

待受画面に  
通知で  
認知拡大

かんたん申込で  
アクション  
誘発

記事広告で  
理解促進



# らくらくコミュニティ

会員数270万人のコミュニティへアプローチ  
アクティブシニアを動かす広告メニューのご紹介

MEDIA GUIDE 2023年 4月-6月版

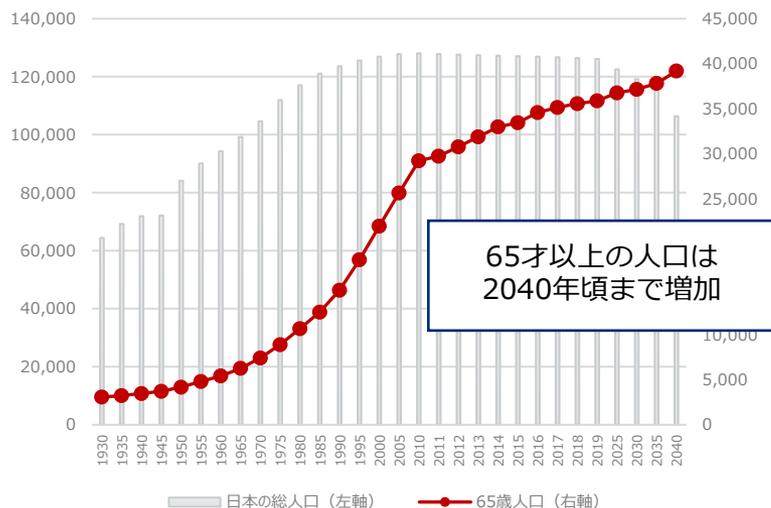
本資料の一部または全てを当社の許可なしに、転載禁止・再配布することを禁止します。  
文書番号：SINV-2898-230425-01-01

FCNT 株式会社  
広告販売窓口：Omelette 株式会社

# シニアの家計消費は、国内消費の約半分の規模に伸長

国内人口は少子高齢化により減少するが、  
シニア層にフォーカスをするとう人口は増加していく  
あと数年で**家計消費の半分**はシニアの消費となる。

65歳以上人口は増加し続ける



総務省統計局「国勢調査結果」我が国の推計人口「人口推計」  
国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計）」

60歳以上の人の消費総額は100兆円を超える



出典:ニッセイ基礎研究所試算  
事業構想大学 高齢者マーケットより引用  
<https://www.projectdesign.jp/201512/aged-society/002561.php>

シニア層は多様化し始めており、  
様々なマーケティング的なアプローチが試行されている

# シニアマーケット開拓への取り組みが始まっている

シニアに特化していない一般向け商品・サービスをシニアマーケットに展開する動き・取り組みが始まっている。

商品・サービス（シニア向け・一般向け）



様々な特性を持つシニア層



新しい  
モノ好き



普通が一番  
保守派



伝統を重視  
目利き

シニアとひとくくりには出来ず、様々な志向を持っている。

シニアの持つ志向性に合わせたアプローチ、コミュニケーションの試みが始まっている。

# シニアのスマートフォンの利用状況

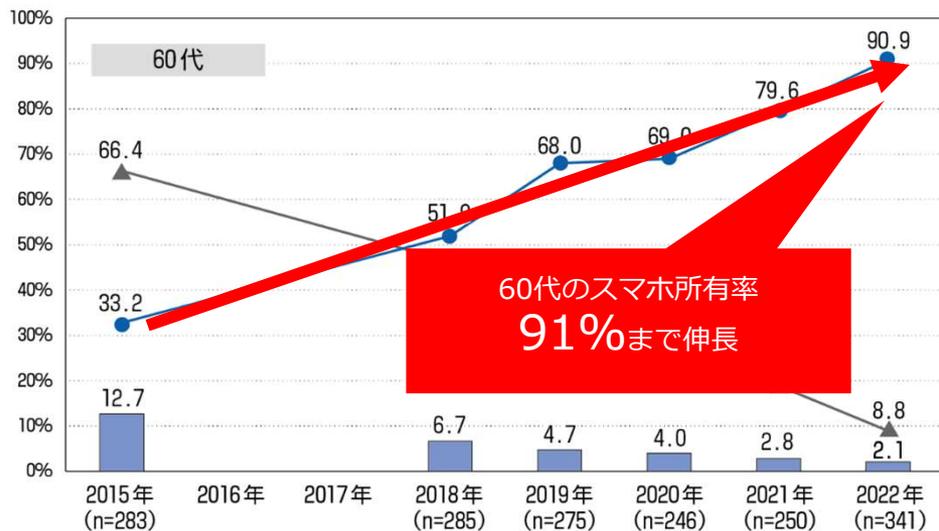
## 2020年から2021年の新型コロナウイルス感染症拡大前後で スマホ所有率が急伸 60代は91%、70代も70%となっている

スマートフォン・ケータイ所有率の年次推移

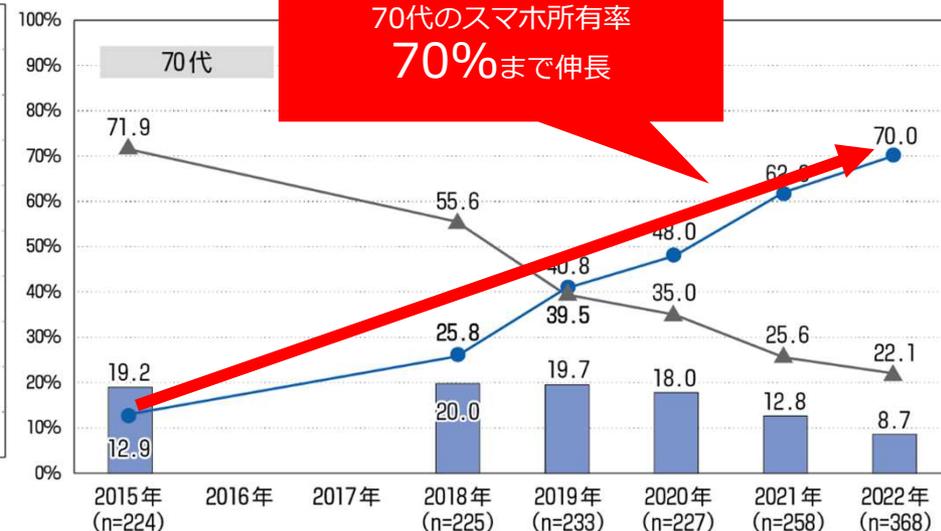
■ 未所有

● スマートフォン

▲ フィーチャーフォン



60代のスマホ所有率  
91%まで伸長

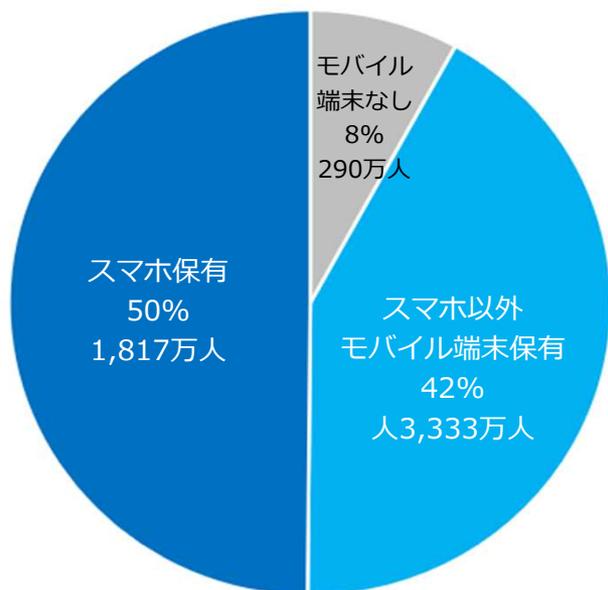


70代のスマホ所有率  
70%まで伸長

# シニアのスマートフォン保有率は50%

らくらくスマートフォンはNTTドコモの商品で  
スマホを保有している多数のシニアが使用している

## 65歳以上の携帯端末保有率



株式会社NTTドコモ モバイル社会研究所『ケータイ社会白書』  
内閣府『令和2年版高齢社会白書』  
のデータをもとにFCNTが作成

らくらく  
スマートフォン  
累計販売  
**800万台**



NTTドコモ  
らくらくスマートフォン



au  
シニア向け  
携帯



softbank  
シニア向け  
携帯

# らくらくコミュニティは国内最大級のシニアSNS

シニアユーザーにリーチが取れる国内最大規模のデジタルサービス

月間PV 4,000万PV

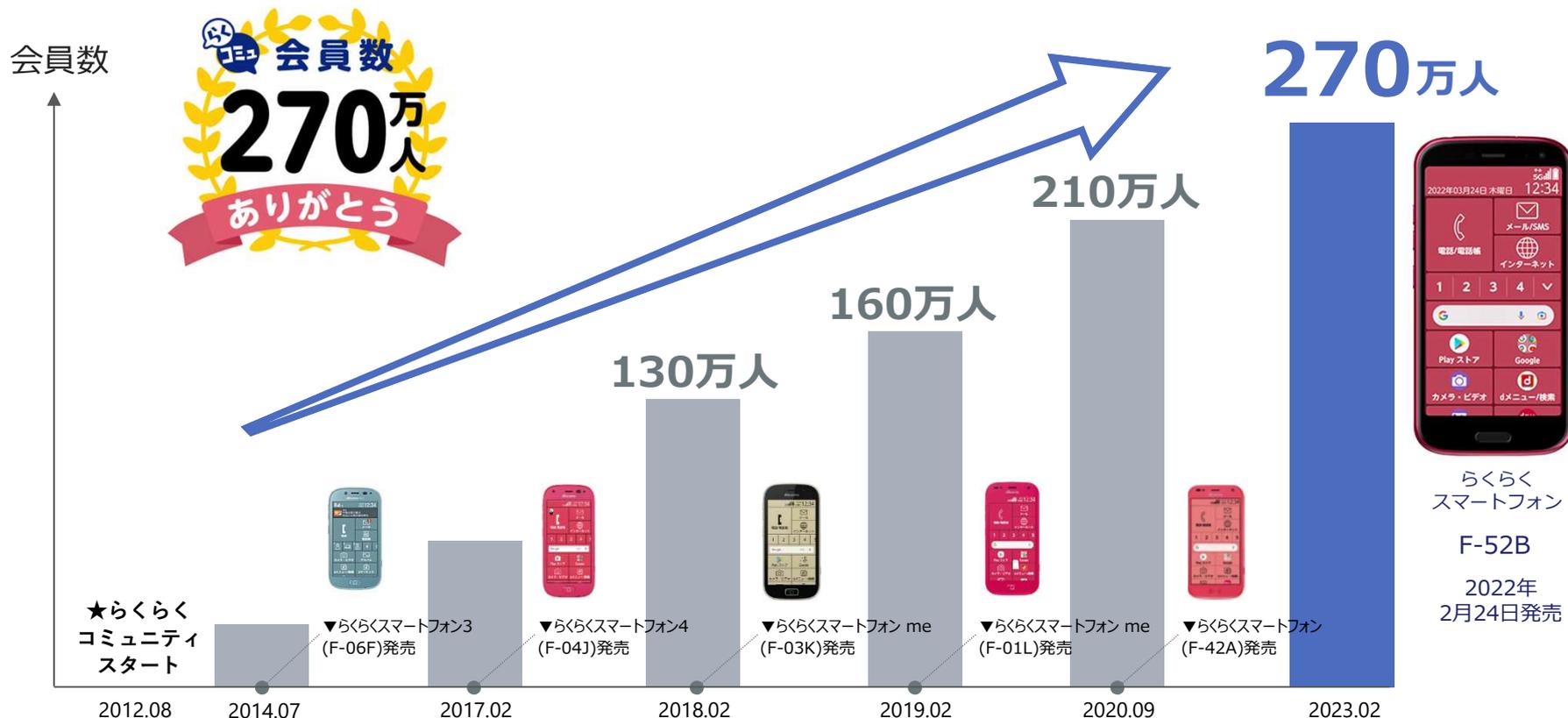
2023年3月時点集計 非会員含む

MAU 100万人

2023年3月時点集計 非会員含む

累計販売  
台数 800万台

2022年5月末時点 (株)NTTドコモ調べ



# らくらくコミュニティアプリはプリインストールサービス

## らくスマに最初から入っています

らくらくコミュニティは、2012年発売の初代らくらくスマートフォン（F-12D）以降、すべてのらくらくスマートフォンにプリインストールで搭載されています。



# 端末付帯サービスだからこそ出来る強力な通知

## 一番目立つところで通知します

らくらくコミュニティからのお知らせは、ロック画面・ホーム画面の一番目立つところに表示されるので、ユーザーに対して強力な誘導効果があります。

目立つところに  
わかりやすく  
表示されます。

ロック画面を  
上にスライド



通知表示を  
タップ



通知詳細から  
リンク先へ遷移



## 伝統の中に洗練性を求める層



品質の良さや確かさが社会的に認知されていて、現在のトレンドにマッチする都市生活的な華やかさ、新しさを備えるブランド群を好む。  
**保守的でありながらトレンドを察知**し、時代の感性をアレンジすることができる洗練性を持つ都市型生活者。

### このユーザー層の特徴

保守的ではあるが、都市生活になじんだ洗練を求める。適度に新しいものを取り入れる目を持ち、自分なりに組み立てることができる。昨今の伝統ブランドの斬新な新商品を歓迎しやすい傾向がある。**伝統的なものの再評価やアレンジを好意的に捉える**など、柔軟で現代的な面が見られるが、一方で突然現われた新ブランドには懐疑的な面も。そのブランドの出自やトレンドにおける価値を重視していて、ステータス性のあるものに囲まれることを望む。

### 価値観

- ・ 情報に踊らされるのは、もううんざりしている
- ・ 今、本当に欲しいと思えるものは少ない
- ・ 自分が気に入れば、ブランドや評判は気にならない
- ・ 人と付き合うのに、その人の出自は関係のない
- ・ **他人が知らなくても、自分がいいと思うものを選びたい**

	60代全体	伝統の中に洗練性を求める
平均世帯年収	541万円	541万円(+0万円)
平均個人年収	426万円	433万円(+7万円)
平均お小遣い	3.51万円	3.55万円(+0.04万円)

## オーソドックスを好む層



歴史や伝統を持ち、ブランドとして息が長く、また多くの人に支持される信頼感や**社会的な一般性を備えるブランド群を好む**。社会的集団への帰属意識が強く、周囲からの逸脱を望まない。無難でオーソドックスなスタイルが多い。

### このユーザー層の特徴

**無難で、集団の中で浮かないことを最も大事と考える**。特に自分の服装や持ち物の趣味について意識することはなく、他人にどう見られるかが唯一のよりどころ。恥ずかしいという意識を人一倍持っている。集団帰属型の従順な人。自分の都合よりも仲間との付き合いを優先する。決められたスケジュール通りに行動するのが好きで、先輩後輩の関係を大事にする。何かしに所属していることに強い自尊心を持つ。

### 価値観

- ・ ひとつのものを深く掘り下げて考えたり行動することはあまり好きではない
- ・ **周りの人と同じものを持ちたいと思っている**
- ・ 自分がいいと思うものより、他人から知られているものを選びたいと思う
- ・ 環境問題への関心はあまりない

	60代全体	オーソドックスを好む
平均世帯年収	541万円	514万円(-27万円)
平均個人年収	426万円	382万円(-44万円)
平均お小遣い	3.51万円	3.16万円(-0.35万円)

## 歴史や伝統を重んじる層



長い歴史を持ち、社会的な認知度がある程度高く、また高い格式や正統性を持ち、それに裏付けられている信頼感、安定感などの要素を備えるブランド群を好む。ブランドそのものの価値を理解し、その**社会的地位の正統性、ステータスを重視する意識が強い**。

### このユーザー層の特徴

最も保守的な感性だが、同時に最も完成した価値観の持ち主でもある。歴史があり、社会的に一流と認められているものを好む。**正統で上品であるものに惹かれる。「変わらないこと」が重要な要素で、新しいものに飛びつくようなことはしない**。信頼できるものを長く大切に愛用する。同じブランドの同じ商品を何度も買い替えるなど、何年経っても変わらず手に入れられる不朽の品にも愛着を持つ。

### 価値観

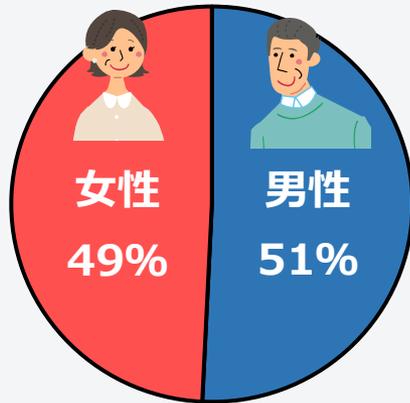
- ・ 一番売れているものなら、間違いがないと思う
- ・ ブランドものを持つのが好きだ
- ・ 自分が気に入っても、評判は気になる方だ
- ・ **自分がいいと思うものより、他人から知られているものを選びたいと思う**
- ・ 人と付き合うとき、その人の出自を気にする方だ

	60代全体	歴史や伝統を重んじる
平均世帯年収	541万円	600万円(+59万円)
平均個人年収	426万円	498万円(+72万円)
平均お小遣い	3.51万円	4.11万円(+0.6万円)

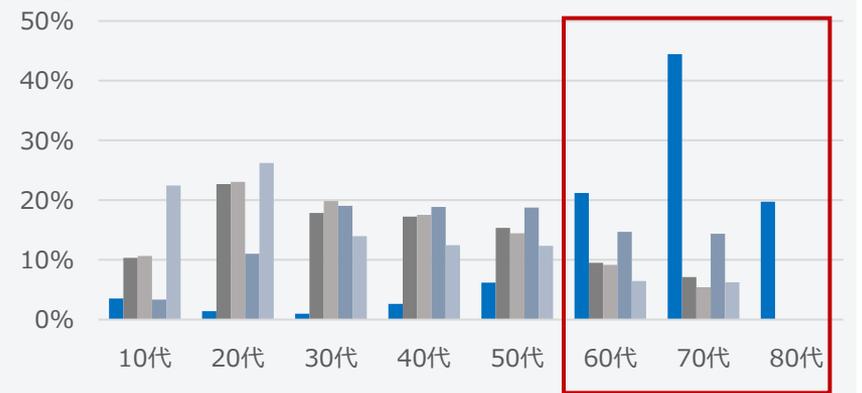
# らくらくコミュニティのユーザーの基本属性

らくらくコミュニティは、60~70代の方に多く利用されています。  
約9割がらくらくスマートフォン利用者です。

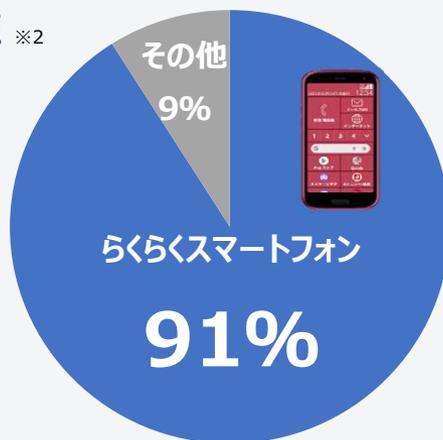
男女比 ※2



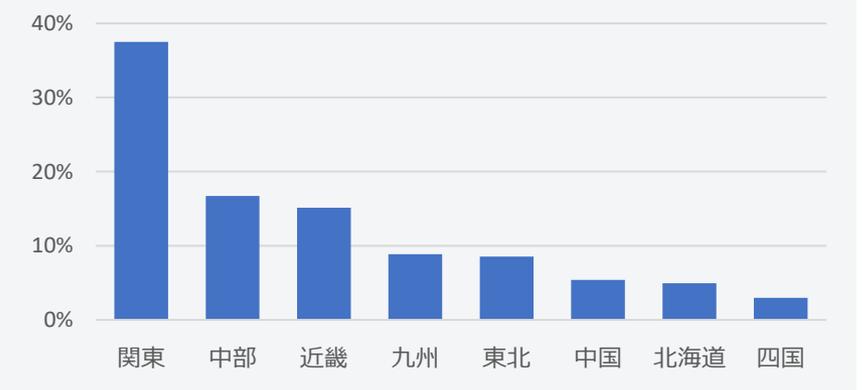
年代比 ※1



利用機種 ※2



地域属性 ※2



※1 プロフィール登録者情報者集計（2023年3月末時点） 他社SNSデータ：参照「出典：（株）NTTドコモ モバイル社会研究所ホームページ」（<https://www.moba-ken.jp/project/service/20230417.html>）

※2 利用者のブラウザアクセス情報より（2022年3月末時点）

# コミュニティだからできるシニアの興味把握・行動把握

通常メディアとは異なり会員組織である利点を活かし  
記事閲覧、LP遷移、応募・購買※をしたユーザー属性を把握  
自社会員IDと紐付けてデータを取得

※応募・購買はらくらくコミュニティ内完結のみとなります

会員の属性・嗜好情報と行動ログを紐付け

ユーザー属性の分布をレポートし次の施策へ活用

性別・年齢

居住地

趣味嗜好  
旅行頻度

資産運用  
経験

サブリ  
利用習慣

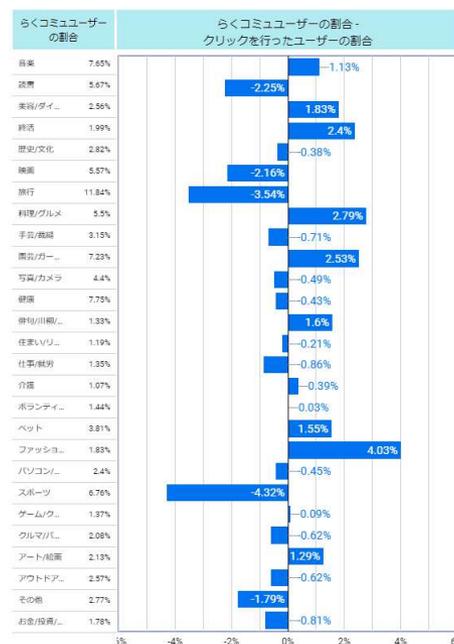
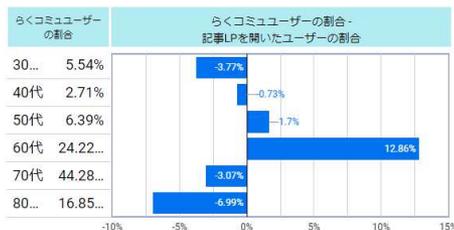
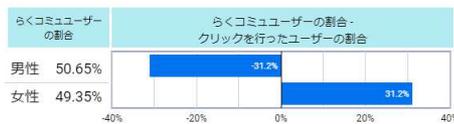
利用  
SNS



記事閲覧

LP遷移

応募・購買※

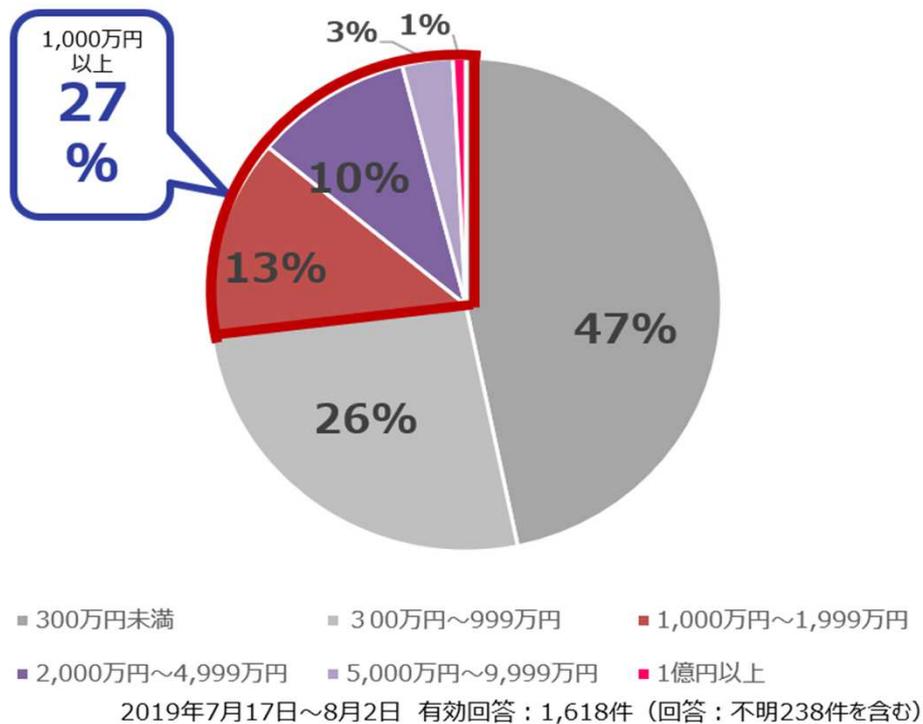


記事を読んだユーザーは男性が多いのか？女性が良いのか？応募・購買したユーザーの志向性はファッション好きが多いなどがわかります。

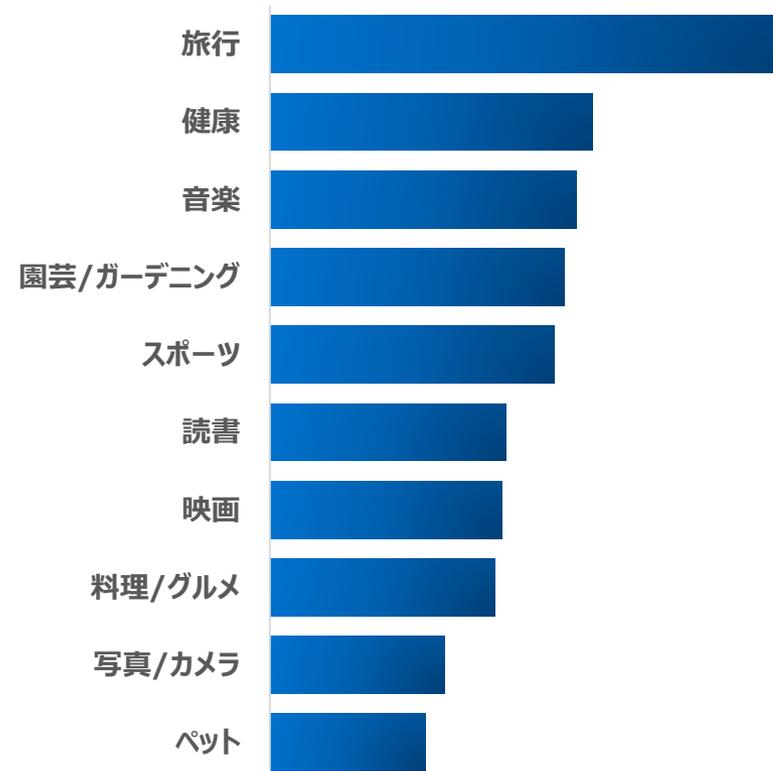
# アクティブシニアが多い

約1/4は1000万円以上の金融資産を保有  
旅行や健康などのアクティブな興味関心層が多い

ユーザーの金融資産（不動産除く）



コミュニティ参加状況（らくコミュ全体）



# シニアに対しては「丁寧なコミュニケーション」で行動促進

## シニアとスマホ(生活)の接点に丁寧にコミュニケーション

シニアはこれまでの人生経験から即時行動を起こさずとても慎重です。  
「機能訴求」よりも「ユーザーメリット訴求」や「無料サンプリング等による体験」が有効です。

Attention  
注目・認知



Interest  
興味・関心



Search  
探索



Action  
行動



Share  
共有

プッシュ・バナー・フィード

記事フィードや投稿記事で丁寧に説明

アンケートやサンプリング募集



# 事例：わかさ生活の定期購買商品

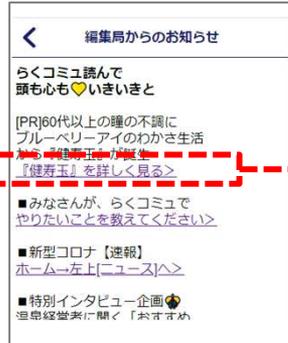
定期購入型の健康サプリ商材をタイムライン・PUSH通知広告にて訴求。  
 PUSHのテキストでは負の解消、記事広告で商品紹介とお得訴求を行ったことで、**約1万PV獲得かつ10%の遷移**、  
 そこからカートへの流入は**約17.5%**と高い数値を創出。

## 認知

### PUSH通知画面



### お知らせ詳細



## 興味

### タイムライン



### 記事詳細



## 購買行動

### 指定のページ



約17.5%  
カート遷移

167万リーチ

15%開封

10,000PV

約10%遷移  
約0.3%コール

# 事例：紙メディアとのクロスメディア「遺贈・寄付企画」

会員約180万人に通知  
月間4,100万PVサイトで告知

**全体PUSH通知**

編集局からのお知らせ  
今なら当たる！嬉しいプレゼント  
注目：今週の特別コラム

**トップバナー**

遺贈・寄付に関するアンケートに回答  
抽選で10名様に、QUOカード  
1,000円分プレゼント！

**トップフィード**

遺贈・寄付に関するアンケート 広告  
回答で抽選で10名様に  
QUOカード  
1,000円分プレゼント！

## 広告紙面や新聞媒体などからの誘導



はいからEST (東京版)

<シニア向け情報紙>

- 配布エリア：都内全域  
(読売新聞朝刊折込配布)
- 配布日：毎月第3月曜日
- 部数：1,215,899部
- 形態：タブロイド判

## らくコミュ内 編集タイアップLP

**特集タイトル**

はいからエスト  
らくらくコミュニティ特別企画  
「遺贈・寄付」特集  
※本特集ページは広告企画特集です。

**各寄付団体のご紹介**

公益財団法人  
日本ユニセフ協会  
unicef

公益財団法人  
世界自然保護基金ジャパン  
WWF

PRキャンペーン！  
アンケートに回答するだけで！  
抽選で10名様に、QUOカード  
1,000円分プレゼント！

最近、テレビや新聞で取り上げられ注  
目されている『遺贈寄付』。

社会貢献・相続税対策の一つとして選  
ばれる方も増えています。

そこで今回、

- ・遺贈寄付について関心はあるか
- ・もし遺贈寄付をするならどの団体に  
興味があるか

についてお伺いします！

アンケートに回答いただいた方の中から  
抽選で10名様にQUOカード1,000円  
分をプレゼント！  
ぜひご協力をお願いします！

アンケートに回答する

※アンケート回答へのご注意はこちら

お電話でも回答受付中  
050-3149-4778  
受付時間：月～土 10:00-19:00

アンケートに回答する

※アンケート回答へのご注意はこちら

戦後、1949年からの15年  
間は脱脂粉乳などの支援  
続けていました。

子どもたちの命と健康を  
守るため、約190の国と地域  
で安全な水の提供、教育支  
援活動を行っています。

豊かな自然と野生生物を、  
未来の地球に引き継ぐた  
めに、あなたの想いを、  
WWFに託してください。  
あなたの大切なご資産  
が、未来の地球でずっと  
生き続けられます。

WWFへの寄付分は、申告  
より相控除が認められ  
ます。資料請求にご記入  
いただいた個人情報  
は、ご請求いただいた  
資料および活動  
に関するお知らせ  
(活動報告、イベント  
案内など)をお送りす  
るためにのみ使用いた  
します。

〒108-6607  
東京都港区高輪4-6-12 ユニセフ  
ビル3F  
TEL:03-5789-2039 (平日9:00~17:00)  
https://www.unicef.or.jp/learn

〒109-0073  
東京都港区三田1-4-29 三田国際ビル3階  
TEL:03-5561-1111  
※お電話をご希望の方は、お電話番号明記の上  
メールでご連絡ください。  
https://www.wwf.or.jp/donate/legacy

アンケートに回答する

※アンケート回答へのご注意はこちら

## 資料請求

「遺贈・寄付」特集 アンケート

\*必須

「遺贈・寄付」特集 アンケート

遺贈寄付に関心はありますか？

すでに行っている

検討中/検討している

将来的に考えていきたい

今のところ考えていない

遺贈寄付にご興味を持った理由を押し下  
さい。(複数選択可)\*

上記の理由で遺贈寄付を「今のところ考えていない」ま  
で選択の方は「その理由」をご選択ください。

自分の財産を社会貢献に役立てたい

税金(相続税)対策

特定の支援団体がいる

相続人がいないから

その他

電話  
受付

抽選実施  
QUOカード発送

10,000uu

資料請求数  
のべ600件以上

# 事例：公式アカウントで継続接触しブランド認知の向上

シニア層への認知度向上のため、国内シェアNo.1の補聴器メーカーとしてのブランディング施策を実施。公式アカウントを活用し記事投稿でユーザーに耳に関する健康の情報提供をするとともに、フォローやコメントなど双方向的のコミュニケーションをとることで、運用開始**半年で約3,000名のフォロワーを獲得**。アカウント運用後は、**ブランド認知3.5倍、ブランド好意5倍**と変化した。

補聴器メーカー

## 記事投稿



## ユーザー接触



補聴器の価格は？  
集音器とどう違うの？

みなさんこんにちは、いつもリオネット補聴器公式アカウントの記事を見てくださってありがとうございます！

リアクションやコメントもありがとうございます。

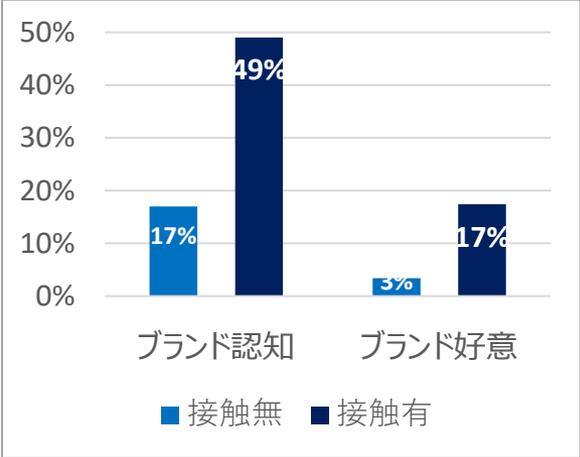
今日は、過去の投稿などにいただいた3つの質問にお答えします。少しでもお役に立てれば幸いです。

■価格は、いくら位のの？

補聴器の価格は、1台あたり3万円ほどから30万円以上のもまであります。お店によって異なりますが、中くらいの価格帯を選ばれるお客様が多いです。

- ### ユーザー接触の運用
- ・フォロー
  - ・フォローバック
  - ・コメントへの返信
  - ・ユーザーの質問回答記事

## アンケート



記事読了率

43%

ブランド認知

3.5倍

ブランド好意

5倍

# らくコミュ付帯のライフスタイルメディア「まめ得」



「らくらくまめ得」は、会員組織である「らくらくコミュニティ」に付帯し、誰でも閲覧が可能なライフスタイルメディアです。生活スタイルに関する知識やお買い物情報を記事や動画コンテンツを通じ、大人世代へ賢い生活スタイルを考えるきっかけを提供しています。

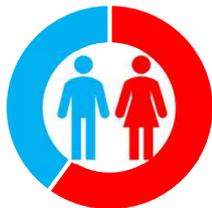
## らくらくまめ得の特徴

- 自由流入可能なサイト設計とSEO効果を狙ったHTML構成
- NewsSuite/GoogleNews等との連携
- LaPoint※1の付与が可能なポイント基盤
- クイズやマンガなど多彩なフック記事でユーザーにリーチし記事を半永久掲載※2可能な商品設計

※1. FCNTが提供するポイントでdポイントにも交換可能です。

※2. 半永久掲載ですが、メディアサイトが終了際には掲載は終了いたしますので予めご了承ください。

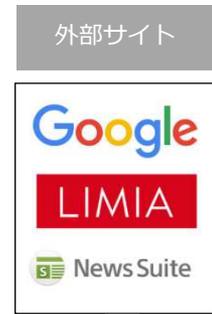
男性4 : 女性6



リタイア前の大人世代が中心



メイン層  
55-65歳



らくらくコミュニティ  
会員組織からの誘導

SEOや連携サイトなど  
外部サイトからの誘導

# 【事例】体験記事・クイズ・マンガで興味喚起

## 体験記事例

【ベネッセパレット】宅配弁当<ベネッセのおうちごはん冷凍>人気の秘密を探ってみた

更新日：2022/1/28

#ベネッセ #健康



出典：筆者にて撮影（普通食トすき焼き風をいただきます）

宅配弁当は介護食や高齢者... いう思い込みは、

### 体験談記事

考えてあ人が増加外多いもという時

例えばコロナ禍で在宅ワークが増え、面倒だからコンビニ弁当やおにぎり、サンドイッチで済ませているという話はよく耳にします。栄養が偏ってしまい、太ってしまったという人も多いとか。

そこで今回は、健康意識の高い人の間で人気上昇中という「ベネッセのおうちごはん冷凍」について、その人気の秘密を探り、また実際に注文・実食しての感想をお伝えしたいと思います。

## クイズ例

「早急」[舌鼓]の正しい読み方、覚えていますか？

更新日：2021/9/20

#健康 #学び・知識 #試してみても #食材



写真：photoAC

早急（さっきゅう）を「そうきゅう」と読んだり、舌鼓（したづつみ）を「したづつみ」と言う癖がついたり... 私たちは、正しいはずだと疑うこともなく、間違っていることがあります。覚えはずなのに、間違っている覚えがあることもあります。さて、クイズのヒント記事をお読みいただきましたが（読んでいない方は読みましょう！）、認知機能サポートサプリ「記憶の達人」に含まれている脳に良い作用を及ぼす注目成分の名前を覚えていますか？次の4つのうちの1つです。

正解済

クイズに答えてポイント獲得！

A エルゴチオネン

B エルチゴネオン

C エルゴチオネイン

D エゴチルオネイン

クイズのヒントを見る

記憶の達人！あれ？思い出せないことが多すぎる。これって認知症のサイン？

## マンガ事例



読者：マメとトラ



ここはひだまり町。二匹の猫マメとトラは、やさしいお母様と朝日のおひさまに暮らしています。

「お互い健康で暮らさないで、マメとトラも困るぞよ」と。猫達の心にしっぺ返りを受けようとするお母様さんと朝日さん夫婦。猫達の目線に、動き出すことに決めた。マメとトラも、うれしくなってる...



健康のため、認知症予防のために、メディアカルフワーキングという働き方が効果的な記事を書いた。ひとりで黙々と働くのではなく、仲間と楽しく働きたいから。動物の心には健康を心がける重要性がある。実業タレントみらい院長・朝山氏先生が林の養育リーダーで奮闘してくださっています。

マメとトラがおすすめ。メディアカルフワーキング記事はこちら！



認知症予防のススメ (2) / マメとトラの認知症予防のヒント

誘導部にてテキストにて補足説明

マンガでわかりやすくし興味喚起

## 【クイズ・マンガ訴求のメリット】

クイズ・マンガの訴求とすることで、記事内容には興味を持たなかったユーザーでも、クイズやマンガで訴求をすることで、気付きを与えることが出来ます。

# 【事例】複数記事を半永久掲載することで高い効果を持続

## 連載記事化でSEOで高い効果

Google プラチナ定期保険

約 5,170,000 件 (0.41 秒)

https://www.zurichlife.co.jp > product > teikiplatinum > 定期保険プラチナ - チューリッヒ生命

定期保険プラチナの特長・特長1 お手頃な保険料で万一に備えられる・特長2 所定の状態になった場合は保険金額を上乗せ・特長3 お申込みがカンタン...

50歳 男性： 50歳 女性 2,465円： 1,730円

https://www.hokende.com > ... > チューリッヒ生命 > 定期保険プラチナ | チューリッヒ生命【保険市場】

2022/03/02 — チューリッヒ生命の定期保険「定期保険プラチナ」についてご紹介しています。「保険市場」は、上場会社が運営する国内最大級の保険比較サイト。

保険料払込方法 (回数)： 月払 保険料払込方法 (経路)： 口座振替・クレ...  
保険期間・保険料払込期間： 10年/90歳満了 申込方法： 郵送申込・対面申込・ネット申...

https://hoken.kakaku.com > ... > 定期保険プラチナ > ...

比較サイトが乱立する中でも  
体験記事として上位にランクイン

https://mametoku.community2.fmworld.net > shopping > 「定期保険プラチナ」を参考に死亡保障について考えてみた

2022/05/04 — そこで、50歳~80歳を対象にした死亡保険「定期保険プラチナ」を発売したチューリッヒ生命の情報を参考にしながら、シニア世代の死亡保障について考え...

https://mametoku.community2.fmworld.net > articles > 「定期保険プラチナ」の連載記事4選 - らくらくまめ得

「定期保険プラチナ」のおすすめ記事一覧です。「定期保険プラチナ」に関する4本の記事をご紹介します。らくらくまめ得は「つつい入に話したくなる」「今すぐ...

## 連載記事トップへ誘導

「定期保険プラチナ」の連載記事4選

「定期保険プラチナ」のおすすめ記事一覧です。定期保険プラチナに関する4本の記事をご紹介します。

連載

お葬式に困らないために、  
どうすればいいニャ？「マメ  
とトクのひだまり日記 (12)  
「定期保険プラチナ編」

更新日：2022/05/18

ここはひだまり町。二匹の猫マメとトクは、やさしい老夫婦と毎日のんびり暮らしています。つい先日、マメとトク、仲良しの猫たちから慕われていた長老の猫が亡くなりました...

#お金 #コラガ企画(PR)  
#マメとトクのひだまり日記 #備え  
#定期保険プラチナ | チューリッヒ生命  
#老後 #老後資金

連載

「定期保険プラチナ」の資料  
を請求。死亡保障について詳  
しく検討したい

更新日：2022/05/11

保険の見直しや死亡保障について学んできた筆者は、「これは、先延ばしにはいけないことだな！」と感じ、妻としっかり相談することに決めました。夫婦の老後を幸せなものにするために、子ども達に楽しい思い出を...

#お金 #コラガ企画(PR)  
#セカンドライフ  
#定期保険プラチナ | チューリッヒ生命  
#暮らし #老後 #老後資金

連載

「定期保険プラチナ」を参考  
に死亡保障について考えてみ  
た

更新日：2022/05/04

シニア世代が人口のボリュームゾーンになってきたこともあって、死亡保険の問合せや申込みが増えたと聞きます。ただ、死亡保険と言われても毎日の生活に忙しい、やりたいこともたくさんある私たちにとっては、つ...

#お金 #コラガ企画(PR)  
#セカンドライフ  
#定期保険プラチナ | チューリッヒ生命  
#暮らし #老後 #老後資金

連載

シニアは「保険見直し世代」  
というけれど。どうしたら良  
い？

更新日：2022/04/27

最近、ネットやSNSで、「シニアになったら保険を見直しましょう」というニュースや広告に惹かれることが多くなりました。これは、筆者がシニア世代になったから？ 確かに58歳になり、子どもたちも独立してホッと...

#お金 #コラガ企画(PR)  
#セカンドライフ  
#定期保険プラチナ | チューリッヒ生命  
#暮らし #老後 #老後資金

ライブコマースの成功術vol.1  
@cosme 店舗接客のDX化

HandsUPとアイスタイル共同開催

La Point

720pt

La Pointを交換する

まめ得メダル

来月の予定  
ブロンズ

あと、50ポイントで  
メダルがランクアップ

週間人気記事ランキング

1位 「南風」は何と読む？難読漢字クイズ | 美しい日本語 (39)

2位 恋と網戸はどちらから先に掃除をするのが正解？ | 試してみてください (...)

3位 山口県にある日本最大級のカルスト台地の名前、知ってる？ | 旅...

4位 養生酒は酒屋さんに売っていないのはなぜ？ | お買い物トリビア...

5位 「旋風」は何と読む？難読漢字クイズ | 美しい日本語 (37)

HandsUPとアイスタイル共同開催

※半永久掲載：メディアサイト終了時には掲載は終了いたします。

# マーケティングメニューのご案内

270万人のアクティブシニアを会員化している「らくらくコミュニティ」※



※:リーチ数の保証はしておりません。リーチできる最大人数を表しております。

# マーケティングメニューの全体概要

## 端末待受画面



待ち受け画面  
にお知らせが掲出  
全体通知  
または  
個別通知  
に遷移

## 全体通知

らくコミュ最新情報

お知らせ通知が不要な方はこちら >

らくコミュ最新情報  
今月最後のたまごめ！らくコミュ  
花盛り♪

■大人気写真コンテスト  
4月：春たけなわ  
フォトコンテスト  
審査 林義勝 先生  
いよいよ今月、ファイナル！  
投稿者  
プレゼ  
4月度

記事広告掲載

■豪華賞品獲得のチャンス到来

## 個別通知

お知らせ一覧

全体 個別

2023/04/24 今日のニュース・エンタメ  
今日(4/24)のニュース朝刊/  
クイズ/占い/パズル >

2023/04/23 らくコミュおすすめ情報  
見つけたお花を投稿しません >  
か？

記事LPに遷移 >

ホーム コミュニティ 投稿 マイページ

## トップページ

らくらくコミュニティ

必見！らくらくツアーズ  
おいしい旅行おしえます！

トップバナー  
記事LPに遷移

おすすめ 新着順 フォロー 保存記事

楽 花子  
今日 11:15  
美味しいご飯はこれだね！  
おにぎりや豚汁です。おに  
ぎりはシンプルに塩味のみ  
で♡手の込んだ料理も良...

トップフィード  
投稿

大竹しのぶさん×林家木久扇さん 初共演CM

投稿ネーム  
2023/02/12  
大竹しのぶさん×林家木久扇さん 初共演CM

スマホの使い方 暮らしの知恵 楽しい・うれしい

保存 134 16 もっとみる >

## 記事LP

投稿詳細

投稿ネーム  
プロフィールを見る >

大竹しのぶさん×林家木久扇さん 初共演CM  
今日 10:00

使いやすいさがさらに進化した「らくらくスマートフォン me」に“あのたち”も興味津々！

富士通コネクテッドテクノロジーズ株式会社（以下FCNT）は、2月15日に株式会社NTTドコモから発売された「らくらくスマートフォン me」のCMに、大竹しのぶさん、林家木久扇さん、初共演CMに出演しました。CMは、大竹さんが「らくらくスマートフォン me」を使いながら、林家さんと一緒に旅行を楽しむ様子を描いており、大竹さんが「いろいろたのしい〜！」と笑顔で呼びかけるシーンで締めくくります。

らくらくスマートフォンを見に行く

関連のあるコミュニティ  
スマホの使い方 暮らしの知恵 楽しい・うれしい

# ライフスタイルメディアでのマーケティングメニュー

## トップ

スクリーンショット: 5から5まで得 (メニュー ログイン)

人気のカテゴリ

クイズ 暮らし 料理・レシピ 健康

連載

2022年12月4日

「ミント」の効果・効能・レシピ | スパイス・ハーブ手帖 (2...

新着記事

**向寒**

連載

「向寒」は何と読む？ 難読漢字クイズ | 美しい日本語 (66)

更新日: 2022年12月3日

#暮らし #美しい日本語 #難読漢字クイズ

記事広告は一定期間トップに表示します

## 体験記事広告

スクリーンショット: お買物探偵団

日本初※トクホのごま油。毎日使うと血清LDLコレステロールを減らすのを助ける | かどや「健やかごま油」モニターレポート (2)

更新日: 2022/7/27

#PR #かどや #人気商品の豆知識 #健康 #料理・レシピ

出典: かどや製油

※記事見出しの「日本初」はトクホのごま油として

モニターレポート (1) からお読みになる場合はこちらから

今回の「健やかごま油」モニターアンケートでは、「継続して使いたい!」という声がたくさん届くなど、「健やかごま油」に対する高評価をいただきました。

モニターレポート (2) では、「健やかごま油」をどのように食習慣に役立てていけばよいのかについて、レポートしていきたいと思えます。

弊社のライターが体験・取材した記事広告

## クイズ記事広告

スクリーンショット: まめ得クイズ

血清LDL コレステロールを減らすのを助けるトクホ「健やかごま油」。どの程度、摂取すればいいの?

更新日: 2022/7/27

#PR #かどや #人気商品の豆知識 #健康 #料理・レシピ

写真: かどや製油

血清LDL コレステロール値が気になる人に人気の、かどやのトクホ「健やかごま油」。毎日の食事に「健やかごま油」を利用することで、血清LDLコレステロールを減らすのを助けてくれるそう。では、日々どの程度摂取すればよいのでしょうか。次の4つから正解を選んでください。

クイズに答えてポイント獲得!

A 毎日大さじ2杯

B 毎日大さじ1杯

C 毎日小さじ2杯

D 毎日小さじ1杯

クイズ仕立てにして興味喚起ができる記事広告

## マンガ記事広告

スクリーンショット: まめ得のタネ

お葬式代に困らないために、どうすればいいニャ? | マメとトクのひだまり日記 (12)「定期保険プラチナ編」

更新日: 2022/5/18

#PR #お金 #マメとトクのひだまり日記 #備え #定期保険プラチナ | チューリップ生命 #老後 #老後資金

人間の保険は、お葬式代に少しづつお金を集めてお葬式代にしておくれ。それ、マエたら? それ、すこい!

毎日ご飯を一口ずつ残して、貯めようか? わかったよ。計画的にね。ガン様

大切な存在を突然に失うことは、猫でも人も悲しいものです。まして、お葬式代に困るようなことがあれば、故人に申し訳ない思いでいっぱいになります。

そのようなことにならないように、猫たちは自分たちでお葬式代に備えようと動きはじめましたが、人にはもしものときに備える死亡保険というものがあります。

もし、お葬式代に備えたい (死亡保険)

相伝屋

マンガ仕立てにして興味喚起できる記事広告

マンガ仕立てにして興味喚起できる記事広告

## フローティングポップアップ

スクリーンショット: お買物探偵団

日本初※トクホのごま油。毎日使うと血清LDLコレステロールを減らすのを助ける | かどや「健やかごま油」モニターレポート (2)

更新日: 2022/7/27

#PR #かどや #人気商品の豆知識 #健康 #料理・レシピ

あなたにオススメ記事

**向寒**

連載

「向寒」は何と読む？ 難読漢字クイズ | 美しい日本語 (66)

更新日: 2022年12月3日

#暮らし #美しい日本語 #難読漢字クイズ

記事を読覧しているユーザーにオススメ記事としてポップアップを表示して誘導

のかについて、レポートしていきたいと思えます。

# 広告メニュー：プラン比較表

項目	ジャック PUSH通知	個別 PUSH通知	トップバナー 広告	イベントバナー 広告	トップフィード 広告	らくらくおとし& まめ得ゲット
イメージ						
掲載期間	2週間 (約180万通配信)		1週間	詳しくは お問合せください	2週間	2週間
想定数値 PV/imp	8万~10万開封	5,000開封~	30万~50万imp	詳しくは お問合せください	2万-6万imp	—
入稿素材	テキスト・画像・動画 (YouTube 動画URL)		バナー画像	テキスト・画像・動画 (YouTube 動画URL)	テキスト・画像・動画 (YouTube 動画URL)	テキスト・画像

# 全体通知のお知らせを御社の記事で独占ジャック配信

新メニュー

## 全体通知でリーチ

## お知らせジャック記事

## アクション誘導



通常のお知らせ



通常のお知らせは複数のお知らせ内容が一覧で表示されます。



電話や  
コールセンターに  
接続



指定ページ  
申込フォームに  
接続



かんたん申込機能  
に接続  
(※オプション)

送信数  
**180万人**

想定開封数  
**8~10万人**  
(ご注意) 保証数は8万人となります。

在庫

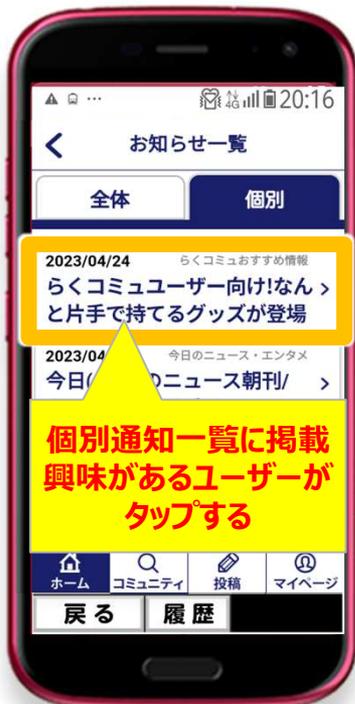
週1枠限定 (水曜日)

配信  
期間

原則1日ですが、リーチ数や来訪保証数が足りない場合は別日に配信する可能性があります。

# 属性指定して興味関心の高いユーザーを5,000人来訪保証

## 属性指定でターゲティング通知



## 記事LPへ誘導

電話や  
コールセンターに  
接続

指定ページ  
申込フォームに  
接続

かんたん申込機能  
に接続  
(※オプション)

配信対象想定数  
**5万人**  
属性によっては5万人に  
満たない場合もあります。

記事LP来訪保証  
**5,000人〜**  
個別通知一覧からの遷移率は  
10%〜25%程度となります。

在庫	週2枠限定（火曜日、木曜日）
配信 期間	原則1日ですが、リーチ数や来訪保証数が足りない場合 は別日に配信する可能性があります。

# トップバナー広告

表示

バナー画面



トップバナー広告は  
いずれかの位置に表示されます。  
表示枠：カルーセル

遷移

指定のページ



御社ご指定のページに  
遷移します

在庫	週1枠
配信期間	1週間

# 約1万人が来訪するイベントへの協賛でシニアに告知

## 編集部枠でイベント告知

### 全体PUSH通知

らくコミュ最新情報

お知らせ通知が不要な方はこちら>

らくコミュ最新情報  
今月最後の大まとめ!らくコミュ花盛り♪

■大人気写真コンテスト

4月:春たけなわ  
フォトコンテスト

いよいよ今週ファイナル!  
投稿者には限定スタンププレゼント♪  
4月度写真コンテストはこちら>

■豪華賞品獲得のチャンス到来

ゲームポイントの  
P La Point 交換開始!

らくコミュゲームで貯めたポイントを、La Pointに交換できるようになりました。  
ゲームを遊んでLa Pointをゲットしたら、豪華賞品と交換へ!  
詳細はこちら>

### トップバナー

らくらくコミュニティ

お知らせ

4月:春たけなわ  
フォトコンテスト

イベント 検索 スタンプ 使いかた

ニュース おいしゃんけん クイズ/脳活 温泉

おすすめ 新着順 フォロー 保存記事

ホーム コミュニティ 投稿 マイページ

## イベントページの協賛枠



イベントページに  
協賛企業の紹介枠を設置  
バナー+説明文を掲載可能

イベントページ  
想定来訪数  
**1万人**

※イベントによって来訪数は変わりますので別途お問い合わせください。

## リンク先を指定



電話や  
コールセンターに  
接続



指定ページ  
申込フォームに  
接続



かんたん申込機能  
に接続  
(※オプション)

協賛企業のページへの誘導枠を設置

イベント期間終了後も掲載可能

協賛企業賞などの設定も可能  
※別途費用が発生するオプションとなります。

掲載時期	不定期となりますのでお問い合わせください。
配信期間	期間は概ね1ヶ月程度ですが、イベントにより、2週間から2ヶ月程度となります。詳しくはお問い合わせください。

# トップフィード広告

表示

閲覧

遷移

## トップフィード画面



フィード2枠目に広告表示します

## 広告アカウント投稿



広告アカウントより配信します



YouTube  
動画  
設定可



リンク  
設定可

Phone to  
設定可



在庫	週2枠 (月曜日、木曜日)
配信期間	2週間

# かんたん申込機能が付帯したプレゼントキャンペーン

新メニュー

## 公式アカウント「らくらくお試し」掲載



## まめ得ゲット掲載



## かんたん申込機能 (応募数は非保証)

宛先選択

宛先を選んでください

宛先は2つまで登録できます

まめ得 ごまめ  
〒000-0000  
神奈川県XX市XX町XX番地XX-XX

電話でもご登録できます

コールセンターの受付時間  
9時～12時、13時～17時まで  
※土日祝日、当社休業日を除く

お客様情報確認

お名前 (姓名)  
まめ得 ごまめ

お名前 (かな)  
まめとく ごまめ

生年月日  
2000年 1月 1日

性別  
男性

住所  
〒000-0000  
神奈川県XX市XX町XX番地XX-XX

電話番号  
1234567890

メールアドレス  
abc@abc.co.jp

お申し込み完了

ご登録情報は  
無事に送信されました

ご登録内容についてのお問い合わせは  
下記までご連絡ください。

らくらくコミュニティ  
コールセンター  
**03-3570-7605**

コールセンターの受付時間  
9時～12時、13時～17時まで  
※土日祝日、当社休業日を除く

掲載場所 公式アカウント「らくらくお試し」 & まめ得ゲット

掲載期間 原則掲載から2週間で締め切りを行います。

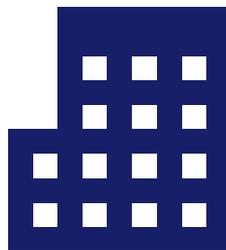
# 公式アカウント活用の概要

商品やサービスのファンを増やしたい

シニアビジネス  
課題

シニア市場を攻略  
する為に調査をしたい

イベント参加者や  
資料請求を獲得したい



プロモーションや  
商品開発に活かすため  
シニアの生の声が欲しい

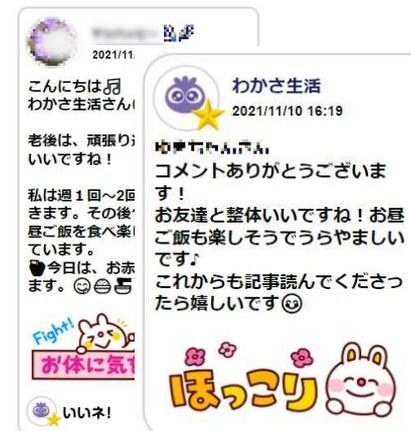
## シニアのファンを獲得したい

身近な話題から商品の情報へ



## ブランド認知を向上させたい

ユーザーとの対話で企業価値を上げる



# 公式アカウント運営で会員数270万人に継続接点を確保

## 公式アカウントを露出

月間4,000万PV 会員数約270万人にリーチ



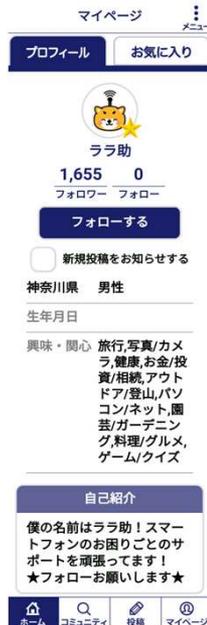
投稿記事はトップページにて  
レコメンドされて表示されます。

おすすめ公式アカウントの投稿



もっとみる

## 公式アカウント



## 投稿記事

(御社で投稿)



**無制限**  
投稿し放題

**トップ表示**  
投稿があれば

配信方法

広告主様のアカウントにございます投稿機能を使用します。  
配信回数に制限はございません。

記事表示枠

フォロワーのフォロータイムラインに表示

ららくコミュニティでは24時間監視をしており、無料ユーザーによる広告的な投稿は監視チームにより削除されております。公式アカウントではその制限がかかりません。

# 御社商品のシニア向け告知のためにカスタマイズを承ります

- 60代以上のシニア向けのプロモーションをしたい
- 新聞や雑誌媒体ではなくデジタルでシニアマーケティングをしたい
- 単発プロモーションではなくシニアとの継続的な接点構築がしたい
- シニアのマイクロイフンルエンサー施策がしたい
- シニア向けのモニターキャンペーンがしたい
- クリエイティブをシニア向けの切り口にした施策を打ちたい

ニーズに合わせた御提案をご支援いたします。  
標準サービスのカスタマイズや調整もOK  
ぜひご相談ください。

# 多くの企業のシニアマーケティングの実績を積み重ねております

## メディアレーダ2022年AWARDにおいて 総合ランキング9位、インターネットランキング5位を受賞

2022年人気広告媒体資料 年間DL数ランキング >> 総合ランキング

2022 AWARD  
人気広告媒体資料  
年間DL数ランキング

広告・マーケティング資料のポータルサイト **MRメディアレーダ**において  
2022年の1年間で特に人気を集めた広告媒体資料を、ランキングにまとめました。  
※通常プランでご登録の資料が対象となり、運営事務局がノミネート部門を選考しています

👑👑👑 総合ランキング・ランキング一覧 👑👑👑

第9位

会員260万人/月間4100万PV！国内最大級シニアメディア  
「らくらくコミュニティ」  
Presented by **FCNT株式会社**

掲載広告・バナー広告 スマホ広告・アプリ広告 記事広告 シニア・高齢者 売上拡大  
サイトへの集客 認知向上 期間限定 掲載料金

■特徴 ■累計800万台出荷のドコモのらくらくスマートフォン付帯のシニアメディア★会員数260万人/月間4100万PVの国内では圧倒的な規模 ■端末付帯だからこそできる独自通知でシニアに強力にリーチ★記事LP来訪者数の…

📄 資料ダウンロードページへ

2022年人気広告媒体資料 年間DL数ランキング >> インターネット広告

2022 AWARD  
人気広告媒体資料  
年間DL数ランキング

広告・マーケティング資料のポータルサイト **MRメディアレーダ**において  
2022年の1年間で特に人気を集めた広告媒体資料を、ランキングにまとめました。  
※通常プランでご登録の資料が対象となり、運営事務局がノミネート部門を選考しています

👑👑👑 インターネット広告・ランキング一覧 👑👑👑

第5位

会員260万人/月間4100万PV！国内最大級シニアメディア  
「らくらくコミュニティ」  
Presented by **FCNT株式会社**

掲載広告・バナー広告 スマホ広告・アプリ広告 記事広告 シニア・高齢者 売上拡大  
サイトへの集客 認知向上 期間限定 掲載料金

■特徴 ■累計800万台出荷のドコモのらくらくスマートフォン付帯のシニアメディア★会員数260万人/月間4100万PVの国内では圧倒的な規模 ■端末付帯だからこそできる独自通知でシニアに強力にリーチ★記事LP来訪者数の…

📄 資料ダウンロードページへ

第9位

会員260万人/月間4100万PV！国内最大級シニアメディア  
「らくらくコミュニティ」  
Presented by **FCNT株式会社**

掲載広告・バナー広告 スマホ広告・アプリ広告 記事広告 シニア・高齢者 売上拡大  
サイトへの集客 認知向上 期間限定 掲載料金

■特徴 ■累計800万台出荷のドコモのらくらくスマートフォン付帯のシニアメディア★会員数260万人/月間4100万PVの国内では圧倒的な規模 ■端末付帯だからこそできる独自通知でシニアに強力にリーチ★記事LP来訪者数の…

📄 資料ダウンロードページへ

第5位

会員260万人/月間4100万PV！国内最大級シニアメディア  
「らくらくコミュニティ」  
Presented by **FCNT株式会社**

掲載広告・バナー広告 スマホ広告・アプリ広告 記事広告 シニア・高齢者 売上拡大  
サイトへの集客 認知向上 期間限定 掲載料金

■特徴 ■累計800万台出荷のドコモのらくらくスマートフォン付帯のシニアメディア★会員数260万人/月間4100万PVの国内では圧倒的な規模 ■端末付帯だからこそできる独自通知でシニアに強力にリーチ★記事LP来訪者数の…

📄 資料ダウンロードページへ

# 入稿規定

# 「らくらくコミュニティ」の広告ポリシー

**「らくらくコミュニティ」は、共通の趣味や話題を通じて会員同士が交流できる安心・安全な日本最大級のシニア向けSNS（インターネット上のコミュニケーションの場）です。**

会員数270万人（※2023年2月現在）のユーザーがおり、会員の年代は50～80代が占めておりシニア世代が趣味や日常での話題を語り合い、知識や情報を教えあいながら楽しんでおられます。

一日平均約5万件の投稿・コメント・リアクションが寄せられる大変活発なコミュニティです。

シニア層が占める割合が高く、シニア世代に対して広告配信を行うプラットフォームとなります。そのため、サービスと同様に、『つなぐ、つながる。らくらく、あんしんして、楽しめる。』 広告配信を目指しています。

「情報の受け手（ユーザー）がどう思うか」

「ユーザーに有益な情報か」

「ユーザーが欲しいと思う情報を適切な形で提供されているか」

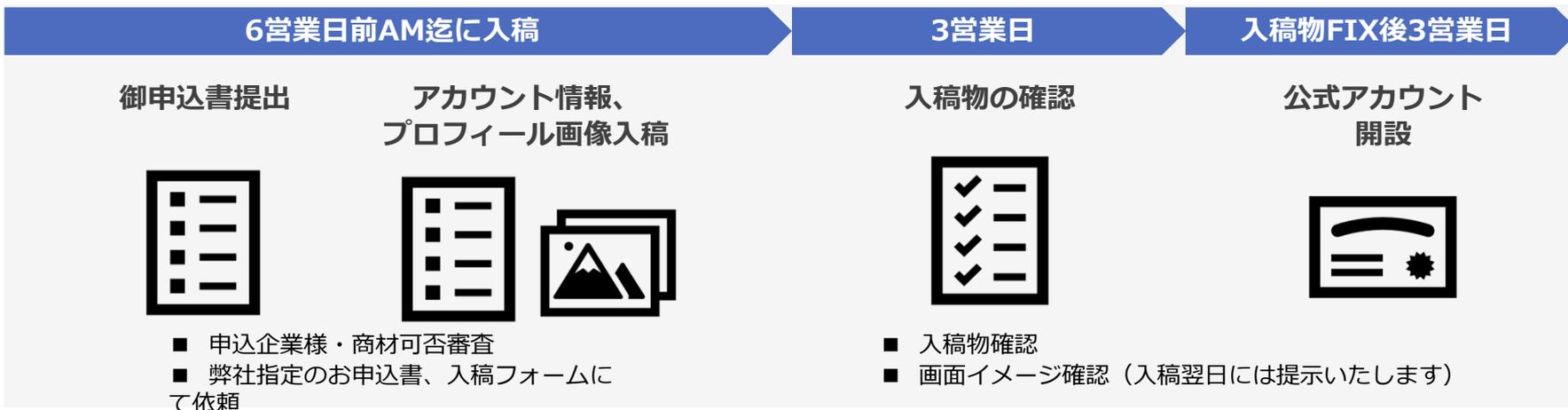
「ユーザーが不快に感じることはないか」

「ユーザーが安心安全にサービス利用できているか」

と言う点を非常に重視しております。

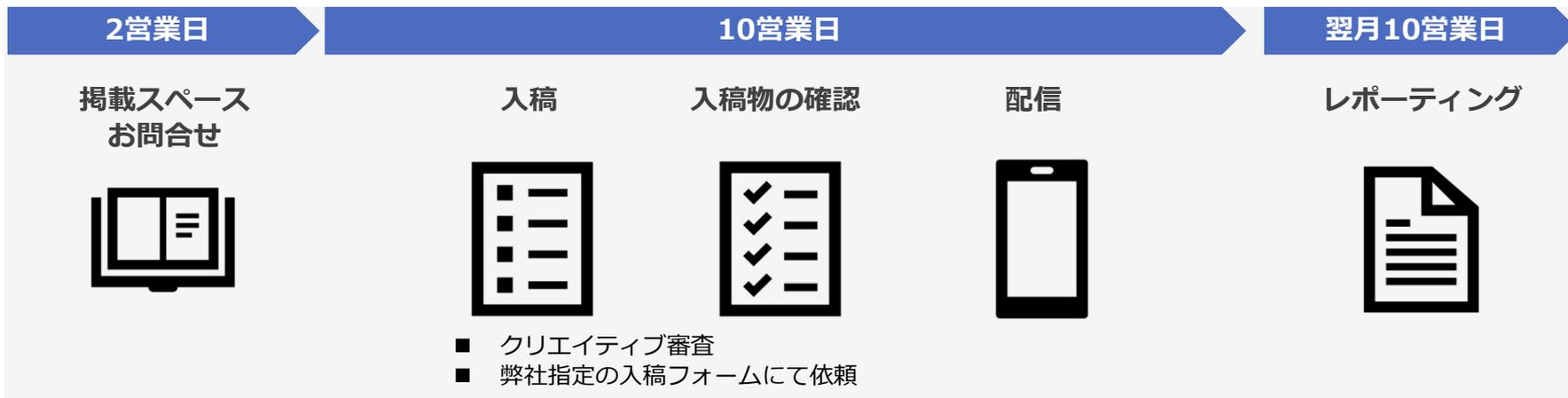
# 入稿から広告出稿までの流れ

## 公式アカウント発行



※入稿物確認のFIXが遅れた場合は開設日にも影響がありますのでご注意ください。

## PUSH通知広告/トップバナー広告/トップフィード広告/アンケート投稿の流れ



# お申込期限/ご入稿期限

メニュー名	お申込期限	ご入稿期限
ジャックPUSH通知	12営業日前12時まで	10営業日前12時まで
個別PUSH通知		
トップバナー広告		
イベントバナー広告		
トップフィード広告		
らくらくお試し &まめ得ゲット		

■ 弊社入稿フォーマットを使用して入稿をお願いいたします。

※上記時間に間に合わず、配信・掲載ができない場合がございます。  
このような場合も、お申込内容と同額の金額をご請求いたします。あらかじめご了承ください。

※金融、医療、求人、土業、不動産等の広告規制のあるものに関しては、上記期限に追加でお時間をいただく場合がございます。  
具体的なお時間については、都度ご相談させていただきます。

## お申込方法

- お申込は、弊社へメールまたは書面にてご連絡をお願いします。
- 弊社にて広告枠とお取引条件の確認後、受領のメールを持ちまして正式に申込を承ります。
- お申込後のキャンセルはできません。
- お申込後のキャンセルは、お申込内容と同様の金額を請求致します。



# 掲載基準

- 広告掲載基準について  
本広告掲載基準は、FCNT株式会社が運営・提供する「らくらくコミュニティ」および、その他のインターネットを利用する各種のサービスにおいて掲載する広告（公式アカウントを除く）の取扱いについて規定しています。
- 掲載の決定  
広告掲載の可否は、FCNT株式会社の裁量にて決定します。掲載決定までに最長「5営業日」のお時間を頂戴します。掲載後に問題が生じた場合は、掲載を中止、以降の掲載をお断りする場合があります。
- 広告責任の所在  
掲載された広告については、『らくらくコミュニティ』のみならず、リンク先の広告主ページ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。
- 投稿促進施策について  
投稿促進施策については、FCNT株式会社および貴社の両社が別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。
- データ分析について  
データ分析については、FCNT株式会社および貴社で別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。
- 広告表現とリンク先ページについて  
掲載決定後におきましても、ご入稿いただいた広告クリエイティブにリンク先ページを確認させていただいた際に、FCNT株式会社が不適切と判断する表現・表記等がございました場合、ご入稿素材・リンク先ページの修正をお願いする場合があります。  
なお、「広告企画」であることを付近に明示してください。  
万が一修正をご対応いただけない場合、掲載をお断りさせていただくこともあります。

**※「らくらくコミュニティ」というサービス名を広告原稿内に使用する場合は事前に確認のうえ許諾を得てください。（他媒体に掲載の場合も含まれます）**

下記のような表現については、掲載をお断りさせていただいております。

- 1) 紹介表現について  
・「らくらくコミュニティがおすすめている」という表現、もしくはそのように捉えられる表現。
- 2) 掛け合わせ表現について  
・タイアップ企画以外のものについて、許可なく掛け合わせ表現。 例：「らくらくコミュニティ」&「●●社」による

- タイアップ広告をご希望の場合は、「らくらくコミュニティ」と連携して記事を制作いたしますので、担当営業にご相談ください。

# 掲載をお断りするケース

1. 責任の所在が不明確なもの
2. 内容およびその目的が不明確なもの
3. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
4. 法律、条例、条約・規約に違反、もしくはそのおそれのあるもの
5. 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、及び確実な事実の裏付けがないもの
6. 事実に反して、弊社ならびに弊社関連企業が貴社を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
7. 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
8. 社会秩序を乱す次のような表現のもの
  - 〈1〉暴力、とばく、麻薬、売買春などの行為を肯定、美化したもの
  - 〈2〉醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
  - 〈3〉性に関する表現が、わいせつ性の高いもの
  - 〈4〉その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの
9. セクシュアルハラスメントとなるおそれのあるもの
10. 他を中傷・誹謗(ひぼう)するおそれのあるもの
11. 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの
12. 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
13. 弊社ならびに弊社関連企業を中傷、あるいは否定するもの
14. 弊社ならびに弊社関連企業の社会的評価、らくらくコミュニティの品位を低下させると思われるもの
15. 非科学的または迷信に類し、利用者を混乱させるおそれがあるもの
16. 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの
17. 個人情報の利用、管理などに十分な配慮がなされていないもの
18. 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの
19. タバコ(電子タバコ、ヴェポライザー等を含む)、喫煙に関わるもの
20. 名前、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの
21. 詐欺的なもの、またはマルチ商法やマルチまがい商法などの、いわゆる不良商法とみなされるもの
22. 政党、政治活動に関わるもの
23. らくらくコミュニティの運営ポリシーに反すると判断したもの
24. その他、弊社が不相当と判断したもの
25. 同業他社の提供するサービスに関するもの 以下に該当する企業については、掲載をお断りする場合がございます。
  - ・シニア向けSNS(らくらくコミュニティ)の競合他社
  - ・弊社の競合他社
26. アルコールは未成年の飲酒を禁止する旨を表示をされていないもの
27. 美容・エステティックにおいて医療行為にあたる表示があるものまた、効果の保証ととれる誇大表示があるもの
28. 旅行業において監督官庁に対して、旅行業に必要な登録をしていないもの  
日本旅行業協会が定める、「旅行のウェブ取引に関するガイドライン」に準じていないもの、もしくは日本旅行業協会が全国旅行業協会が付与するe-TBTの認定を受けていないもの
29. 金融商品取引業、商品先物取引業において費用、取引リスクに関する明確な表示がないもの  
各金融商品の関連団体が定める広告関連規定を遵守していないもの  
監督官庁への登録等が必要な場合は、登録が確認できないもの
30. 消費者金融に関わるもの
31. その他、法令を遵守していないか、あるいはそのおそれのある内容を含むもの

# 免責事項

## 以下の点について、予めご了承下さい。

1. 通信キャリアのネットワーク障害、火災、停電、天変地異、貴社側でのサーバ障害等のその他弊社の責めに帰すことのできない事由により記載に支障が生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
2. 貴社の責めに帰す事由により専用コミュニティやイベント、トップフィード広告の掲載が行えない場合あるいは掲載が遅れた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
3. 想定PV数は過去の実績に基づくものであり、実際の実施状況により変動いたします。想定PV数を保証するものではありません。アクセス数（PV数、UU数を含む）、投稿数、コメント数、コンバージョン数、広告効果等についても保証はいたしません。
4. ユーザーの使用機器、ソフトウェアの動作保証はいたしません。
5. 弊社発行の見積りの有効期限について、別段の定めがない限り、ご提出から30日間といたします。
6. システムメンテナンス等が生じた場合、掲載を中断もしくは停止する場合があります。これにより貴社に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
7. らくらくコミュニティ利用者の投稿・コメントの内容によって貴社へ不利益が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
8. 貴社からご入稿いただいた素材に関する第三者の著作権その他一切の権利に関するトラブルが生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
9. 貴社は、本ガイドラインに定めがないものに関しては、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の定める「行動ターゲティング広告ガイドライン」に従うものとします。



# らくらくコミュニティ

ご不明な点等ございましたら、下記までお気軽にお問い合わせください。

## ■ 広告掲載に関するお問い合わせ

広告販売窓口：Omelette株式会社

〒107-0062 東京都港区南青山2丁目2番15号 ウィン青山9階

TEL 03-6869-0127

FAX 03-6893-3931

メールアドレス：rakuraku@omelette.jp

運営会社：FCNT株式会社

〒242-0007 神奈川県大和市中央林間7-10-1 三機大和ビルB館4F