

待受画面に
通知で
認知拡大

かんたん申込で
アクション誘発

記事広告で
理解促進



らくらくコミュニティ

会員数290万人のコミュニティへアプローチ
アクティブシニアを動かす広告メニューのご紹介

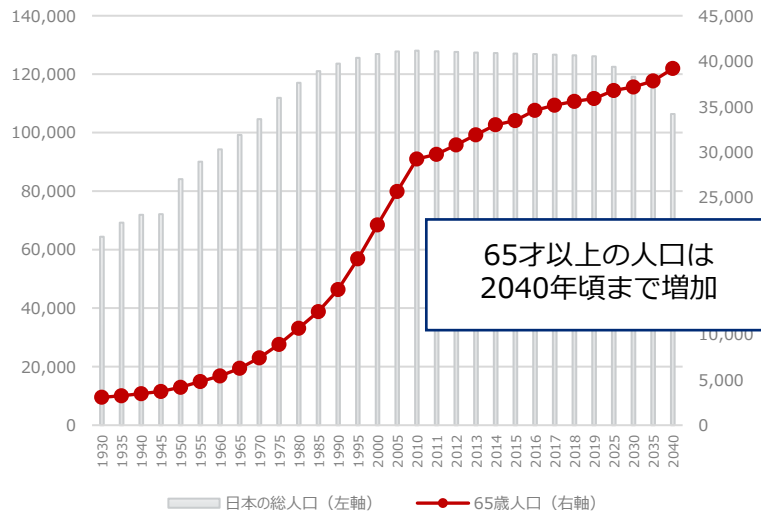
MEDIA GUIDE 2024年度版

本資料の一部または全てを当社の許可なしに、転載禁止・再配布することを禁止します。
文書番号：SINV-2898-240515-02-01

FCNT 合同会社
広告販売窓口：Omelette 株式会社

国内人口は少子高齢化により減少するが、
シニア層にフォーカスをするとう人口は増加していく
あと数年で**家計消費の半分**はシニアの消費となる。

65歳以上人口は増加し続ける



総務省統計局「国勢調査結果」「我が国の推計人口」「人口推計」
国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計）」

60歳以上の人の消費総額は100兆円を超える



出典:ニッセイ基礎研究所試算
事業構想大学 高齢者マーケットより引用
*.php

シニア層は多様化し始めており、
様々なマーケティング的なアプローチが試行されている

シニアに特化していない一般向け商品・サービスをシニアマーケットに展開する動き・取り組みが始まっている。

商品・サービス（シニア向け・一般向け）



様々な特性を持つシニア層



新しい
モノ好き



普通が一番
保守派



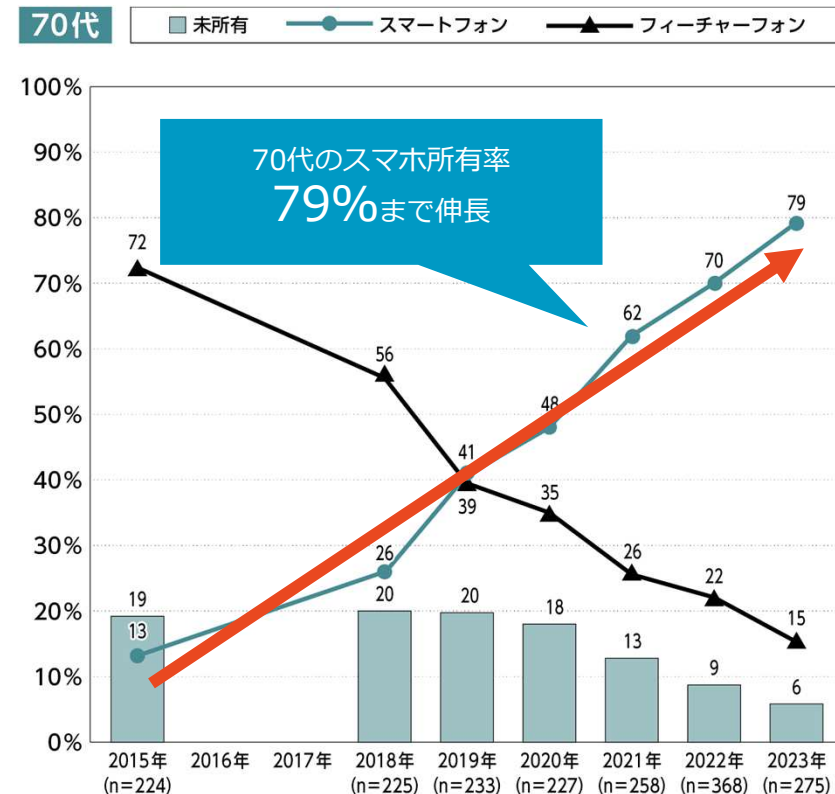
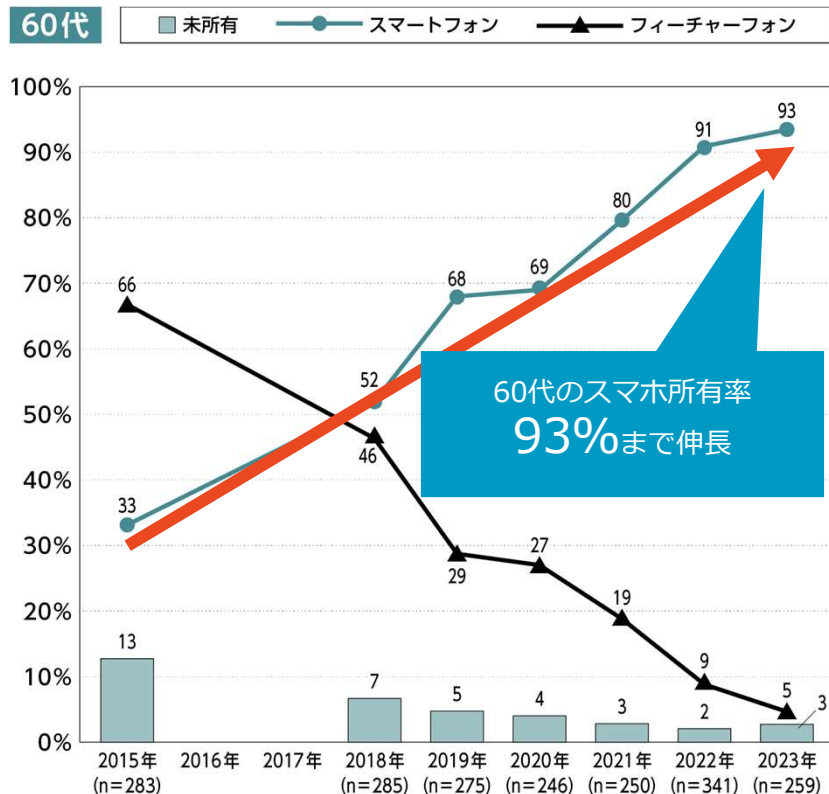
伝統を重視
目利き

シニアとひとくくりには出来ず、様々な志向を持っている。

シニアの持つ志向性に合わせたアプローチ、コミュニケーションの試みが始まっている。

2020年から2021年の新型コロナウイルス感染症拡大前後で スマホ所有率が急伸 60代は93%、70代も79%となっている

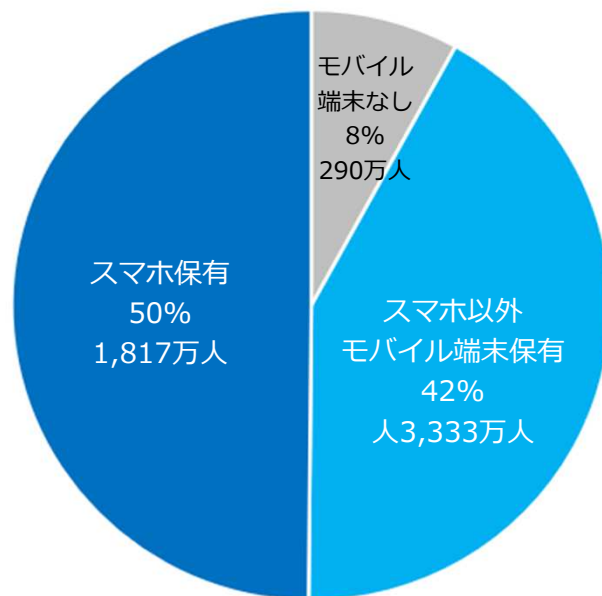
スマートフォン・ケータイ所有率の年次推移



出典:株式会社NTT ドコモ モバイル社会研究所『モバイル社会白書』2023年版Web版 第8章
[資料8-3] スマホ・ケータイ所有率の年次推移[年代別]

らくらくスマートフォンはNTTドコモの商品で スマホを保有している多数のシニアが使用している

65歳以上の携帯端末保有率



株式会社NTT ドコモ モバイル社会研究所『ケータイ社会白書』
内閣府『令和2年版高齢社会白書』
のデータをもとにFCNTが作成

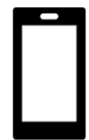
らくらく
スマートフォン
累計販売
800万台



NTTドコモ
らくらくスマートフォン



au
シニア向け
携帯



softbank
シニア向け
携帯

シニアユーザーにリーチが取れる国内最大規模のデジタルサービス

月間PV 4,000万PV

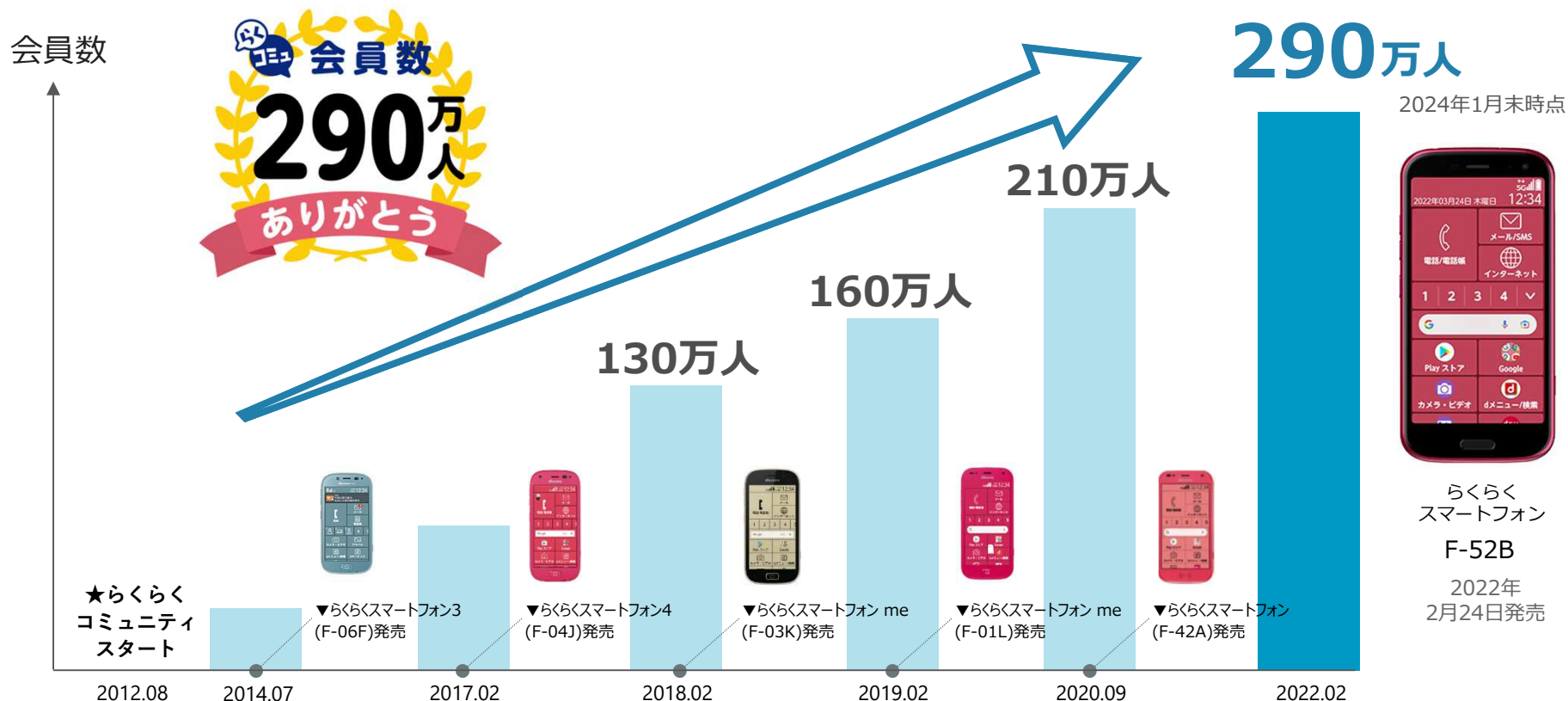
2024年4月時点集計 非会員含む

MAU 100万人

2024年4月時点集計 非会員含む

累計販売台数 800万台

2022年5月末時点 (株)NTTドコモ調べ

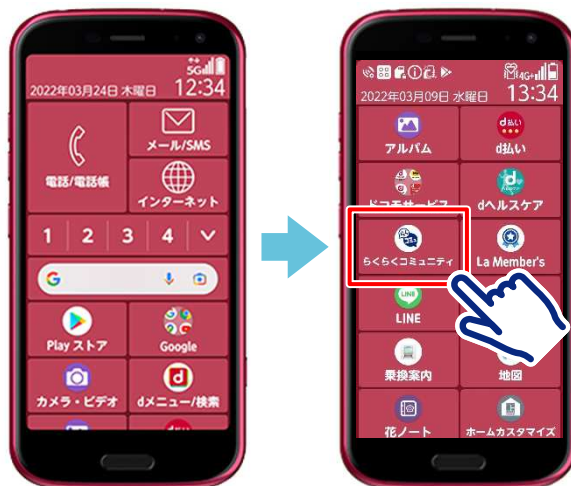


らくスマにプリイン

らくらくコミュニティは、2012年発売の初代らくらくスマートフォン（F-12D）以降、すべてのらくらくスマートフォンにプリインストールで搭載されています。

ホーム画面

下にスクロール



一番目立つところでお知らせ

らくらくコミュニティからののお知らせは、ロック画面・ホーム画面の一番目立つところに表示されるので、ユーザーに対して強力な誘導効果があります。



伝統の中に洗練性を求める層



品質の良さや確かさが社会的に認知されていて、現在のトレンドにマッチする都市生活的な華やかさ、新しさを備えるブランド群を好む。
保守的でありながらトレンドを察知し、時代の感性をアレンジすることができる洗練性を持つ都市型生活者。

オーソドックスを好む層



歴史や伝統を持ち、ブランドとして息が長く、また多くの人に支持される信頼感や**社会的な一般性を備えるブランド群を好む**。社会的集団への帰属意識が強く、周囲からの逸脱を望まない。無難でオーソドックスなスタイルが多い。

歴史や伝統を重んじる層



長い歴史を持ち、社会的な認知度がある程度高く、また高い格式や正統性を持ち、それに裏付けられている信頼感、安定感などの要素を備えるブランド群を好む。ブランドそのものの価値を理解し、その**社会的地位の正統性、ステータスを重視する意識が強い**。

このユーザー層の特徴

保守的ではあるが、都市生活になじんだ洗練を求める。適度に新しいものを取り入れる目を持ち、自分なりに組み立てることができる。昨今の伝統ブランドの斬新な新商品を歓迎しやすい傾向がある。**伝統的なものの再評価やアレンジを好意的に捉える**など、柔軟で現代的な面が見られるが、一方で突然現われた新ブランドには懐疑的な面も。そのブランドの出自やトレンドにおける価値を重視していて、ステータス性のあるものに囲まれることを望む。

このユーザー層の特徴

無難で、集団の中で浮かないことを最も大事と考える。特に自分の服装や持ち物の趣味について意識することはなく、他人にどう見られるかが唯一のよりどころ。恥ずかしいという意識を人一倍持っている。集団帰属型の従順な人。自分の都合よりも仲間との付き合いを優先する。決められたスケジュール通りに行動するのが好きで、先輩後輩の関係を大事にする。何かに所属していることに強い自尊心を持つ。

このユーザー層の特徴

最も保守的な感性だが、同時に最も完成した価値観の持ち主でもある。歴史があり、社会的に一流と認められているものを好む。**正統で上品であるものに惹かれる。「変わらないこと」が重要な要素で、新しいものに飛びつくようなことはしない**。信頼できるものを長く大切に愛用する。同じブランドの同じ商品を何度も買い替えるなど、何年経っても変わらず手に入れられる不朽の品にも愛着を持つ。

価値観

- ・ 情報に踊らされるのは、もううんざりしている
- ・ 今、本当に欲しいと思えるものは少ない
- ・ 自分が気に入れば、ブランドや評判は気にならない
- ・ 人と付き合うのに、その人の出自は関係のない
- ・ **他人が知らなくても、自分がいいと思うものを選びたい**

価値観

- ・ ひとつのものを深く掘り下げて考えたり行動することはあまり好きではない
- ・ **周りの人と同じものを持ちたいと思っている**
- ・ 自分がいいと思うものより、他人から知られているものを選びたいと思う
- ・ 環境問題への関心はあまりない

価値観

- ・ 一番売れているものなら、間違いがないと思う
- ・ ブランドものを持つのが好きだ
- ・ 自分が気に入っても、評判は気になる方だ
- ・ **自分がいいと思うものより、他人から知られているものを選びたいと思う**
- ・ 人と付き合うとき、その人の出自を気にする方だ

60代全体 伝統の中に洗練性を求める

平均世帯年収	541万円	541万円(+0万円)
平均個人年収	426万円	433万円(+7万円)
平均お小遣い	3.51万円	3.55万円(+0.04万円)

60代全体 オーソドックスを好む

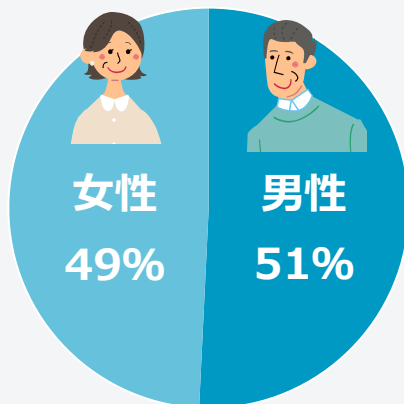
平均世帯年収	541万円	514万円(-27万円)
平均個人年収	426万円	382万円(-44万円)
平均お小遣い	3.51万円	3.16万円(-0.35万円)

60代全体 歴史や伝統を重んじる

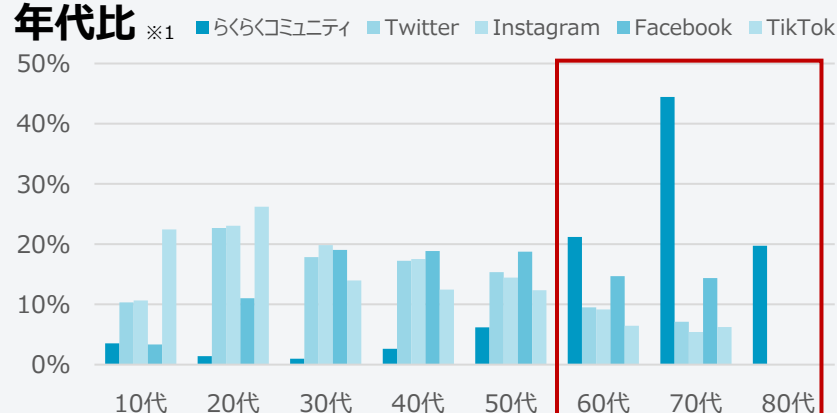
平均世帯年収	541万円	600万円(+59万円)
平均個人年収	426万円	498万円(+72万円)
平均お小遣い	3.51万円	4.11万円(+0.6万円)

らくらくコミュニティは、60～70代の方に多く利用されています。
約9割がらくらくスマートフォン利用者です。

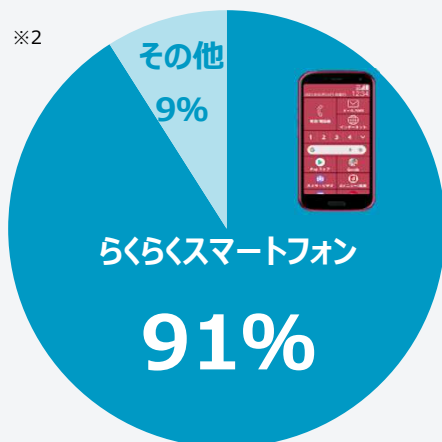
男女比 ※2



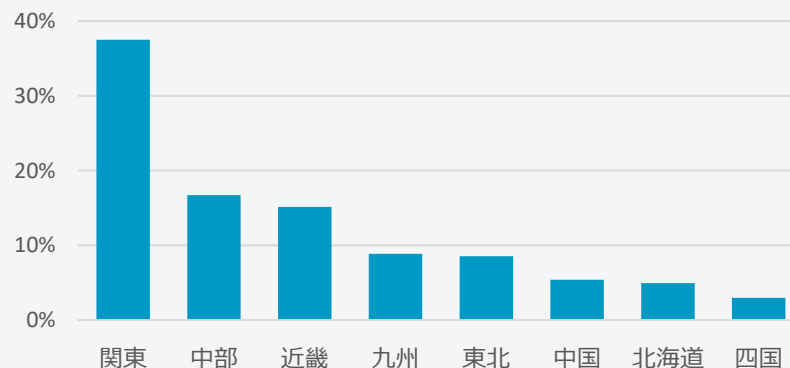
年代比 ※1



利用機種 ※2



地域属性 ※2



※1 プロフィール登録者情報者集計（2024年1月末時点） 他社SNSデータ：参照「出典：（株）NTTドコモ モバイル社会研究所ホームページ」（<https://www.moba-ken.jp/project/service/20230417.html>）

※2 利用者のブラウザアクセス情報より（2024年1月末時点）

通常メディアとは異なり会員組織である利点を活かし 記事閲覧、LP遷移、応募・購買※をしたユーザー属性を把握 自社会員IDと紐付けてデータを取得

※応募・購買はらくらくコミュニティ内完結のみとなります

会員の属性・嗜好情報と行動ログを紐付け

性別・年齢

居住地

趣味嗜好
旅行頻度

資産運用
経験

サブリ
利用習慣

利用
SNS

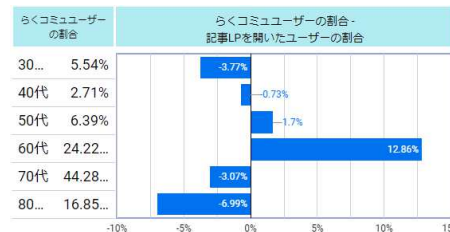
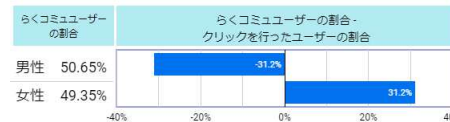


記事閲覧

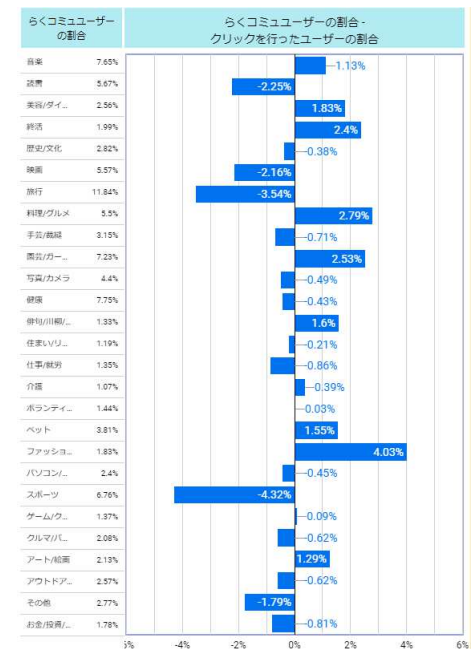
LP遷移

応募・購買※

ユーザー属性の分布をレポートし次の施策へ活用

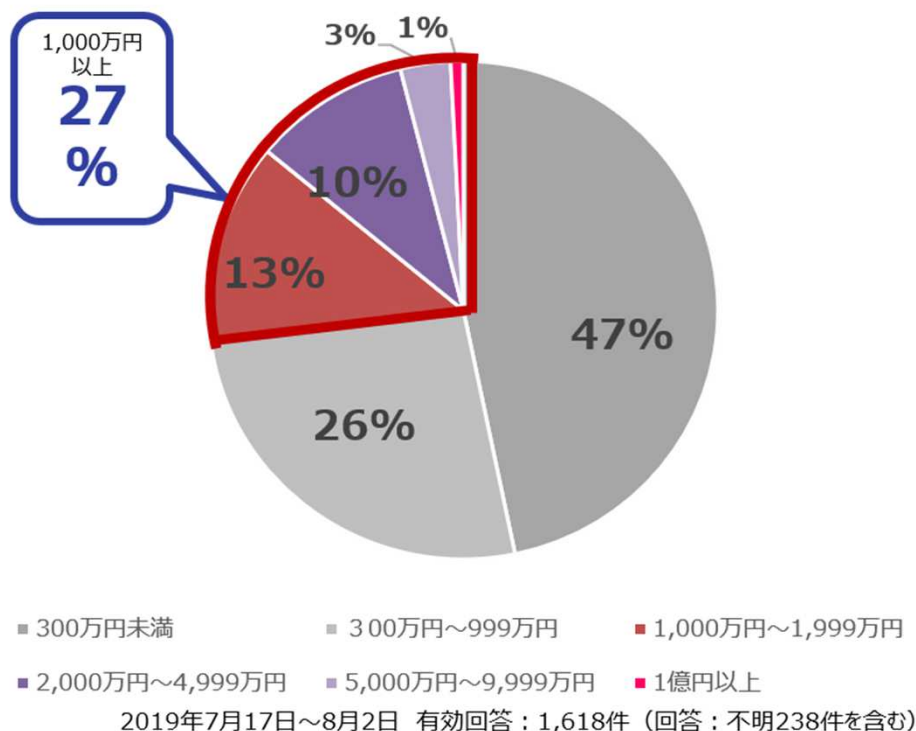


記事を閲覧したユーザーは男性が多いのか？女性が良いのか？応募・購買したユーザーの志向性はファッション好きが多いなどがわかります。

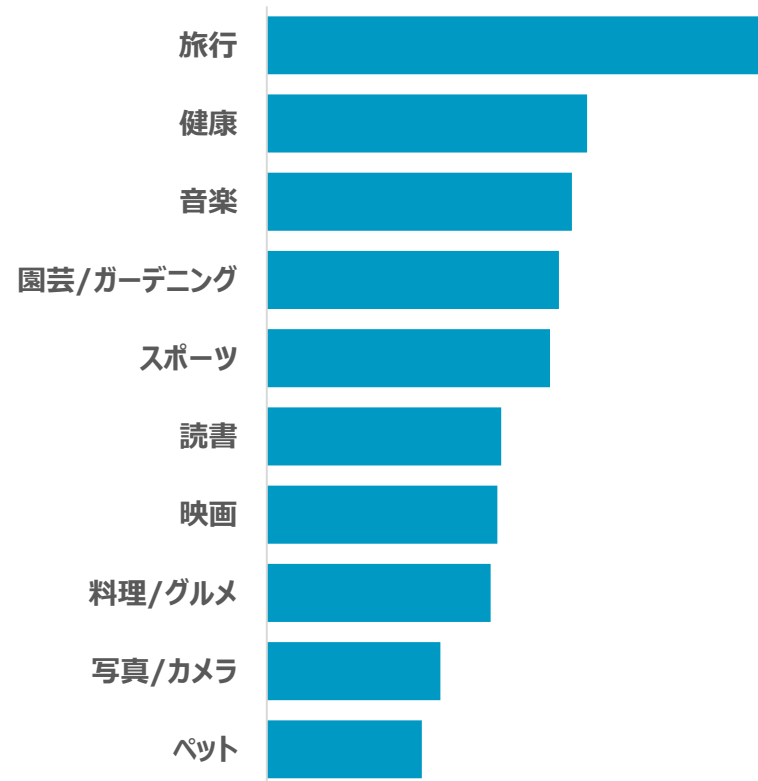


約1/4は1000万円以上の金融資産を保有 旅行や健康などのアクティブな興味関心層が多い

ユーザーの金融資産（不動産除く）



コミュニティ参加状況（らくコミュ全体）



シニアとスマホ(生活)の接点に丁寧にコミュニケーション

シニアはこれまでの人生経験から即時行動を起こさずとても慎重です。
「機能訴求」よりも「ユーザーメリット訴求」や「無料サンプリング等による体験」が有効です。

Attention
注目・認知

Interest
興味・関心

Search
探索

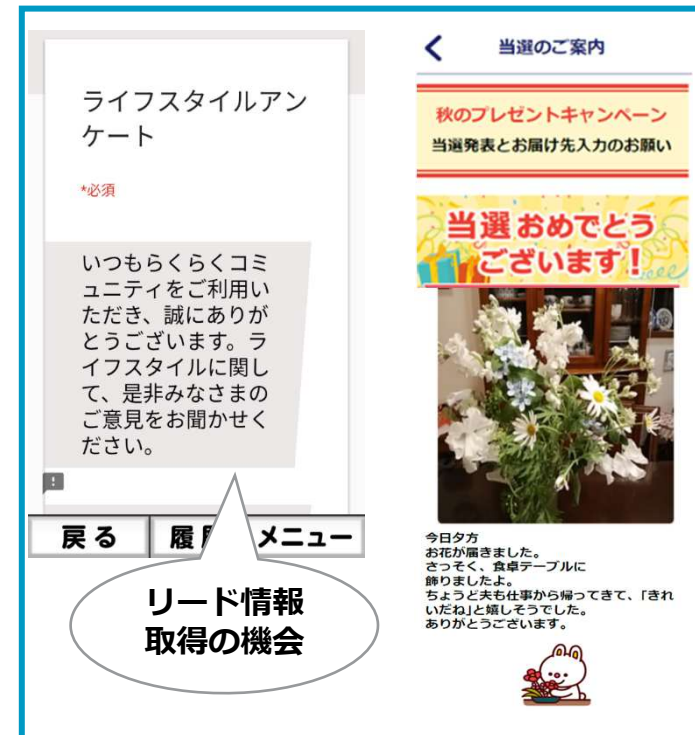
Action
行動

Share
共有

プッシュ・バナー・フィード

記事フィードや投稿記事で丁寧に説明

アンケートやサンプリング募集



定期購入型の健康サプリ商材をタイムライン・PUSH通知広告にて訴求。
PUSHのテキストでは負の解消、記事広告で商品紹介とお得訴求を行ったことで、**約1万PV獲得かつ10%の遷移**、そこからカートへの流入は**約17.5%**と高い数値を創出。

認知

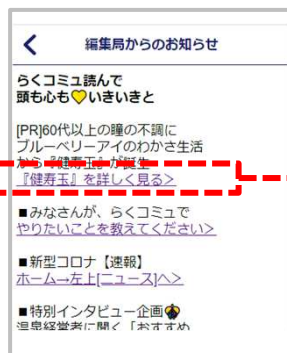
興味

購買行動

PUSH通知画面



お知らせ詳細



タイムライン



記事詳細



指定のページ



約17.5%
カート遷移

167万リーチ

15%開封

10,000PV

約10%遷移
約0.3%コール

事例：公式アカウントで継続接触しブランド認知の向上

FCNT

シニア層への認知度向上のため、国内シェアNo.1の補聴器メーカーとしてのブランディング施策を実施。公式アカウントを活用し記事投稿でユーザーに耳に関する健康の情報提供をするとともに、フォローやコメントなど双方向的コミュニケーションをとることで、運用開始**半年で約3,000名のフォロワーを獲得**。アカウント運用後は、**ブランド認知3.5倍、ブランド好意5倍**と変化した。

補聴器メーカー様

記事投稿

マイページ

プロフィール お気に入り

リオネット補聴器

2,992 フォロワー 5,865 フォロワー

フォローする

お手紙申請

申請する

東京都 男性

生年月日 1944/06/21

興味・関心 音楽、旅行、映画、読書、写真、カメラ、健康、スポーツ、アウトドア、登山、パソコン、ネット、俳句、川柳、文芸、歴史文化、ボランティア、介護、終活

自己紹介

はじめまして、『リオネット補聴器』公式アカウントです。リオネット補聴器は、70年以上続く国産の補聴器ブランド。お客さまの声に耳を傾けることを大切にしています。補聴器を使って、いつでもどこでも家族や友人との会話を楽しみたい。そんな思いから、音のある豊かな暮らしに役立つ情報をみなさんにお届けします。

補聴器を使い始めるタイミング

リオネット補聴器 2024/07/15

補聴器を使い始めるタイミングって？

暮らしの知恵 健康なからだ

保存 89 6 もっとみる

リオネット補聴器 2024/11/16

井上順さん「補聴器は欠かせないパートナー」

暮らしの知恵 健康なからだ

保存 126 17 もっとみる

ユーザー接触

価格は？
集音器とどう違うの？
耳が聞こえづらいのは年齢のせい？

補聴器の価格は？
集音器とどう違うの？

みなさんこんにちは、いつもリオネット補聴器公式アカウントの記事を見てくださってありがとうございます！

リアクションやコメントもありがとうございます。

今日は、過去の投稿などにいただいた3つの質問にお答えします。少しでもお役に立てれば幸いです。

■価格は、いくら位の？

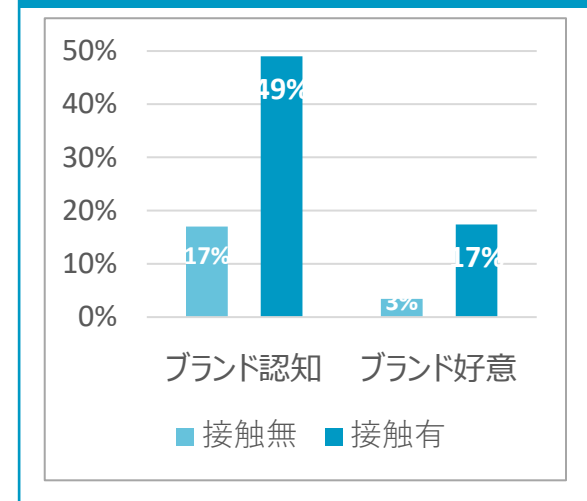
補聴器の価格は、1台あたり3万円ほどから30万円以上のものまであります。お店によって異なりますが、中くらいの価格帯を選ばれるお客様が多いです。

ユーザー接触の運用

- ・フォロー
- ・フォローバック
- ・コメントへの返信
- ・ユーザーの質問回答記事

記事読了率
43%

アンケート



ブランド認知
3.5倍

ブランド好意
5倍



「らくらくまめ得」は、会員組織である「らくらくコミュニティ」に付帯し、誰でも閲覧が可能なライフスタイルメディアです。生活スタイルに関する知識やお買い物情報を記事や動画コンテンツを通じ、大人世代へ賢い生活スタイルを考えるきっかけを提供しています。

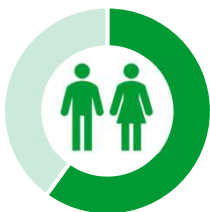
らくらくまめ得の特徴

- ・ 自由流入可能なサイト設計とSEO効果を狙ったHTML構成
- ・ NewsSuite/GoogleNews等との連携
- ・ LaPoint※1の付与が可能なポイント基盤
- ・ クイズやマンガなど多彩なフック記事でユーザーにリーチし記事を半永久掲載※2可能な商品設計

※1. FCNTが提供するポイントでdポイントにも交換可能です。

※2. 半永久掲載ですが、メディアサイトが終了際には掲載は終了いたしますので予めご了承ください。

男性4 : 女性6



リタイア前の大人世代が中心

70代
50代
30代

メイン層
55-65歳



らくらくコミュニティ
会員組織からの誘導

SEOや連携サイトなど
外部サイトからの誘導

体験記事

【ベネッセパレット】宅配弁当＜ベネッセのおうちごはん冷凍＞人気の秘密を探ってみた

更新日：2022/1/28

#ベネッセ #健康



出典：筆者にて撮影（普通食Aセットです）

宅配弁当は介護者も活用できる

「ひとりの食事準備が面倒」と、宅配弁当が人気です。中々、考えてみれば、ひとりで食事をするのは大変なものです。ひとりでなくても「料理を作るの面倒なよね」という時もある。なにか私たちは忙しい。

例えばコロナ禍で在宅ワークが増え、面倒だからコンビニ弁当やおにぎり、サンドイッチで済ませているという話はよく耳にします。栄養が偏ってしまい、太ってしまったという人も多いとか。

そこで今回は、健康意識の高い人の間で人気上昇中という「ベネッセのおうちごはん冷凍」について、その人気の秘密を探り、また実際に注文・実食しての感想をお伝えしたいと思います。

体験談記事

クイズ記事

「早急」「舌鼓」の正しい読み方、覚えてますか？

更新日：2021/9/20

#健康 #学び：知識 #試してみよう #食材



写真：photoAC

早急（さっきゅう）を「そうきゅう」と読んだり、舌鼓（したづつみ）を「したづつみ」と言う癖がついてしまったり……。私たちは、正しいはずだと疑うこともなく、間違っていることがあります。覚えてはいるのに、間違っていることも多いです。覚えてはいるのに、間違っていることも多いです。覚えてはいるのに、間違っていることも多いです。

クイズに答えてポイント獲得！

- A エルゴネオネン
- B エルチゴネオネン
- C エルゴチオネン
- D エゴチルネオネン

クイズのヒントを見る

記憶の達人！あれ？思い出せないことが多いです。これって記憶のサイン？

マンガ記事



出典：マメとトラ



ここはひだまり。二匹の猫マメとトラは、やさしいお母さんと毎日のおひだまりを過ごしています。

「お互い健康で暮らしたい。マメとトラも頑張りたい」と、健康のためにしっかり運動しようという決意を交わし、おひだまりを大切にしています。

マメとトラも、うれしく思っています。



健康のため、認知症予防のために、メディアカルウォーキングという散歩方法が効果的なんだそうです。ひとりで散歩と歩くのではなく、仲間と楽しく歩いたり、散歩のあつたには散歩をしつかりと励み合うこと。実習クリニックの院長・杉山先生が毎日の散歩リーダーで教えてくださっています。

マメとトラがおすすする。メディアカルウォーキング記事はこちら！



認知症予防のススメ (2) メディアカルウォーキング記事はこちら！

誘導部にてテキストにて補足説明

マンガでわかりやすくし興味喚起

【クイズ・マンガ訴求のメリット】

クイズ・マンガの訴求とすることで、記事内容には興味を持たなかったユーザーでも、クイズやマンガで訴求をすることで、気付きを与えることが出来ます。

連載記事化でSEOで高い効果

Google ブラチナ定期保険

すべて ニュース ショッピング 画像 動画 もっと見る ツール

約 5,170,000 件 (0.41 秒)

https://www.zurichlife.co.jp > product > teikiplatinum

定期保険ブラチナ - チューリッヒ生命

定期保険ブラチナの特長・特長1 お手頃な保険料で万に備えられる・特長2 所定の状態になった場合は保険金額を上乗せ・特長3 お申込みがカンタン...

50歳 男性: 50歳 女性 2,465円: 1,730円

https://www.hokende.com > ... > チューリッヒ生命

定期保険ブラチナ | チューリッヒ生命【保険市場】

2022/03/02 チューリッヒ生命の定期保険「定期保険ブラチナ」についてご紹介しています。「保険市場」は、上場会社が運営する国内最大級の保険比較サイト。

保険料払込方法 (回数): 月払 保険料払込方法 (経路): 口座振替・クレ...
保険期間・保険料払込期間: 10年/90歳満了 申込方法: 郵送申込・対面申込・ネット申...

https://hoken.kakaku.com > ... > 定期保険ブラチナ

定期保険ブラチナ (チューリッヒ生命)

比較サイトが乱立する中でも
体験記事として上位にランクイン

保険期間: 60歳・65歳... 保険料払込経路: 口座振替またはクレジット...

https://mametoku.community2.fmworl.net > shopping

「定期保険ブラチナ」を参考に死亡保障について考えてみた

2022/05/04 - そこで、50歳~80歳を対象にした死亡保険「定期保険ブラチナ」を発売したチューリッヒ生命の情報を参考にしながら、シニア世代の死亡保障について考え...

https://mametoku.community2.fmworl.net > articles

「定期保険ブラチナ」の連載記事4選 - らくらくまめ得

「定期保険ブラチナ」のおすすめ記事一覧です。「定期保険ブラチナ」に関する4本の記事をご紹介します。らくらくまめ得は「つつい人に話したくなる」「今すぐ...

連載記事トップへ誘導

「定期保険ブラチナ」の連載記事 4選

「定期保険ブラチナ」のおすすめ記事一覧です。定期保険ブラチナに関する4本の記事をご紹介します。



お葬式代に困らないために、
どうすればいいニヤ? | マメ
とトクのひだまり日記 (12)
「定期保険ブラチナ」編

更新日: 2022/05/18

ここはひだまり町。二匹の猫マメとトクは、やさしいお夫婦と毎日のんびり暮らしています。つい先日、マメやトク、仲良しの猫たちから暮わっていた長老の猫が亡くなりました...

#お金 #コラガ企画(PR)
#マメとトクのひだまり日記 #猫え
#定期保険ブラチナ | チューリッヒ生命
#暮らし #老後 #老後資金



「定期保険ブラチナ」の資料を
請求。死亡保障について詳
しく検討したい

更新日: 2022/05/11

保険の見直しや死亡保障について学んできた筆者は、「これは、先延ばしにしてはいけないことだな!」と感じ、妻としっかり相談することに決めました。夫婦の老後の幸せなものにするために、子ども達に楽しい思い出を...

#お金 #コラガ企画(PR)
#セカンドライフ
#定期保険ブラチナ | チューリッヒ生命
#暮らし #老後 #老後資金



「定期保険ブラチナ」を参考
に死亡保障について考えてみ
た

更新日: 2022/05/04

シニア世代が人口のボリュームゾーンになってきたこともあって、死亡保障の問合せや申込みが増えてきたと聞きます。ただ、死亡保険と言われても毎日の生活に忙しい、やりたいこともたくさんある私たちにとっては、つ...

#お金 #コラガ企画(PR)
#セカンドライフ
#定期保険ブラチナ | チューリッヒ生命
#暮らし #老後 #老後資金



シニアは「保険見直し世代」
というけれど。どうしたら良
い?

更新日: 2022/04/27

最近、ネットやSNSで、「シニアになったら保険を見直しましょう」というニュースや広告に触れることが多くなりました。これは、筆者がシニア世代になったから? 確かに58歳になり、子どもたちも独立してホッと...

#お金 #コラガ企画(PR)
#セカンドライフ
#定期保険ブラチナ | チューリッヒ生命
#暮らし #老後 #老後資金

ライブコマースの成功術vol.1

@cosme 店舗接客のDX化

(オムロンヘルスケア) 2022年5月14日(金) 18時

HandsUPとアスタイル共同開催

定額の盛り盛り飲み会内容をもとにライブコマース 購入・運用のノウハウをご紹介します
17時開始 株式会社HandsUP

La Point

720 pt

La Pointを交換する

まめ得メダル

来月の予定

ブロンズ

あと、50ポイントで

メダルがランクアップ

ブロンズ

★まめ得メダルとは?

週間 人気記事ランキング

1位

南風

「南風」は何と読む? 難

読漢字クイズ! 美しい日

本語 (39)

2位

窓と網戸はどちらから先

に掃除をするのが正解?

試してみよう...

3位

山口県にある日本最大級

のカルスト台地の名前、

知ってる? | 旅...

4位

養命酒は酒屋さんに売っ

ていないのはなぜ? | お買

い物トリアビ...

5位

旋風

「旋風」は何と読む? 難

読漢字クイズ! 美しい日

本語 (37)

HandsUPとアスタイル

共同開催

マーケティングメニューのご案内

290万人のアクティブシニアを会員化している「らくらくコミュニティ」※



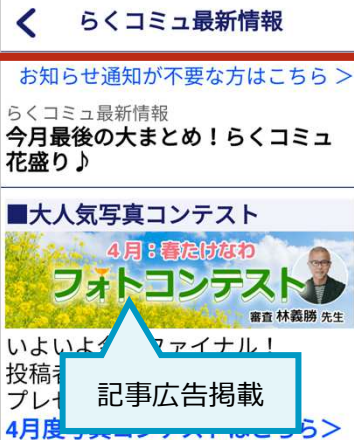
※:リーチ数の保証はしておりません。リーチできる最大人数を表しております。

端末待受画面



待ち受け画面にお知らせ表示
全体通知
または
個別通知
に遷移

全体通知



個別通知



トップページ



記事LP



トップ



記事広告は
一定期間
トップに表示します

体験記事広告



弊社のライターが
体験・取材した
記事広告

クイズ記事広告



クイズ仕立てにして
興味喚起ができる
記事広告

マンガ記事広告



フローティング ポップアップ



記事を読覧しているユーザーに
オススメ記事として
ポップアップを表示して誘導

項目	ジャック PUSH通知	個別 PUSH通知	トップバナー 広告	イベントバナー 広告	トップフィード 広告	らくらくお試し& まめ得ゲット
イメージ						
掲載期間	2週間 (約190万通配信)	2週間	1週間	詳しくは お問合せください	2週間	2週間
想定数値 PV/imp	8万~10万開封	5,000開封~	30万~50万 imp	詳しくは お問合せください	2万-6万imp	—
入稿素材	テキスト・画像・動画 (YouTube 動画URL)		バナー画像	テキスト・画像・動 画 (YouTube 動画 URL)	テキスト・画像・動 画 (YouTube 動画 URL)	テキスト・画像

全体通知でリーチ



送信数
190万人

お知らせジャック記事



想定開封数
8~10万人
(ご注意) 保証数は8万人となります。

通常のお知らせ



通常のお知らせは複数のお知らせ内容が一覧で表示されます。

アクション誘導



電話や
コールセンターに
接続



指定ページ
申込フォームに
接続

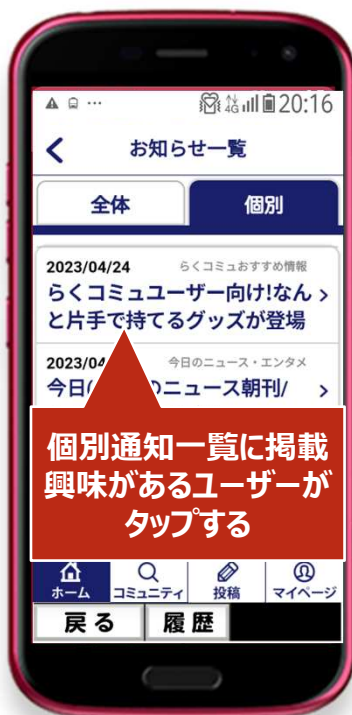


かんたん申込機能
に接続
(※オプション)

在庫	週1枠限定（水曜日）
配信 期間	原則1日ですが、リーチ数や来訪保証数が足りない場合は別日に配信する可能性があります。

属性指定して興味関心の高いユーザーを5,000人来訪保証 FCNT

属性指定でターゲティング通知



アクション誘導



電話や
コールセンターに
接続



指定ページ
申込フォームに
接続



かんたん申込機能
に接続
(※オプション)

配信対象想定数
5万人

属性によっては5万人に
満たない場合もあります。

記事LP来訪保証
5,000人〜

開封率は10%〜25%程度となります。

在庫	週2枠限定（火曜日、木曜日）
配信 期間	原則1日ですが、リーチ数や来訪保証数が足りない場合は別日に配信する可能性があります。

表示

遷移

バナー画面

指定のページ



トップバナー広告は
いずれかの位置に表示されます。
表示枠：カルーセル



御社ご指定のページに
遷移します

在庫	週1枠
配信期間	1週間

表示

閲覧

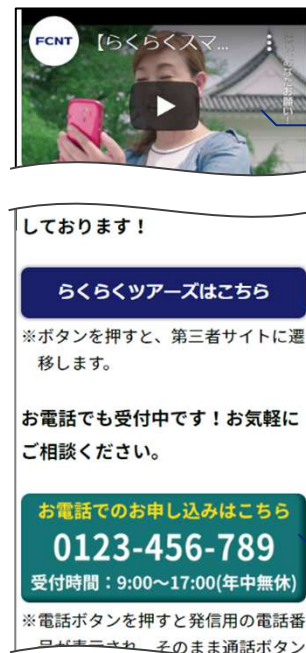
遷移

トップフィード画面



フィード2枠目に広告表示します

広告アカウント投稿



YouTube
動画
設定可

リンク
設定可

Phone to
設定可

広告アカウントより配信します



在庫	週2枠 (月曜日、木曜日)
配信期間	2週間

公式アカウント「らくらくお試し」掲載



まめ得ゲット掲載



かんたん申込機能（応募数は非保証）

宛先選択

宛先を選んでください

宛先は2つまで登録できます

☒ らくコミュ たろう
〒000-0000
神奈川県XX市XX町XX番地XX-XX

編集する

削除する

+新しい宛先を登録する

申し込む

ホームへ戻る

お客様情報確認

お名前（姓名）
まめ得 こまめ

 お名前（かな）
まめとく こまめ

 生年月日
2000年 1月 1日

 性別
男性

 住所
〒000-0000
神奈川県XX市XX町XX番地XX-XX

 電話番号
1234567890

 メールアドレス
abc@abc.co.jp

上記の内容で申し込む

入力内容を修正する

お申し込み完了

ご登録情報は
無事に送信されました
ご登録の住所に発送させて
いただきます。

ホームへ戻る

掲載場所 公式アカウント「らくらくお試し」 & まめ得ゲット

掲載期間 原則掲載から2週間で締め切りを行います。

シニアビジネス 課題

商品やサービスの
ファンを増やしたい

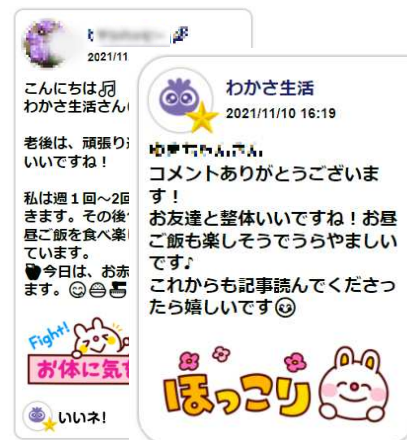
イベント参加者や
資料請求を獲得したい

シニア市場を攻略
する為に調査をしたい

プロモーションや
商品開発に活かすため
シニアの生の声が欲しい

シニアのファンを獲得したい
身近な話題から商品の情報へ

ブランド認知を向上させたい
ユーザーとの対話で企業価値を上げる



公式アカウントを露出

月間3,800万PV 会員数約290万人にリーチ

らくらくコミュニティ

公式アカウント一覧

フォロー中

ララ助

コミュニティ検索画面に公式アカウントとして露出します

らくコミュツアー

らく犬

ホーム

コミュニティ

投稿

マイページ

投稿記事はトップページにてレコメンドされて表示されます。

おすすめ公式アカウントの投稿

ララ助

お正月スタンププレゼント

ララ助から「お正月スタンプ」

使いこなしの第一歩は「ホーム画面を整えること」

無制限投稿し放題

投稿するとトップ表示

公式アカウント

マイページ

プロフィール

お気に入り

ララ助

1,655 0

フォロワー フォロワー

フォローする

新規投稿をお知らせする

神奈川県 男性

生年月日

興味・関心

旅行/写真/カメラ/健康/お金/投資/相続/アウトドア/登山/パソコン/ネット/園芸/ガーデニング/料理/グルメ/ゲーム/クイズ

自己紹介

僕の名前はララ助！スマートフォンのお困りごとのサポートを頑張ってます！★フォローお願いします★

投稿記事 (御社で投稿)

投稿詳細

ララ助

プロフィールを見る

コピペが出来ると、文字入力の手間が減るよ

2022/06/14

コピペ

文字のコピーと貼り付け (ペースト)

練習してみませんか？

メールで送られてきた内容を、誰かにLINEで教えたり、メモに残したい時ってない？

でも、スマホで、たくさんの文字

投稿詳細

ララ助

プロフィールを見る

スマホの賢い充電方法

2022/07/05

スマホのバッテリーを長持ちさせたい

「あれっ？もう？電池が切れそう」

「おかしいな、朝見た時は100%だったのに」

と、思ったことない？

配信方法	広告主様のアカウントにございます投稿機能を使用します。配信回数に制限はございません。
記事表示枠	フォロワーのフォロータイムラインに表示

※らくらくコミュニティでは投稿チェックをしており、無料ユーザーによる広告的な投稿は監視チームにより非公開にしております。公式アカウントではその制限がかりません。ユーザーフォロー代行オプションのご用意があります。

- 60代以上のシニア向けのプロモーションをしたい
- 新聞や雑誌媒体ではなくデジタルでシニアマーケティングをしたい
- 単発プロモーションではなくシニアとの継続的な接点構築がしたい
- シニアのマイクロイフンルエンサー施策がしたい
- シニア向けのモニターキャンペーンがしたい
- クリエイティブをシニア向けの切り口にした施策を打ちたい

ニーズに合わせた御提案をご支援いたします。

標準サービスの**カスタマイズ**や**調整もOK**

ぜひご相談ください！

メディアレーダ2022年AWARDにおいて 総合ランキング9位、インターネットランキング5位を受賞



入稿規定

「らくらくコミュニティ」は、共通の趣味や話題を通じて会員同士が交流できる安心・安全な日本最大級のシニア向けSNS（インターネット上のコミュニケーションの場）です。

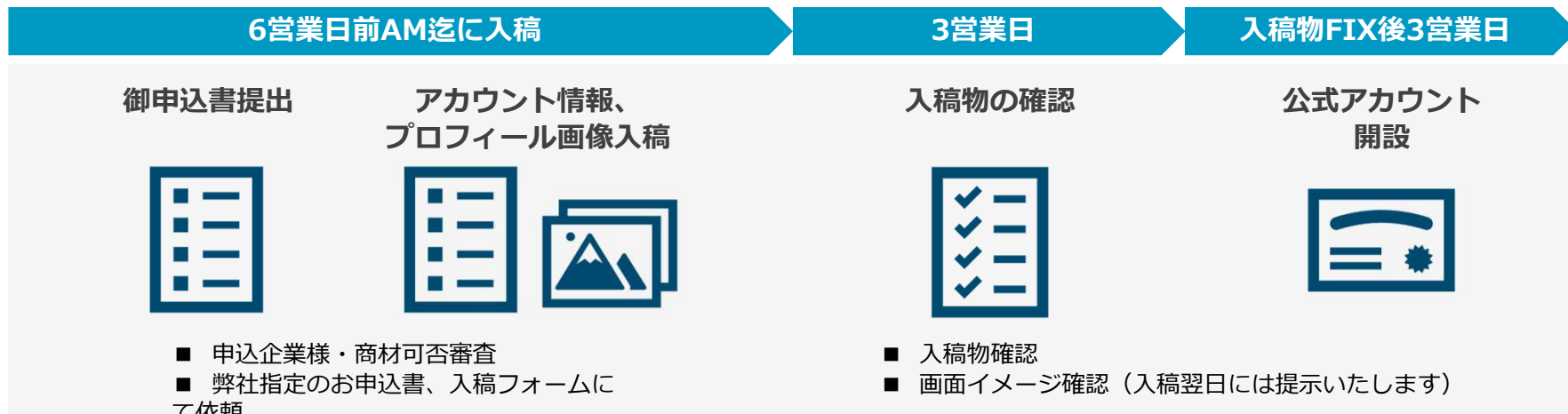
会員数290万人（※2024年1月現在）のユーザーがおり、会員の年代は50～80代が占めておりシニア世代が趣味や日常での話題を語り合い、知識や情報を教えあいながら楽しんでおられます。一日平均約5万件の投稿・コメント・リアクションが寄せられる大変活発なコミュニティです。

シニア層が占める割合が高く、シニア世代に対して広告配信を行うプラットフォームとなります。そのため、サービスと同様に、『つなぐ、つながる。らくらく、あんしんして、楽しめる。』広告配信を目指しています。

- ・ 「情報の受け手（ユーザー）がどう思うか」
- ・ 「ユーザーに有益な情報か」
- ・ 「ユーザーが欲しいと思う情報を適切な形で提供されているか」
- ・ 「ユーザーが不快に感じることはないか」
- ・ 「ユーザーが安心安全にサービス利用できているか」

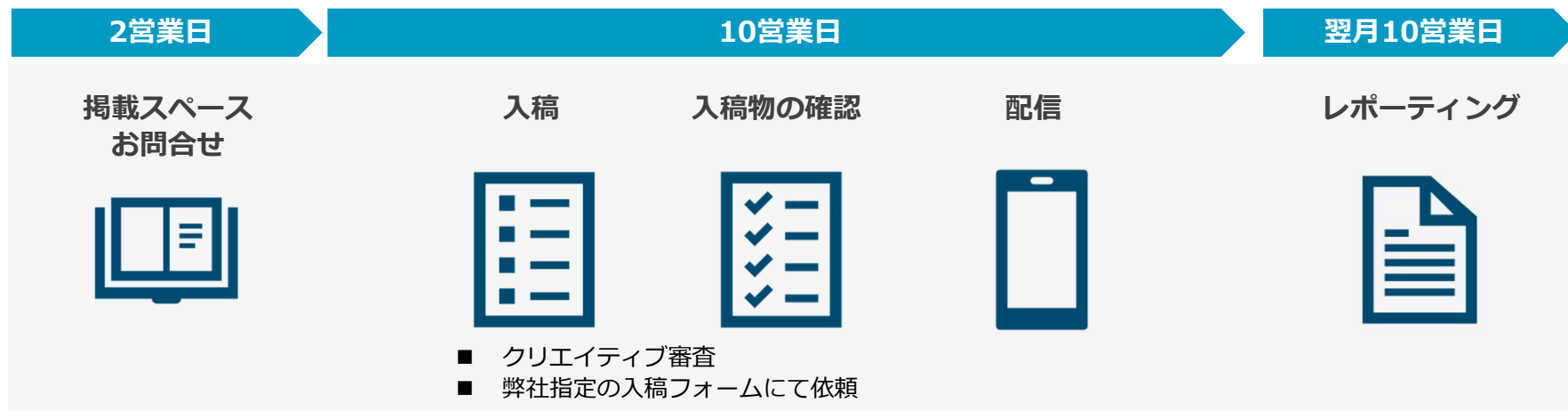
と言う点を非常に重視しております。

公式アカウント発行



※入稿物確認のFIXが遅れた場合は開設日にも影響がありますのでご注意ください。

PUSH通知広告/トップバナー広告/トップフィード広告の流れ



メニュー名	お申込期限	ご入稿期限
ジャックPUSH通知	12営業日前12時まで	10営業日前12時まで
個別PUSH通知		
トップバナー広告		
イベントバナー広告		
トップフィード広告		
らくらくお試し &まめ得ゲット		

※弊社入稿フォーマットを使用して入稿をお願いいたします。

※上記時間に間に合わず、配信・掲載ができない場合がございます。

このような場合も、お申込内容と同額の金額をご請求いたします。あらかじめご了承ください。

※金融、医療、求人、土業、不動産等の広告規制のあるものに関しては、上記期限に追加でお時間をいただく場合がございます。

具体的なお時間については、都度ご相談させていただきます。

お申込方法

- お申込は、弊社へメールまたは書面にてご連絡をお願いします。
- 弊社にて広告枠とお取引条件の確認後、受領のメールを持ちまして正式に申込を承ります。
- お申込後のキャンセルはできません。
- お申込後のキャンセルは、お申込内容と同様の金額を請求致します。

文字種	内容	PUSH通知広告	トップフィード広告
半角表記	半角カタカナ (ｱｲｴｵ) 半角句点 (.) 半角読点 (,) ナカグロ (・) エンマーク (¥) ダブルクォーテーション (") アンド (&) チルダ (~) ハット (^) シ ングルクォーテーション (')	×※ (※半角括弧や半 角英数字は○)	×※ (※半角括弧や半 角英数字は○)
濁点・半濁点	全角濁点 (ゝ) 全角半濁点 (゜) 半角濁点 (゛) 半角半濁点 (゜)	×	×
機種依存文字	①②④ I II III i ii iii アイウエオ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩(株)(有)(代)明大証和平成 ミロギンズルグランドロッドカドレンベネジ mmcmkmmgkgccmNo.TelφΣ△♥♡♣♠ など JIS基本漢字 (JIS X 0208) 以外の機種依存文字	×	×
絵文字	各種絵文字	×	×
全角表記	英数字 (a b c d e A B C D E 1 2 3 4 5)、スペース ()	○	○
その他	【大切】【運営】【重要】【重要なお知らせ】【緊急】等 ※らくらくコミュニティ運営アカウントからの重要な通知に使用するため、 PUSH文面、記事タイトルへの使用は不可とさせていただきます。	×	△※ (※記事タイトルでは 使用不可。記事本文 での使用は要相談)

□ 広告掲載基準について

本広告掲載基準は、FCNT合同会社が運営・提供する「らくらくコミュニティ」および、その他のインターネットを利用する各種のサービスにおいて掲載する広告（公式アカウントを除く）の取扱いについて規定しています。

□ 掲載の決定

広告掲載の可否は、FCNT合同会社の裁量にて決定します。掲載決定までに最長「5営業日」のお時間を頂戴します。掲載後に問題が生じた場合は、掲載を中止、以降の掲載をお断りする場合があります。

□ 広告責任の所在

掲載された広告については、『らくらくコミュニティ』のみならず、リンク先の広告主ページ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。

□ 投稿促進施策について

投稿促進施策については、FCNT合同会社および貴社の両社が別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。

□ データ分析について

データ分析については、FCNT合同会社および貴社で別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。

□ 広告表現とリンク先ページについて

掲載決定後におきましても、ご入稿いただいた広告クリエイティブにリンク先ページを確認させていただいた際に、FCNT合同会社が不適切と判断する。表現・表記等がございました場合、ご入稿素材・リンク先ページの修正をお願いする場合があります。

なお、「広告企画」であることを付近に明示してください。万が一修正をご対応いただけない場合、掲載をお断りさせていただくこともあります。

※「らくらくコミュニティ」というサービス名を広告原稿内に使用する場合は事前に確認のうえ許諾を得てください。（他媒体に掲載の場合も含みます）

下記のような表現については、掲載をお断りさせていただいております。

1) 紹介表現について

- ・「らくらくコミュニティがおすすめしている」という表現、もしくはそのように捉えられる表現。

2) 掛け合わせ表現について

- ・タイアップ企画以外のものについて、許可なく掛け合わせ表現。 例：「らくらくコミュニティ」と「●●社」による

□ タイアップ広告をご希望の場合は、「らくらくコミュニティ」と連携して記事を制作いたしますので、担当営業にご相談ください。

1. 責任の所在が不明確なもの
2. 内容およびその目的が不明確なもの
3. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
4. 法律、条例、条約・規約に違反、もしくはそのおそれのあるもの
5. 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、及び確実な事実の裏付けがないもの
6. 事実に反して、弊社ならびに弊社関連企業が貴社を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
7. 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
8. 社会秩序を乱す次のような表現のもの
 - 〈1〉暴力、とばく、麻薬、売買春などの行為を肯定、美化したもの
 - 〈2〉醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
 - 〈3〉性に関する表現が、わいせつ性の高いもの
 - 〈4〉その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの
9. セクシュアルハラスメントとなるおそれのあるもの
10. 他を中傷・誹謗(ひぼう)するおそれのあるもの
11. 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの
12. 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
13. 弊社ならびに弊社関連企業を中傷、あるいは否定するもの
14. 弊社ならびに弊社関連企業の社会的評価、らくらくコミュニティの品位を低下させるとされるもの
15. 非科学的または迷信に類し、利用者を混乱させるおそれがあるもの
16. 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの
17. 個人情報の利用、管理などに十分な配慮がなされていないもの
18. 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの
19. タバコ(電子タバコ、ヴェポライザー等を含む)、喫煙に関わるもの
20. 名前、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの
21. 詐欺的なもの、またはマルチ商法やマルチまがい商法などの、いわゆる不良商法とみなされるもの
22. 政党、政治活動に関わるもの
23. らくらくコミュニティの運営ポリシーに反すると判断したもの
24. その他、弊社が不適当と判断したもの
25. 同業他社の提供するサービスに関するもの 以下に該当する企業については、掲載をお断りする場合がございます。
 - ・シニア向けSNS(らくらくコミュニティ)の競合他社
 - ・弊社の競合他社
26. アルコールは未成年の飲酒を禁止する旨を表示をされていないもの
27. 美容・エステティックにおいて医療行為にあたる表示があるものまた、効果の保証ととれる誇大表示があるもの
28. 旅行業において監督官庁に対して、旅行業に必要な登録をしていないもの
日本旅行業協会が定める、「旅行のウェブ取引に関するガイドライン」に準じていないもの、もしくは日本旅行業協会が全国旅行業協会が付与するe-TBTの認定を受けていないもの
29. 金融商品取引業、商品先物取引業において費用、取引リスクに関する明確な表示がないもの
各金融商品の関連団体が定める広告関連規定を遵守していないもの
監督官庁への登録等が必要な場合は、登録が確認できないもの
30. 消費者金融に関わるもの
31. その他、法令を遵守していないか、あるいはそのおそれのある内容を含むもの

以下の点について、予めご了承下さい。

1. 通信キャリアのネットワーク障害、火災、停電、天変地異、貴社側でのサーバ障害等のその他弊社の責めに帰すことのできない事由により記載に支障が生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
2. 貴社の責めに帰す事由により専用コミュニティやイベント、トップフィード広告の掲載が行えない場合あるいは掲載が遅れた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
3. 想定 P V 数は過去の実績に基づくものであり、実際の実施状況により変動いたします。想定 P V 数を保証するものではありません。アクセス数（P V 数、U U 数を含む）、投稿数、コメント数、コンバージョン数、広告効果等についても保証はいたしません。
4. ユーザーの使用機器、ソフトウェアの動作保証はいたしません。
5. 弊社発行の見積りの有効期限について、別段の定めがない限り、ご提出から30日間といたします。
6. システムメンテナンス等が生じた場合、掲載を中断もしくは停止する場合があります。これにより貴社に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
7. らくらくコミュニティ利用者の投稿・コメントの内容によって貴社へ不利益が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
8. 貴社からご入稿いただいた素材に関する第三者の著作権その他一切の権利に関するトラブルが生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
9. 貴社は、本ガイドラインに定めがないものに関しては、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の定める「行動ターゲティング広告ガイドライン」に従うものとします。



ご不明な点等ございましたら、下記までお気軽にお問い合わせください。

広告掲載に関するお問い合わせ

広告販売窓口：Omelette株式会社

〒107-0062 東京都港区南青山2丁目2番15号 ウィン青山9階

TEL 03-6869-0127 FAX 03-6893-3931

メールアドレス：rakuraku@omelette.jp

運営会社：FCNT合同会社

〒242-0007 神奈川県大和市中央林間7-10-1 三機大和ビルB館4F