソフトウェアの動作保証はいたしません。
5. 弊社発行の見積りの有効期限について、別段の定めがない限り、ご提出から30日間といたします。
6. システムメンテナンス等が生じた場合、掲載を中断もしくは停止する場合があります。これにより貴社に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
7. FCNTサービス利用者の投稿・コメントの内容によって貴社へ不利益が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
8. 貴社からご入稿いただいた素材に関する第三者の著作権その他一切の権利に関するトラブルが生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
9. 貴社は、本ガイドラインに定めがないものに関しては、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の定める「行動ターゲティング広告ガイドライン」に従うものとします。



ご不明な点等ございましたら、下記までお気軽にお問い合わせください。

■ 広告掲載に関するお問い合わせ ■

広告販売窓口：Omelette株式会社

〒107-0062 東京都港区南青山2丁目2番15号 ウィン青山9階

TEL 03-6869-0127

FAX 03-6893-3931

メールアドレス：rakuraku@omelette.jp

運営会社：FCNT合同会社

〒242-0007 神奈川県大和市中央林間7-10-1 三機大和ビル

FCNT