

大人世代に向けた生活スタイル・消費スタイルメディア



MEDIA GUIDE 2024年度版

編集部が
取材記事を作成

かんたん申込で
アクション誘発

ポイント
キャンペーン

FCNT 合同会社

広告販売窓口：Omelette 株式会社

本資料の一部または全てを、当社の許可なしに、
転載禁止・再配布することを禁止します。
文書番号：SINV-2898-240515-03-01

「らくらくまめ得」は、会員組織である「らくらくコミュニティ」に付帯し、誰でも閲覧が可能なライフスタイルメディアです。50代以上の大人世代に向けて、ポジティブな体験を生み出す情報を毎日配信しています。生活スタイルに関する知識やお買い物情報を記事や動画コンテンツを通じ、大人世代へ賢い生活スタイルを考えるきっかけを提供しています。

らくらくまめ得の特徴

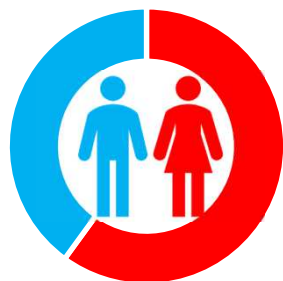
- ・ 自由流入可能なサイト設計とSEO効果を狙ったHTML構成
- ・ NewsSuite/GoogleNews等との連携
- ・ LaPoint※1の付与が可能なポイント基盤
- ・ クイズやマンガなど多彩なフック記事でユーザーにリーチし記事を半永久掲載※2可能な商品設計

※1. FCNTが提供するポイントでdポイントにも交換可能です。

※2. 半永久掲載ですが、メディアサイトが終了際には掲載は終了いたしますので予めご了承ください。

男性4 : 女性6

リタイア前の大人世代が中心



70代

50代

30代

メイン層
55-65歳





らくらくコミュニティは、国内最大級のシニアSNS

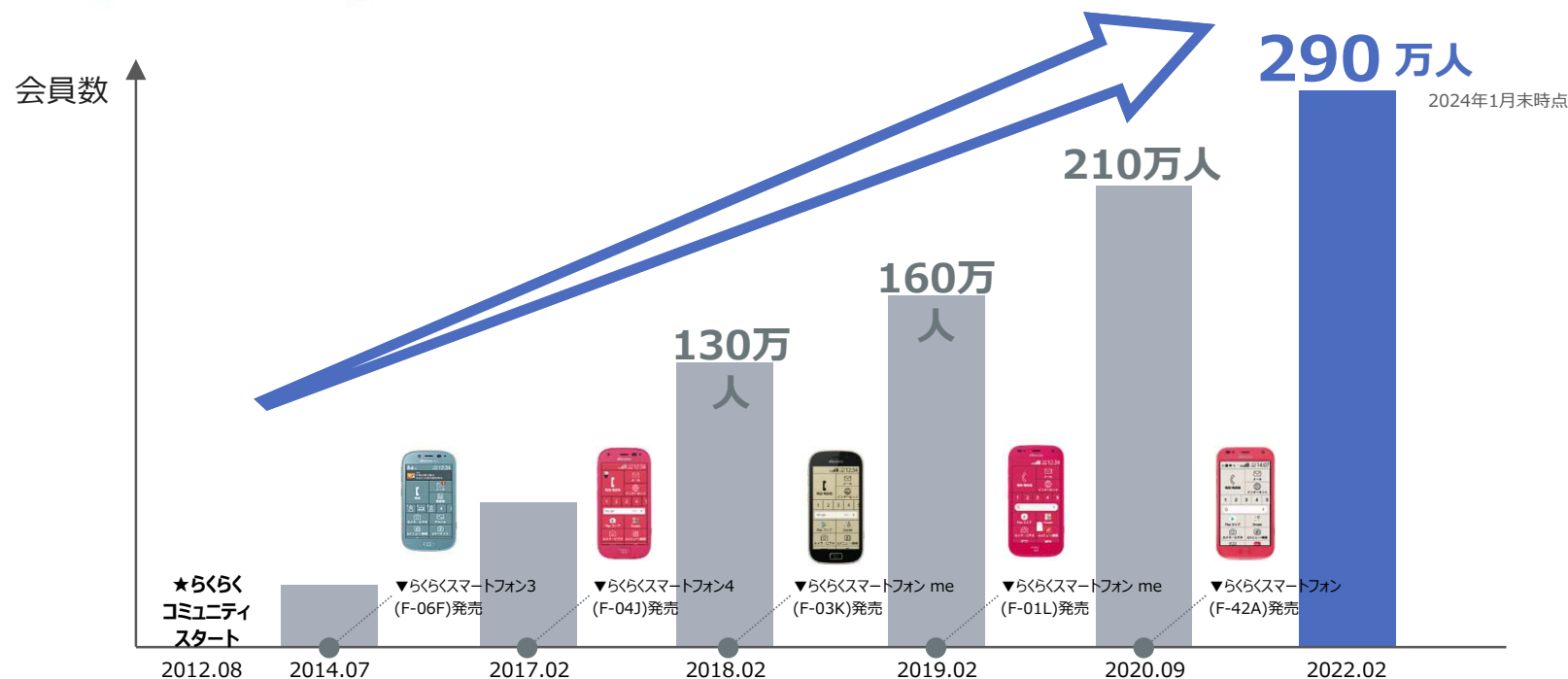
会員数
290万人
ありがとう

月間PV 約 **4,000万PV** ※1
MAU 約 **100万人** ※1
投稿数 約 **5万件/日** ※1

らくらくスマートフォン
アプリン

累計販売
台数 **800万台**

2022年5月末時点 (株)NTTドコモ調べ



※1 2024年4月時点集計 非会員含む

待ち受けから
直接遷移

待ち受け画面に
お知らせが表示

らくらくコミュニティから
ワンクリックで遷移



クリック





外部サイトとの連携

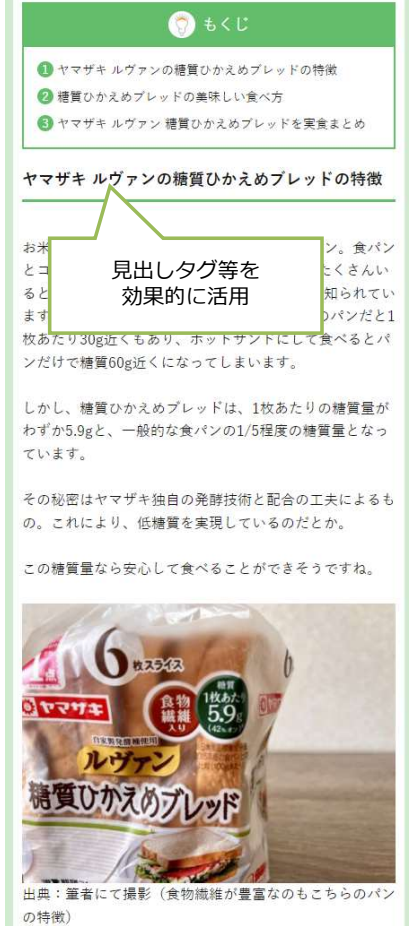
NewsSuite連携



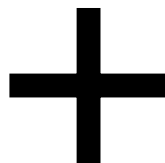
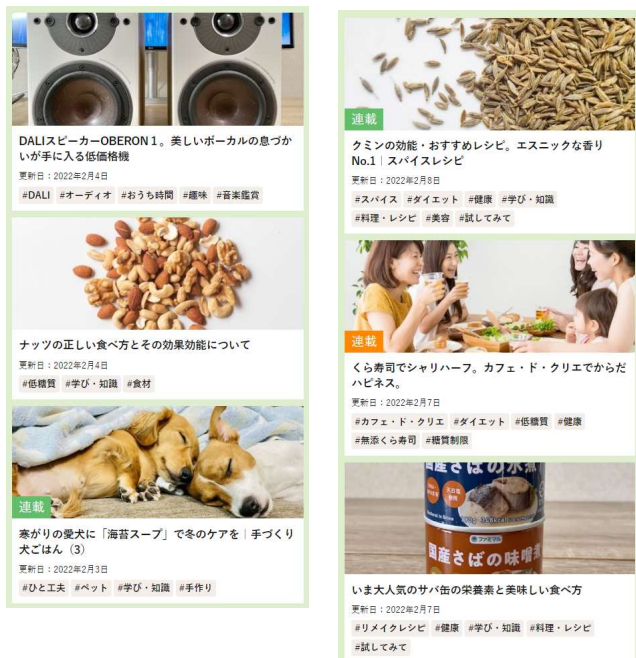
Google News



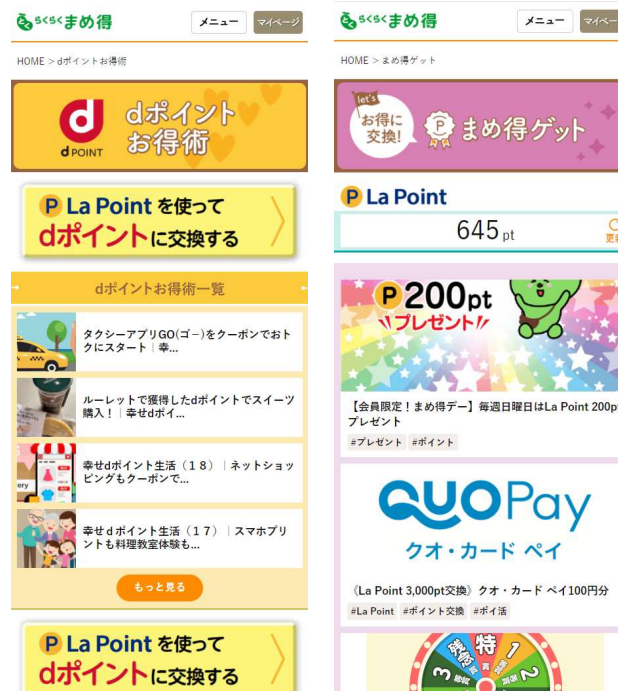
SEOに効果的なHTML構成



ライフスタイル記事



La Point



生活スタイルの情報発信し、らくらくコミュニティの投稿機能と連携してユーザーが応募したまめ知識の記事化などを充実させていきます。

dポイント等の他社ポイントや景品などに交換できる独自ポイントのLaPoint発行し、サイト内の行動に応じてポイントを獲得できる



らくらくコミュニティ

編集部枠で誘導



まめ得編集部から
クイズとマンガをフックに誘導

クイズをフックにした
誘導

マンガをフックにした
誘導



らくらくまめ得



公式アカウントの記事への
誘導や公式サイトへの誘導



らくらくコミュニティ

らくらくまめ得

編集部枠で誘導



クイズをフックにした誘導

マンガをフックにした誘導



公式アカウントの記事への誘導や公式サイトへの誘導





プレキャン「まとめ得ゲット」

事前登録者であればわずか2タップで申込完了



事前登録者であれば
基本情報は既に登録済み

宛先選択

宛先を選んでください

宛先は2つまで登録できます

☒ らくコミュ たろう
〒000-0000
神奈川県XX市XX町XX番地XX-XX

編集する 削除する

+新しい宛先を登録する

申し込む

ホームへ戻る

お客様情報確認

お名前 (姓名)
まとめ こまとめ

お名前 (かな)
まとめく こまとめ

生年月日
2000年 1月 1日

性別
男性

住所
〒000-0000
神奈川県XX市XX町XX番地XX-XX

電話番号
1234567890

メールアドレス
abc@abc.co.jp

上記の内容で申し込む

入力内容を修正する

お申し込み完了

ご登録情報は
無事に送信されました
ご登録の住所に発送させて
いただきます。

ホームへ戻る

※半永久掲載ですが、メディアサイトが終了際には掲載は終了いたしますので
予めご了承ください。

利用条件	本機能を利用した場合は個人情報の引き渡しは1回あたりとなり、リアルタイム連携ができませんのでご了承ください。利用料金は個人情報の引き渡し1回あたりの利用料金となります。
掲載期間	原則掲載から2週間で締め切りを行います。 本企画は掲載は半永久的となります。掲載時点での納品となります。

おうちごはん冷凍（冷凍弁当）

【ベネッセパレット】宅配弁当<ベネッセのおうちごはん冷凍>人気の秘密を探ってみた

更新日：2022/1/28

#ベネッセ

#健康



出典：撮影（普通食Aセットすき焼き風をいただく）

ベネッセの「おうちごはん冷凍」は、高齢者向けのものという思い込みは、

もしかかもしれません。

便利。おいしいし栄養価も考えてあ

能力を理解し、利用している人が増加

とりで食事をする機会は案外多いも

「料理を作るの面倒よね」という時

もある。なにかと私たちは忙しい。

例えばコロナ禍で在宅ワークが増え、面倒だからコンビニ

弁当やおにぎり、サンドイッチで済ませているという話は

よく耳にします。栄養が偏ってしまい、太ってしまったと

いう人も多いとか。

そこで今回は、健康意識の高い人の間で人気上昇中という

「ベネッセのおうちごはん冷凍」について、その人気の秘

密を探り、また実際に注文・実食しての感想をお伝えした

いと思います。

食べ物クイズ：宅配弁当「ベネッセのおうちごはん冷凍」の普通食。どんなメニューが選べるの？

更新日：2022/1/28

#ベネッセ

#まめ得クイズ

#健康

#食べ物クイズ



写真：photoAC

最近、高齢者向けや介護食の域を超えて、健康を大切に考

える大人世代の間で人気上昇中の宅配弁当「ベネッセのお

うちごはん冷凍」。バランス健康食として3つのセットが

用意されています。ひとつは、「和食・洋食、肉・魚介メ

ニューをバランス良く」セレクトしたセット

もうひとつは、「肉メニューを中心に」セレクトしたセッ

ト。さて、もうひとつのセットはどれでしょうか。

クイズに答えて

ポイント獲得！

A 魚介メニュー中心のセレクト

B 野菜メニュー中心のセレクト

C 果物メニュー中心のセレクト

D きのこメニュー中心のセレクト

クイズのヒントを見る

【ベネッセパレット】宅配弁当<ベネッセのおうちご

はん冷凍> 人気の秘密を探ってみた

記憶の番人（サプリメント）

記憶の番人 | あれ？思い出せないことが多すぎる。これって認知症のサイン？

更新日：2021/9/20

#健康

#学び・知識

#試してみ

#食材



出典：株式会社エル・エスコポレーション

テレビのクイズ番組を見ているとき、喉元まで答えが来て

いるのに最後まで言えない……。

会話の途中に、ついさっきまで話していたのが何の話だっ

たか思い出せない……。

スーパーに買い物に行ったのに、買う予定のモノを買い忘

れてしまう……。

こうした経験はありませんか。

まめ得世代になってくると気になる記憶力や注意力の低

下。

これは歳を重ねるにつれて誰もが経験する自然な現象で、

頭の中にある記憶のデータが出にくくなっている症状のこ

とを指します。

ヒントやふとしたきっかけがあれば思い出すことができる

ため、記憶データ自体が消失しているわけではありません

が、もしかして認知症になるのでは？すでに進行している

のでは？と心配になってしまいますよね。

「早急」「舌鼓」の正しい読み方、覚えていますか？

更新日：2021/9/20

#健康

#学び・知識

#試してみ

#食材



写真：photoAC

早急（さっきゅう）

（したつづみ）を「

たり……。私たちは、

違い続けていることがあります。覚えたはずなのに、間違

って覚えていることもありますね。

さて、クイズのヒント記事はお読みいただけましたか（読

んでいない方は読みましょう！）。認知機能サポートサブ

リ「記憶の番人」に含まれている脳に良い作用を及ぼす注

目の成分の名前を覚えていませんか？次の4つのうちの1つ

です。

正解済

クイズに答えて

ポイント獲得！

A エルゴネチオン

B エルチゴネオン

C エルゴチオネイン

D エゴチルオネイン

クイズのヒントを見る

記憶の番人 | あれ？思い出せないことが多すぎる。こ

れって認知症のサイン？

クイズで
興味喚起

体験談
記事

連載記事化でSEOで高い効果

Google プラチナ定期保険

約 5,170,000 件 (0.41 秒)

<https://www.zurichlife.co.jp/product/teikiplatinum>

定期保険プラチナ - チューリッヒ生命

定期保険プラチナの特長・特長1 お手頃な保険料で万に備えられる・特長2 所定の状態になった場合は保険金額を上乗せ・特長3 お申込みがカンタン ...

50歳 男性：50歳 女性 2,465円：1,730円

<https://www.hokende.com> チューリッヒ生命

定期保険プラチナ | チューリッヒ生命【保険市場】

2022/03/02 — チューリッヒ生命の定期保険「定期保険プラチナ」についてご紹介しています。「保険市場」は、上場会社が運営する国内最大級の保険比較サイト。

保険料払込方法（回数）：月払 保険料払込方法（経路）：口座振替・クレ...
保険期間・保険料払込期間：10年/90歳満了 申込方法：郵送申込・対面申込・ネット申...

<https://hoken.kakaku.com> 定期保険プラチナ

比較サイトが乱立する中でも
体験記事として上位にランクイン

保険料払込... 保険料払込期間：保険期間と同じ※4
保険期間：10年... 60歳・65歳... 保険料払込経路：口座振替またはクレジット...

<https://mametoku.community2.fmworl.net/shopping>

「定期保険プラチナ」を参考に死亡保障について考えてみた

2022/05/04 — そこで、50歳～80歳を対象にした死亡保険「定期保険プラチナ」を発売したチューリッヒ生命の情報を参考にしながら、シニア世代の死亡保障について考え...

<https://mametoku.community2.fmworl.net/articles>

「定期保険プラチナ」の連載記事4選 - らくらくまめ得

「定期保険プラチナ」のおすすめ記事一覧です。「定期保険プラチナ」に関する4本の記事をご紹介します。らくらくまめ得は「つつい入に話したくなる」「今すぐ...

連載記事トップへ誘導

「定期保険プラチナ」の連載記事 4選

「定期保険プラチナ」のおすすめ記事一覧です。定期保険プラチナに関する4本の記事をご紹介します。

連載

お葬式代に困らないために、
どうすればいいニャ？ | マメ
とトクのひだまり日記 (12)
「定期保険プラチナ編」

更新日：2022/05/18
ここはひだまり町。二匹の猫マメとトクは、やさしい老夫婦と毎日のんびり暮らしています。つい先日、マメとトク、仲良しの猫たちから暮らしていた長老の猫が亡くなりました...

#お金 #コラガ企画(PR)
#マメとトクのひだまり日記 #備え
#定期保険プラチナ | チューリッヒ生命
#老後 #老後資金

連載

「定期保険プラチナ」の資料
を請求。死亡保障について詳
しく検討したい

更新日：2022/05/11
保険の見直しや死亡保障について学んできた筆者は、「これは、先延ばしにはいけないことだな！」と感じ、素としっかり相談することに決めました。夫婦の老後を幸せなものにするために、子ども達に幸しい思い出を...

#お金 #コラガ企画(PR)
#セカンドライフ
#定期保険プラチナ | チューリッヒ生命
#暮らし #老後 #老後資金

連載

「定期保険プラチナ」を参考
に死亡保障について考えてみ
た

更新日：2022/05/04
シニア世代が人口のボリュームゾーンになってきたこともあって、死亡保険の問合せや申込みが増えてきたと聞きます。ただ、死亡保険と言われても毎日の生活に忙しい、やりたいこともたくさんある私たちにとっては、つ...

#お金 #コラガ企画(PR)
#セカンドライフ
#定期保険プラチナ | チューリッヒ生命
#暮らし #老後 #老後資金

連載

シニアは「保険見直し世代」
というけれど、どうしたら良
い？

更新日：2022/04/27
最近、ネットやSNSで、「シニアになったら保険を見直しましょう」というニュースや広告に触れることが多くなりました。これは、筆者がシニア世代になったから？ 確かに58歳になり、子どもたちも独立してホッとした...

#お金 #コラガ企画(PR)
#セカンドライフ
#定期保険プラチナ | チューリッヒ生命
#暮らし #老後 #老後資金

ライブコマースの成功術vol.1
@cosme 店舗接客のDX化

HandsUPとアイスタイル共同開催

実際の取り組み事例をもとにライブコマース
導入・活用ノウハウをご紹介します
11月10日株式会社HandsUP

P La Point

720pt

La Pointを交換する

まめ得メダル

来月の予定
ブロンズ

あと、50ポイントで
メダルがランクアップ
まめ得メダルとは？

週間 人気記事ランキング

1位 「南風」は何と読む？ 難読漢字クイズ | 美しい日本語 (39)

2位 恋と網戸はどちらから先に掃除するのが正解？ | 試してみよう (10)

3位 山口県にある日本最大級のカルスト台地の名前、知ってる？ | 旅... (10)

4位 養命酒は酒屋さんに売っていないのはなぜ？ | お買い物トリビア... (10)

5位 「旋風」は何と読む？ 難読漢字クイズ | 美しい日本語 (37)

HandsUPとアイスタイル共同開催

11月10日株式会社HandsUP

※半永久掲載：メディアサイト終了時には掲載は終了いたします。

マンガで興味喚起

公江さん、天童温泉でリフレッシュしてるかな？うらやましいニャ！



将棋ファンなら一度は訪れてみたい山形県天童市は、日本屈指の「美肌の湯」が楽しめる温泉としても有名です。

その天童温泉にある「湯坊いちらく」は、オールインクルーシブ型滞在ができる人気の温泉旅館。オールインクルーシブとは、滞在中の温泉や料理や飲物、館内の施設・サービスを追加料金を気にすることなく自由に楽しめる、湯坊いちらくだけのおもてなしサービスです。

湯上がりに館内蒸溜所・天童ブルワリーの出来たて地ビールを味わったり、山海の旬の幸に舌鼓を打ち、深まる夜を思い思いに過ごしたり、またアクティビティに参加したり、もちろん静かに自分だけの時間を楽しんだり……。思い思いの贅沢な滞在を満喫していただけます。



出典：湯坊いちらく公式サイト

市内を散策すれば、湯田長井ゆかりの神社（湯田神社）や国の指定で有名な立石寺、河原屋料亭など、文化的にも歴史的にも栄えてきた良の深い天童の魅力を満喫することができます。思い思いに楽しむことができます。

春から初夏にかけての温泉旅行をお考えなら、ぜひ天童温泉へ。そして湯坊いちらくのオールインクルーシブ型滞在の魅力を満喫してください。



公江さんがおすすめする「天童温泉・湯坊いちらく」情報はこちら！

▶天童温泉・湯坊いちらく公式サイトはこちら

▶天童温泉の魅力を動画で紹介するらくらく湯房TVはこちら

マンガで
商品を登場させ
て興味喚起

商品説明をしつつページへ誘導

将棋ファンなら一度は訪れてみたい山形県天童市は、日本屈指の「美肌の湯」が楽しめる温泉としても有名です。

その天童温泉にある「湯坊いちらく」は、オールインクルーシブ型滞在ができる人気の温泉旅館。オールインクルーシブとは、滞在中の温泉や料理や飲物、館内の施設・サービスを追加料金を気にすることなく自由に楽しめる、湯坊いちらくだけのおもてなしサービスです。

湯上がりに館内蒸溜所・天童ブルワリーの出来たて地ビールを味わったり、山海の旬の幸に舌鼓を打ち、深まる夜を思い思いに過ごしたり、またアクティビティに参加したり、もちろん静かに自分だけの時間を楽しんだり……。思い思いの贅沢な滞在を満喫していただけます。



出典：湯坊いちらく公式サイト

誘導部にて
テキストにて
補足説明

らくらくコミュニティ付帯

ライフスタイルメディア「まめ得」
タイアップ記事・プレゼントキャンペーン企画・
ポイントキャンペーン

御提案



タイアップ記事企画の特徴

1. 取材スタッフが、リモート取材もしくは指定した場所に往訪して **編集部が取材を実施いたします。**
2. 記事は **自動的にRSS連携、SEO施策が施されます**ので手離れが良く効果を得ることが出来ます。
3. まめ得のお買い物探偵団への記事を **半永久的に掲載いたします**ので、閲覧ユーザー数は増え続けます。

※半永久掲載：メディアサイト終了時には掲載は終了いたします。

【ベネッセバレット】宅配弁当<ベネッセのおうちごはん冷凍> 人気の秘密を探ってみた

更新日：2022/1/28

#ベネッセ #健康



出典：ベネッセバレット撮影（普通食Aセットすき焼き風をいただきます）

取材スタッフが御社の商品やサービスの記事を書き起こします。

例えばコロナ禍で在宅ワークが増え、面倒だからコンビニ弁当やおにぎり、サンドイッチで済ませているという話はよく耳にします。栄養が偏ってしまい、太ってしまったという人も多いとか。

そこで今回は、健康意識の高い人の中で人気上昇中という「ベネッセのおうちごはん冷凍」について、その人気の秘密を探り、また実際に注文・実食しての感想をお伝えしたいと思います。

食べ物クイズ: 宅配弁当「ベネッセのおうちごはん冷凍」の普通食。どんなメニューが選べるの？

更新日：2022/1/28

#ベネッセ #まめ得クイズ #健康 #食べ物クイズ



御社の商品にまつわるクイズを編集部が作成して、ユーザーの興味喚起を促します。

もうひとつは「ベネッセバレット」を中心に「セレクトしたセット。さて、もうひとつのセットはどれでしょうか。」

クイズに答えて
ポイント獲得!

A 魚介メニュー中心のセレクト

B 野菜メニュー中心のセレクト

C 果物メニュー中心のセレクト

D きのことメニュー中心のセレクト

クイズのヒントを見る

【ベネッセバレット】宅配弁当<ベネッセのおうちごはん冷凍> 人気の秘密を探ってみた



オススメ記事で紹介



あなたに
オススメ記事

オススメ記事として
御社の取材記事を
ポップアップで掲出

属性による表示の
絞込も可能

※絞込をした場合は来訪数は保証されません。

編集部が取材記事を制作



来訪保証数
5,000人

体験記事、クイズ、
マンガ等から御社の
御希望に沿って制作

記事来訪保証数
5,000人

アクション誘導



電話や
コールセンターに
接続



指定ページ
申込フォームに
接続

かんたん申込機能
に接続
(オプション)

■ 本プランの特徴

- 編集部が取材した体験記事をクイズ仕立てやマンガ仕立てとして訴求することで、記事内容には興味を持たなかったユーザーにも訴求可能。

在庫	週1枠限定
配信期間	おおよそ来訪保証数への到達は1ヶ月程度ですが、記事内容により3ヶ月程度の配信期間となる場合があります。 本企画は掲載は半永久的となります。



まめ得ゲット（プレキャンページ）

まめ得ゲット

<募集期間終了>洗剤いろいろ詰め合わせ<5名様>

#プレゼント



部屋干しトップ（25g×3）、スーパーナノックス（16g×1）、台所洗剤（270ml×1）の詰め合わせを5名様にプレゼント。洗剤は少量タイプなので旅行やコインランドリーでの使用に便利です。出典：編集部に...

[応募方法を詳しく見る](#)

まめ得ゲット

<募集期間終了>池田陽子著：中年女子のゆる薬膳。～腎を鍛えて更年期を乗り切ろう～<5名様>

#プレゼント #薬膳アテンダント



らくらくまめ得で連載記事「からだに美味しいお取り寄せ」や「かんたん！スーパーの食材で作るゆる薬膳。」を執筆いただいている、薬膳アテンダント池田陽子さんの新刊「中年女子のゆる薬膳。～腎を鍛えて更年期を乗り切ろう～」を5名様...

[応募方法を詳しく見る](#)

かんたん申込機能へ
リンクされ、簡単に応募が可能となります。

かんたん申込機能（応募数は非保証）

宛先選択

宛先を選んでください



宛先は2つまで登録できます

☒ らくコミュ たろう
〒000-0000
神奈川県XX市XX町XX番地XX-XX

[編集する](#) [削除する](#)

[+新しい宛先を登録する](#)

[申し込む](#)

[ホームへ戻る](#)

お客様情報確認

お名前（姓名）
まめ得 こまめ

お名前（かな）
まめとく こまめ

生年月日
2000年 1月 1日

性別
男性

住所
〒000-0000
神奈川県XX市XX町XX番地XX-XX

電話番号
1234567890

メールアドレス
abc@abc.co.jp

[上記の内容で申し込む](#)

[入力内容を修正する](#)

お申し込み完了

ご登録情報は
無事に送信されました
ご登録の住所に発送させて
いただきます。



[ホームへ戻る](#)

掲載場所	まめ得ゲット
掲載期間	原則掲載から2週間で締め切りを行います。



オプション：LaPoint獲得キャンペーンで効果的に獲得

FCNT

ポイント獲得フォーム

宛先選択

宛先を選んでください



宛先は2つまで登録できます

らくコミュ たろう
〒000-0000
神奈川県XX市XX町XX番
地XX-XX

編集する 削除する

+新しい宛先を登録する

申し込む

ホームへ戻る

**総額1,000万ポイント
山分けキャンペーン**
※プレゼントポイント数は
御希望に応じて変更可能

ポイント獲得URL



**クリックで
50ポイントプレゼント**
※プレゼントポイント数は
御希望に応じて変更可能

ポイント獲得用リンクをご提供いたします。
ポイントを獲得させたいページ等に設置していただくことで、1ユーザー1回までの付与をすることが出来ます。

La Pointを獲得

La Point

つかう 履歴 ためる

現在のポイント残高
はののん
P 1,058 pt

ギフトコードと交換

La Point 3000 pt
Amazonデジタルギフト
コード100円分

La Point 3000 pt
クオ・カード ペイ100
円分

La Point 200 pt ~
dポイントに
交換する

dポイント交換
たまったポイントを
dポイントに交換します

入力 確認 完了

現在のポイント残高
はののん
P 1,058 pt

交換するLa Point 数を
入力してください

1000 pt

- La Point 100pt=dポイント5pt
- 交換は200ポイント以上100ポイント単位で交換いただけます。

交換先のdポイントクラブ
会員番号
*****9493

内容を確認する

らくらくコミュニティの独自ポイントのLa Pointはdポイントとも交換可能。
申込キャンペーンやクリックキャンペーン等に活用できます。

利用条件

1円あたり10ポイント（1ポイント 0.1円）となります。
付与ポイントの上限設定も可能です。
ポイント山分けキャンペーン等も実施可能です。
50万円以上の掲載メニューを利用のお客様に限りです。



1. 責任の所在が不明確なもの
2. 内容およびその目的が不明確なもの
3. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
4. 法律、条例、条約・規約に違反、もしくはそのおそれのあるもの
5. 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、及び確実な事実の裏付けがないもの
6. 事実に反して、弊社ならびに弊社関連企業が貴社を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
7. 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
8. 社会秩序を乱す次のような表現のもの
 - 〈1〉暴力、とばく、麻薬、売買春などの行為を肯定、美化したもの
 - 〈2〉醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
 - 〈3〉性に関する表現が、わいせつ性の高いもの
 - 〈4〉その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの
9. セクシュアルハラスメントとなるおそれのあるもの
10. 他を中傷・誹謗(ひぼう)するおそれのあるもの
11. 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの
12. 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
13. 弊社ならびに弊社関連企業を中傷、あるいは否定するもの
14. 弊社ならびに弊社関連企業の社会的評価、らくらくコミュニティの品位を低下させられるもの
15. 非科学的または迷信に類し、利用者を混乱させるおそれがあるもの
16. 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの
17. 個人情報の利用、管理などに十分な配慮がなされていないもの
18. 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの
19. タバコ(電子タバコ、ヴェポライザー等を含む)、喫煙に関わるもの
20. 名前、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの
21. 詐欺的なもの、またはマルチ商法やマルチまがい商法などの、いわゆる不良商法とみなされるもの
22. 政党、政治活動に関わるもの
23. FCNTサービスの運営ポリシーに反すると判断したもの
24. その他、弊社が不適当と判断したもの
25. 同業他社の提供するサービスに関するもの 以下に該当する企業については、掲載をお断りする場合がございます。
 - ・FCNTサービスの競合他社
 - ・弊社の競合他社
26. アルコールは未成年の飲酒を禁止する旨を表示をされていないもの
27. 美容・エステティックにおいて医療行為にあたる表示があるものまた、効果の保証ととれる誇大表示があるもの
28. 旅行業において監督官庁に対して、旅行業に必要な登録をしていないもの 日本旅行業協会が定める、「旅行のウェブ取引に関するガイドライン」に準じていないもの、もしくは日本旅行業協会か全国旅行業協会が付与するe-TBT の認定を受けていないもの
29. 金融商品取引業、商品先物取引業において費用、取引リスクに関する明確な表示がないもの 各金融商品の関連団体が定める広告関連規定を遵守していないもの 監督官庁への登録等が必要な場合は、登録が確認できないもの
30. 消費者金融に関わるもの
31. その他、法令を遵守していないか、あるいはそのおそれのある内容を含むもの



以下の点について、予めご了承下さい。

1. 通信キャリアのネットワーク障害、火災、停電、天変地異、貴社側でのサーバ障害等のその他弊社の責めに帰すことのできない事由により記載に支障が生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
2. 貴社の責めに帰す事由により専用コミュニティやイベント、記事広告の掲載が行えない場合あるいは掲載が遅れた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
3. 想定PV数は過去の実績に基づくものであり、実際の実施状況により変動いたします。想定PV数を保証するものではありません。アクセス数（PV数、UU数を含む）、投稿数、コメント数、コンバージョン数、広告効果等についても保証はいたしません。
4. ユーザーの使用機器、ソフトウェアの動作保証はいたしません。
5. 弊社発行の見積りの有効期限について、別段の定めがない限り、ご提出から30日間といたします。
6. システムメンテナンス等が生じた場合、掲載を中断もしくは停止する場合があります。これにより貴社に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
7. FCNTサービス利用者の投稿・コメントの内容によって貴社へ不利益が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
8. 貴社からご入稿いただいた素材に関する第三者の著作権その他一切の権利に関するトラブルが生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
9. 貴社は、本ガイドラインに定めがないものに関しては、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の定める「行動ターゲティング広告ガイドライン」に従うものとします。

ご不明な点等ございましたら、下記までお気軽にお問い合わせください。

■ 広告掲載に関するお問い合わせ ■

広告販売窓口：Omelette株式会社

〒107-0062 東京都港区南青山2丁目2番15号 ウィン青山9階

TEL 03-6869-0127

FAX 03-6893-3931

メールアドレス：rakuraku@omelette.jp

運営会社：FCNT合同会社

〒242-0007 神奈川県大和市中央林間7-10-1 三機大和ビルB館4F