



# La Member's

## FCNT製スマートフォン利用者180万人へアプローチ ミドルシニアを動かす広告メニューのご紹介

MEDIA GUIDE 2025年版

本資料の一部または全てを当社の許可なしに、転載禁止・再配布することを禁止します。

FCNT 合同会社

広告販売窓口：Omelette 株式会社



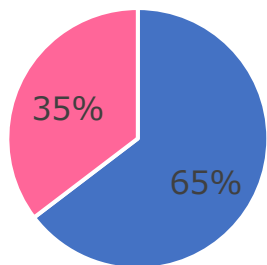
**会員数：180万人**  
(ポイント利用者：25万人)

**MAU：63万人**  
(ポイント利用者：14万人)

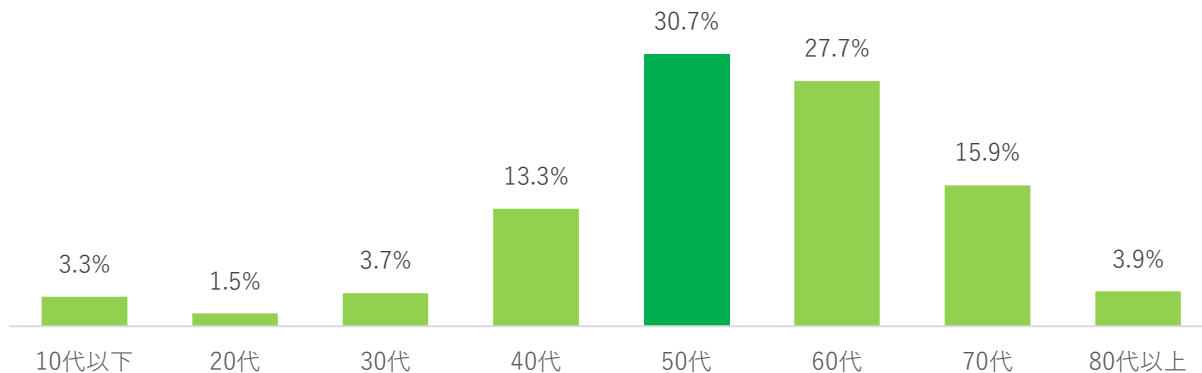
**月間PV：650万PV**

※25年3月時点集計 仮会員含む

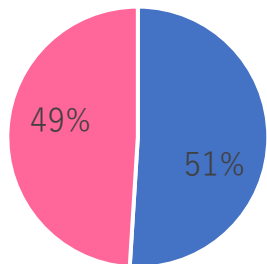
## arrows



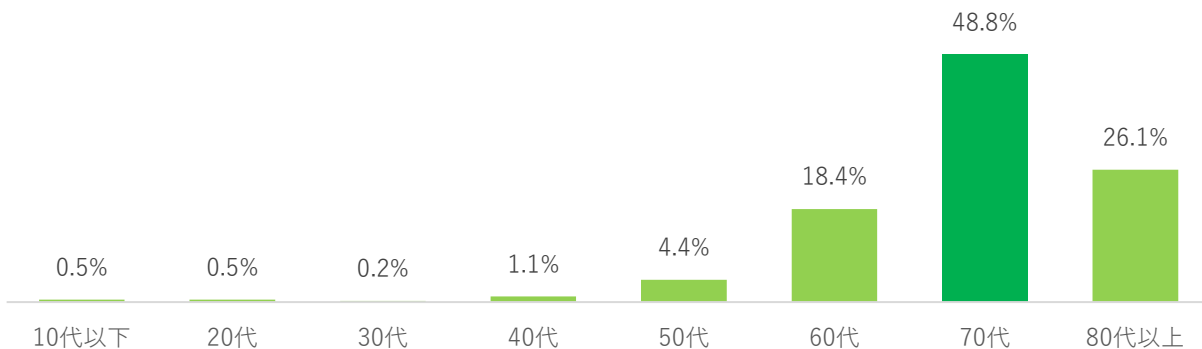
■ 男性 ■ 女性



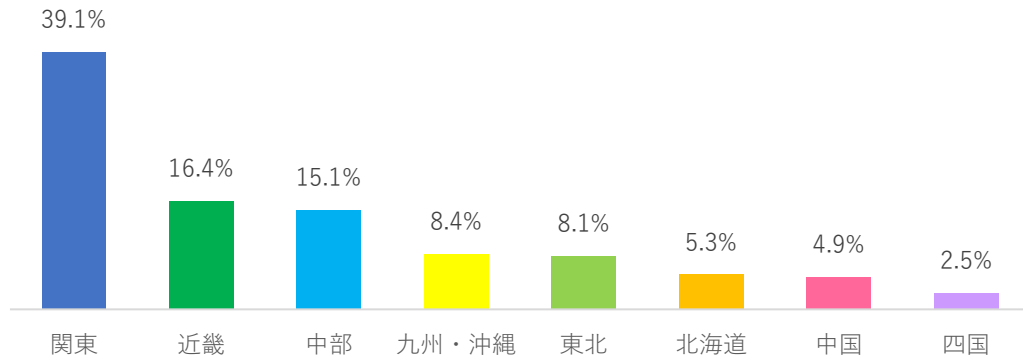
## らくらくスマートフォン



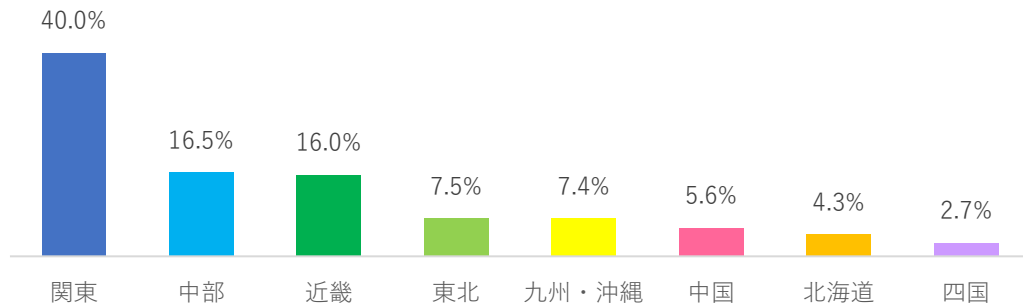
■ 男性 ■ 女性



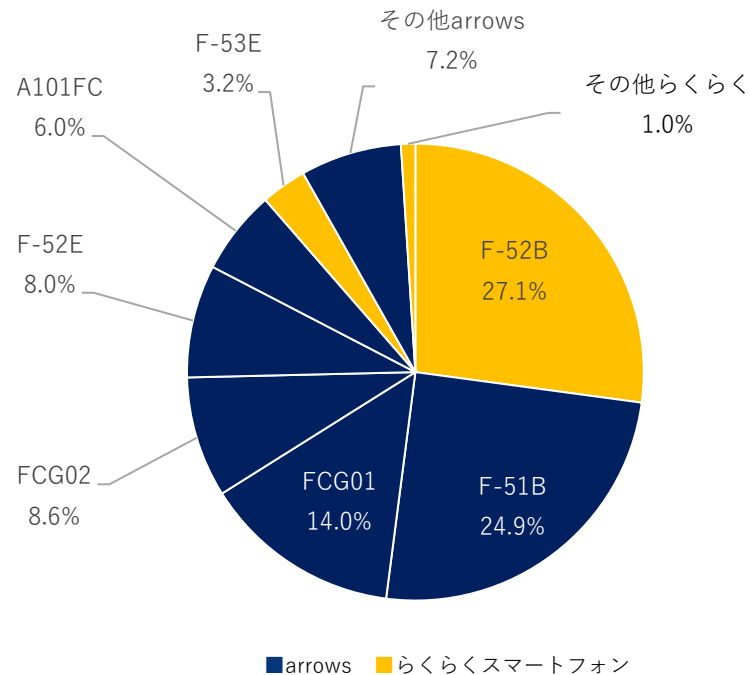
## arrows



## らくらくスマートフォン



## 機種別比率



## FCNT製スマートフォンをお使いの方のための会員サービス

お使いのスマートフォンごとに、使いこなしに役立つ情報をはじめ、壁紙などのコンテンツをお届けします。

会員登録（無料）いただくと、FCNTの独自ポイント「La Point(ラ・ポイント)」を毎日の歩数などで貯められるほか、お得なキャンペーンにご参加いただけます。

La Member's (ラ・メンバーズ) は arrowsシリーズのスマートフォンとらくらくスマートフォンにインストールされています。

お使いの環境によって、アプリケーションの表示名が異なります。  
(「La Member's」、「arrowsポータル」、「サポート情報」)

### ■La Point (ラ・ポイント)

「La Point」はLa Member's (ラ・メンバーズ) や、らくらくコミュニティ、らくらくまめ得など、FCNTが提供するサービスで共通して使えるポイントサービスです。貯めたポイントは、商品や外部ポイントとの交換ができます。



arrows ポータル



サポート情報



## ■ホーム

おすすめの便利機能やスマートフォンの使いこなし技をわかりやすい記事でお届けします。

記事をお読みいただくことで、スマートフォン生活をもっと便利にします！

ホーム画面の上の方にある「カテゴリー」をプレスすると、「編集部イチオシ」や「スマホの基本」などの分類ごとの記事を確認できますので、お目当ての記事が探しやすくなります。



## ■サポート

スマートフォンのサポート情報がまとまっていますので、スマートフォンの操作で困ったらいつでも気軽にチェックできます！

「音が鳴らない」「充電ができない」といったスマートフォンのお困りごとを素早く診断できる「診断サポート」は心強い味方です。



## ■ポイント

会員登録いただくと、ポイントを貯めて、グルメギフトやdポイントなどに交換できます！

### 1日1回訪問

ラ・メンバーズを訪れるとポイントを獲得できます(1日1回まで)。

### 自律神経

「ララしあコネクト」アプリで自律神経を測定するとポイントを獲得できます(1日1回まで)。

### 今日の歩数

1日の歩数の目標を達成すると、達成の翌日にポイントを獲得できます。



## ■スペシャル

ここでしか手に入らない限定壁紙やスマートフォンをより楽しむためのコンテンツを無料で提供しています。



## 端末ごとにアプリ名が異なります ①arrows：arrowsポータル ②らくらくスマートフォン：サポート情報



Google Play上ではこのアイコンだが使用する機種によってアプリアイコンが変わる



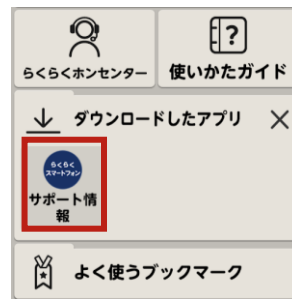
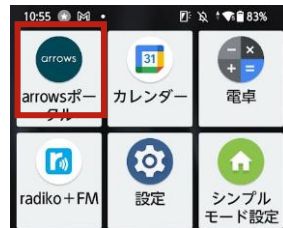
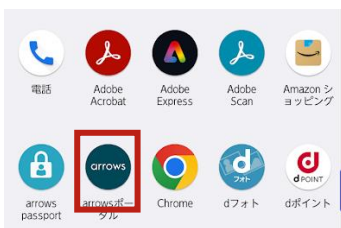
arrows ポータル



サポート情報

### アイコン表示一例

端末やホーム画面の表示によっても多種存在  
ウィジェットがデフォルトで入っている場合にはアプリ一覧を使用しない場合も考えられる  
※らくらスマのウィジェットはホーム末尾に設置される (設定>画面・ランプの設定>ホーム画面の設定>配置変更>)



ホーム



サポート



ポイント



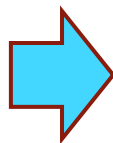
スペシャル



項目	トップバナー	PUSH通知オプション	トップバナー& PUSH通知オプション	記事掲載セット
イメージ			<p>全体PUSH/トップバナーを使って らくらくコミュニティの対象記事へ送客</p> 	<p>全体PUSH/トップバナー/記事一覧から流入</p> 
掲載期間	1週間	2週間	2週間	2週間
想定数値	1,000～ 1,500クリック	10,000～ 15,000開封	左記合計	記事閲覧3,000～5,000UU
入稿素材	バナー画像	訴求テキスト	バナー画像 訴求テキスト	テキスト・画像

## バナー掲載

キャンペーンなどの  
広告内容をバナーでご案内



バナータップで  
専用ページを表示

## PUSH通知

クライアントの持つLPへ送客



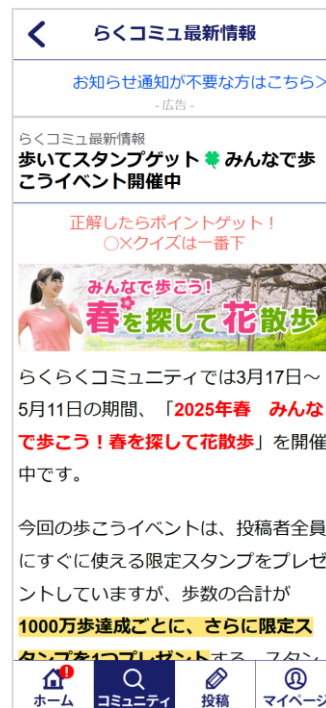
## PUSH通知

ユーザーにPUSHでお知らせ



## らくコミュLP

らくらくコミュニティで作成した固定ページに送客



## バナー掲載

キャンペーンなどの  
広告内容をバナーでご案内



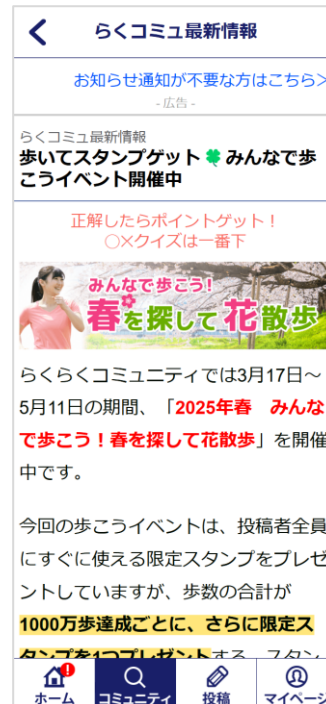
## PUSH通知

ユーザーにPUSHでお知らせ



## らくコミュLP

らくらくコミュニティで作成した固定ページに送客



## PUSH通知

ユーザーにPUSHでお知らせ



## バナー掲載

キャンペーンなどの  
広告内容でバナーでご案内



## 記事一覧

記事一覧にアーカイブされる



## 記事掲載

記事や専用ページで紹介



▼らくらくスマートフォン

▼arrows



## 実施内容

- バナー掲載
- キャンペーンページの掲載（バナータップ時に表示）
- PUSH通知

## PUSH通知

ユーザーにPUSHでお知らせ



## バナー掲載

ホームへのバナー掲載



## キャンペーン掲載

キャンペーンページへの掲載

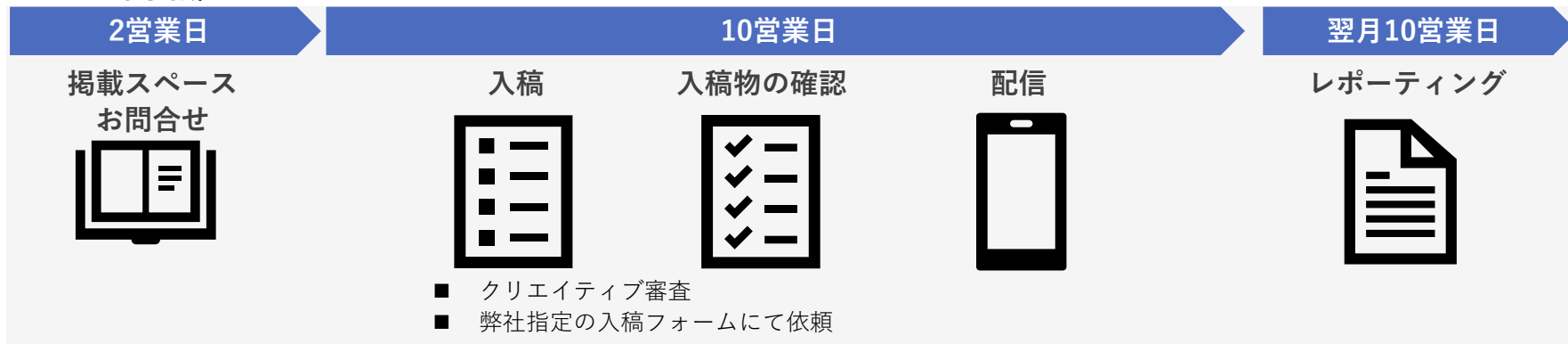


80,000リーチ

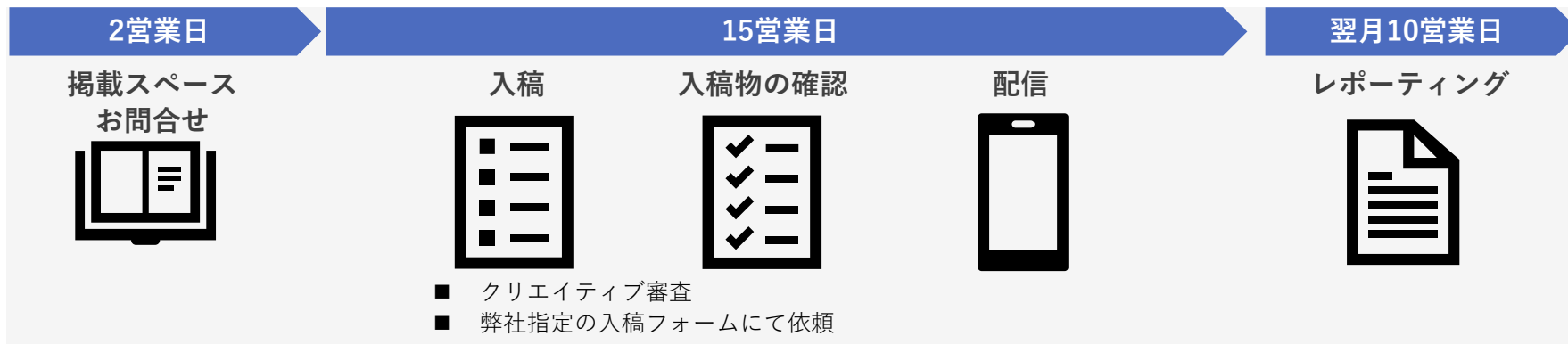
モニター登録  
100名以上

## 入稿規定

## バナー掲載/PUSH通知



## 記事掲載



メニュー名	お申込期限	ご入稿期限
バナー掲載	12営業日前12時まで	10営業日前12時まで
PUSH通知		
記事掲載	17営業日前12時まで	15営業日前12時まで

■弊社入稿フォーマットを使用して入稿をお願いいたします。

※上記時間に間に合わず、配信・掲載ができない場合がございます。

このような場合も、お申込内容と同額の金額をご請求いたします。あらかじめご了承ください。

※金融、医療、求人、士業、不動産等の広告規制のあるものに関しては、上記期限に追加でお時間をいただく場合がございます。  
具体的なお時間については、都度ご相談させていただきます。

### お申込方法

- お申込は、弊社へメールまたは書面にてご連絡をお願いします。
- 弊社にて広告枠とお取引条件の確認後、受領のメールを持ちまして正式に申込を承ります。
- お申込後のキャンセルはできません。
- お申込後のキャンセルは、お申込内容と同様の金額を請求致します。

## □ 広告掲載基準について

本広告掲載基準は、FCNT合同会社が運営・提供する「La Member's」および、その他のインターネットを利用する各種のサービスにおいて掲載する広告の取扱いについて規定しています。

## □ 掲載の決定

広告掲載の可否は、FCNT合同会社の裁量にて決定します。掲載決定までに最長「5営業日」のお時間を頂戴します。掲載後に問題が生じた場合は、掲載を中止、以降の掲載をお断りする場合があります。

## □ 広告責任の所在

掲載された広告については、『La Member's』のみならず、リンク先の広告主ページ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。

## □ 投稿促進施策について

投稿促進施策については、FCNT合同会社および貴社の両社が別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。

## □ データ分析について

データ分析については、FCNT合同会社および貴社で別途協議の上、合意した内容について実施させていただきます。

## □ 広告表現とリンク先ページについて

掲載決定後におきましても、ご入稿いただいた広告クリエイティブにリンク先ページを確認させていただいた際に、FCNT合同会社が不適切と判断する。表現・表記等がございました場合、ご入稿素材・リンク先ページの修正をお願いする場合があります。

なお、「広告企画」であることを付近に明示してください。万が一修正をご対応いただけない場合、掲載をお断りさせていただくこともあります。

※「La Member's」というサービス名を広告原稿内に使用する場合は事前に確認のうえ許諾を得てください。（他媒体に掲載の場合も含みます）

下記のような表現については、掲載をお断りさせていただいております。

### 1) 紹介表現について

- ・「La Member'sがおすすめしている」という表現、もしくはそのように捉えられる表現。

### 2) 掛け合わせ表現について

- ・タイアップ企画以外のものについて、許可なく掛け合わせ表現。 例：「La Member's」&「●●社」による

## □ タイアップ広告をご希望の場合は、「La Member's」と連携して記事を制作いたしますので、担当営業にご相談ください。

- 責任の所在が不明確なもの
- 内容およびその目的が不明確なもの
- 虚偽または誤認されるおそれがあるもの
- 法律、条例、条約・規約に違反、もしくはそのおそれのあるもの
- 比較または優位性を表現する場合、その条件の明示、及び確実な事実の裏付けがないもの
- 事実に反して、弊社ならびに弊社関連企業が貴社を支持、またはその商品やサービスなどを推奨、あるいは保証しているかのような表現のもの
- 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの
- 社会秩序を乱す次のような表現のもの
  - 暴力、とばく、麻薬、売買春などの行為を肯定、美化したもの
  - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
  - 性に関する表現が、わいせつ性の高いもの
  - その他、風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの
- セクシュアルハラスメントとなるおそれのあるもの
- 他を中傷・誹謗(ひぼう)するおそれのあるもの
- 宗教信仰による布教活動・寄付金募集を目的とするもの
- 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
- 弊社ならびに弊社関連企業を中傷、あるいは否定するもの
- 弊社ならびに弊社関連企業の社会的評価、らくらくコミュニティの品位を低下させると思われるもの
- 非科学的または迷信に類し、利用者を混乱させるおそれがあるもの
- 差別、名誉棄損、プライバシーの侵害など人権を侵害するおそれがあるもの
- 個人情報の利用、管理などに十分な配慮がなされていないもの
- 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、性能等の表現が厚生労働省の承認した範囲を逸脱するもの
- タバコ(電子タバコ、ヴェポライザー等を含む)、喫煙に関わるもの
- 名前、写真、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの
- 詐欺的なもの、またはマルチ商法やマルチまがい商法などの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- 政党、政治活動に関わるもの
- らくらくコミュニティの運営ポリシーに反すると判断したもの
- その他、弊社が不適当と判断したもの
- 同業他社の提供するサービスに関するもの 以下に該当する企業については、掲載をお断りする場合がございます。
  - ・シニア向けSNS (らくらくコミュニティ) の競合他社
  - ・弊社の競合他社
- アルコールは未成年の飲酒を禁止する旨を表示をされていないもの
- 美容・エステティックにおいて医療行為にあたる表示があるものまた、効果の保証ととれる誇大表示があるもの
- 旅行業において監督官庁に対して、旅行業に必要な登録をしていないもの  
日本旅行業協会が定める、「旅行のウェブ取引に関するガイドライン」に準じていないもの、もしくは日本旅行業協会が全国旅行業協会が付与するe-TBTの認定を受けていないもの
- 金融商品取引業、商品先物取引業において費用、取引リスクに関する明確な表示がないもの  
各金融商品の関連団体が定める広告関連規定を遵守していないもの  
監督官庁への登録等が必要な場合は、登録が確認できないもの
- 消費者金融に関わるもの
- その他、法令を遵守していないか、あるいはそのおそれのある内容を含むもの

**以下の点について、予めご了承下さい。**

1. 通信キャリアのネットワーク障害、火災、停電、天変地異、貴社側でのサーバ障害等のその他弊社の責めに帰すことのできない事由により記載に支障が生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
2. 貴社の責めに帰す事由により専用コミュニティやイベント、トプフィード広告の掲載が行えない場合あるいは掲載が遅れた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
3. 想定PV数は過去の実績に基づくものであり、実際の実施状況により変動いたします。想定PV数を保証するものではありません。アクセス数（PV数、UU数を含む）、投稿数、コメント数、コンバージョン数、広告効果等についても保証はいたしません。
4. ユーザーの使用機器、ソフトウェアの動作保証はいたしません。
5. 弊社発行の見積りの有効期限について、別段の定めがない限り、ご提出から30日間といたします。
6. システムメンテナンス等が生じた場合、掲載を中断もしくは停止する場合があります。これにより貴社に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
7. らくらくコミュニティ利用者の投稿・コメントの内容によって貴社へ不利益が生じたとしても、弊社は一切責任を負わないものとします。
8. 貴社からご入稿いただいた素材に関する第三者の著作権その他一切の権利に関するトラブルが生じた場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。
9. 貴社は、本ガイドラインに定めがないものに関しては、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の定める「行動ターゲティング広告ガイドライン」に従うものとします。



ご不明な点等ございましたら、下記までお気軽にお問い合わせください。

■ 広告掲載に関するお問い合わせ

広告販売窓口：Omelette株式会社

〒107-0062 東京都港区南青山2丁目2番15号 ウィン青山9階

TEL 03-6869-0127 FAX 03-6893-3931

メールアドレス：rakuraku@omelette.jp

運営会社：FCNT合同会社

〒242-0007 神奈川県大和市中央林間7-10-1 三機大和ビル

FCNT